

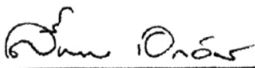
สุกัญญา เพ็ชรศรี 2551: การวิเคราะห์กลยุทธ์การตัดสินใจซื้อวัตถุดิบของธุรกิจในอุตสาหกรรม
สับปะรดกระป๋อง: กรณีศึกษาบริษัท Z ปรินญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
รองศาสตราจารย์สันติยา เอกอัคร, Ph.D. 158 หน้า

อุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศไทย ผู้ผลิตในประเทศไทย
เน้นการผลิตเพื่อการส่งออก การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันกับตลาดต่างประเทศผู้ผลิตควรเน้น
การแข่งขันด้านต้นทุนการผลิต โดยการกำหนดกลยุทธ์การจัดซื้อวัตถุดิบที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์
ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจซื้อวัตถุดิบของเจ้าหน้าที่จัดซื้อบริษัท Z และเพื่อศึกษาวิธีการจัดกลุ่มวัตถุดิบที่ซื้อเพื่อใช้การผลิต
สับปะรดกระป๋องของบริษัท Z โดยวิธีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีอำนาจตัดสินใจซื้อของบริษัท Z

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบของเจ้าหน้าที่จัดซื้อแต่ละรายการ มีความ
แตกต่างกันตามคุณลักษณะเฉพาะของวัตถุดิบนั้น โดยปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบที่มีผลกระทบ
ต่อผลกำไรของบริษัท Z ส่วนใหญ่จะเป็นปัจจัยในกลุ่มเดียวกัน เช่น ปริมาณการสั่งซื้อ แต่ปัจจัยในการ
ตัดสินใจซื้อวัตถุดิบที่มีผลกระทบต่อความเสี่ยงในการส่งมอบวัตถุดิบของผู้จำหน่ายวัตถุดิบจะมีความ
หลากหลาย ซึ่งจากการศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อ ดังกล่าว สามารถจัดกลุ่มวัตถุดิบที่เลือกเป็น
ตัวอย่างในการศึกษาได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 เป็นกลุ่มวัตถุดิบกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งวัตถุดิบกลุ่มนี้จะมี
ผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัท Z และความเสี่ยงในการส่งมอบวัตถุดิบของผู้จำหน่ายวัตถุดิบในระดับสูง
ซึ่งควรใช้กลยุทธ์ การสร้างพันธมิตรทางการค้าและมีการพัฒนาธุรกิจร่วมกันระหว่างบริษัท Z และผู้
จำหน่ายวัตถุดิบในแนวตั้ง และกลุ่มที่ 2 เป็นวัตถุดิบในกลุ่มที่ไม่มีความสำคัญในกระบวนการผลิต วัตถุดิบ
กลุ่มนี้จะมีผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัท Z และความเสี่ยงในการส่งมอบวัตถุดิบของผู้จำหน่ายวัตถุดิบใน
ระดับต่ำ กลยุทธ์ที่เหมาะสม ควรเน้นการสืบทอดวัตถุดิบที่เป็นมาตรฐาน มีการทำสัญญาซื้อขายที่รัดกุม และ
มีวิธีการบริหารผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากการศึกษา ในครั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัท Z สามารถนำผลการศึกษาใช้เป็น
แนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารระบบการจัดซื้อ เพื่อให้เจ้าหน้าที่จัดซื้อของบริษัทมีแนวทางใน
การพัฒนาและปรับปรุงระบบการตัดสินใจซื้อ โดยสามารถเลือกใช้กลยุทธ์ที่มีความเหมาะสมกับวัตถุดิบแต่
ละรายการได้ นอกจากนี้เจ้าหน้าที่จัดซื้อของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องและผู้สนใจทั่วไป
สามารถนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารระบบการจัดซื้อของบริษัทได้ด้วยเช่นกัน

สุกัญญา เพ็ชรศรี
ลายมือชื่อนิติ

 ๒๗, ม.ค., ๒๕๕๑
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก