

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการดำเนินการวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบศิลปหัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล และได้สรุปผลการวิเคราะห์ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตผลิตภัณฑ์เดิม เป็นผลการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลจากการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ผลิต เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการออกแบบ

4.2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการรูปแบบและประเภทของผลิตภัณฑ์ เป็นผลจากการศึกษาความต้องการทางด้านรูปแบบ ของผลิตภัณฑ์สินค้าจากเตยปาหนัน เพื่อที่จะได้ทราบถึงความต้องการและความสนใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มประชากร โดยจะนำประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้คะแนนมากที่สุดมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทใหม่

4.3 ผลการประเมินเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ เป็นผลจากการคัดเลือกรูปแบบที่คณะผู้วิจัยได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ตามความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

4.5 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบขึ้นมาใหม่ เป็นผลจากการประเมินของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ซื้อ และผู้สนใจ ผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน ณ จุดจำหน่ายสินค้าโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และศูนย์จำหน่ายสินค้าของชำร่วย ของที่ระลึก ในเขตพื้นที่จังหวัดรอบลุ่มทะเลสาบสงขลา

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตผลิตภัณฑ์เดิม

4.1.1 กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา

กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน ในบริเวณเขตพื้นที่รอบลุ่มทะเลสาบสงขลาในปัจจุบัน ได้แก่ กลุ่มชาวบ้านในตำบลคูเต่า อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งได้มีการก่อตั้งกลุ่ม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 แรกเริ่มก่อตั้งมีสมาชิกจำนวน 17 คน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ ที่อาศัยอยู่ในตำบล มารวมตัวกัน ต่อมาทาง สมาคมหยาดฝน (สมาคมซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำ เรื่องการอนุรักษ์ป่าชายเลน) ได้เห็นถึงคุณค่าและความสวยงามของผลิตภัณฑ์ จึงได้สนับสนุนกลุ่มโดยการรับสินค้าจากชาวบ้านไปจำหน่ายที่ศูนย์ อีกทั้งยังขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังสถานที่ต่างๆ อีกมากมายมาจนถึงปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง ขณะนี้ทางกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน มีสมาชิกจำนวน 60 คน โดยสมาชิกทุกคนจะทำหน้าที่เป็นช่างผู้ผลิตสินค้า ซึ่งจะทำหน้าที่ตั้งแต่การจัดหา

วัตถุดิบมาแปรรูป จนถึงการสานเป็นผลิตภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์ โดยสมาชิกส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพทางการเกษตรและจะใช้เวลาว่างจากการทำการเกษตรมาผลิตสินค้า



ภาพที่ 4.1 การจักสานเตยปาหนัน ที่ ต. ภูเต่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



ภาพที่ 4.2 การจักสานเตยปาหนัน ที่ ต. ภูเต่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

4.1.2 รูปแบบผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน ในพื้นที่รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา

โดยส่วนใหญ่ รูปแบบผลิตภัณฑ์จะเป็นการผลิตตามความต้องการของลูกค้า จากกรุงเทพฯ ซึ่งจะสั่งทำเฉพาะการสานขึ้นเป็นรูป เป็นแผ่นชิ้นส่วนต่างๆ โดยทางลูกค้าจะนำไปตัดเย็บประกอบเป็นผลิตภัณฑ์ที่สมบูรณ์เอง ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มคิดและผลิตเองได้ ยังคงเป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตกันมาจากรุ่นสู่รุ่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น เสื้อ พัด หมวก ฯลฯ



ภาพที่ 4.3 ผลิตภัณฑ์จากเตยป่านัน ที่ ต. คุเต๋ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



ภาพที่ 4.4 ผลิตภัณฑ์จากเตยป่านัน ที่ ต. คุเต๋ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



ภาพที่ 4.5 ผลิตภัณฑ์จากเตยป่านัน ที่ ต. คุเต๋ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



ภาพที่ 4.6 ผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน ที่ ต. คุเต่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



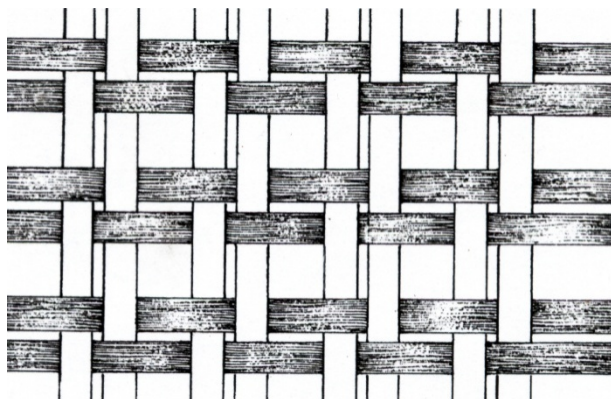
ภาพที่ 4.7 ผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน ที่ ต. คุเต่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



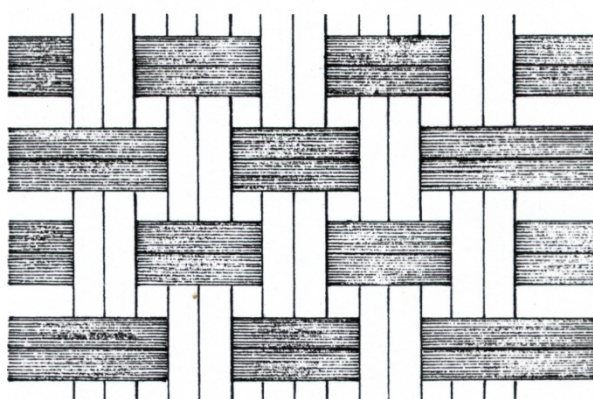
ภาพที่ 4.8 ผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน ที่ ต. คุเต่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

4.1.3 ลวดลายที่ใช้ในงานจักสานเตยปาหนัน

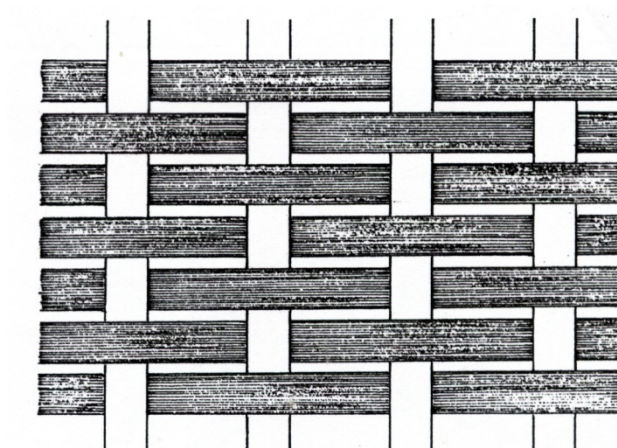
ในการสานเตยปาหนัน ส่วนใหญ่มักนิยมใช้ลวดลายที่ง่ายต่อการผลิต โดยส่วนใหญ่จะเป็นลายพื้นฐานทั่วไป เช่น ลายยก ลายข่ม หรือ แล้วยแต่ลูกค้าจะสั่งเป็นพิเศษ (ข้อมูลจากกลุ่มจักสาน ผลิตภัณฑ์ เตยปาหนัน บ้านไต่ะบัน ต.บ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง)



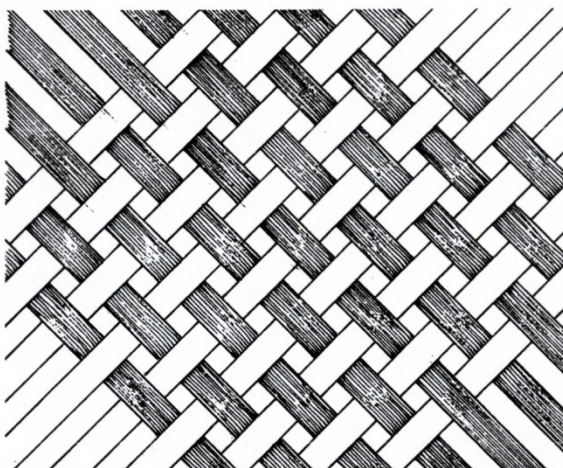
ภาพที่ 4.9 ลายขัดตาหมากรุก



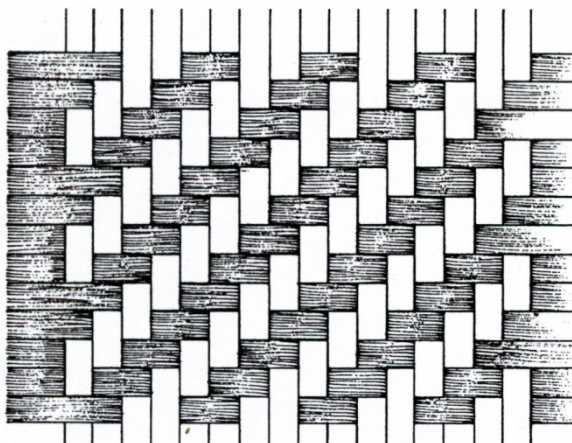
ภาพที่ 4.10 ลายขัดดอกกุ



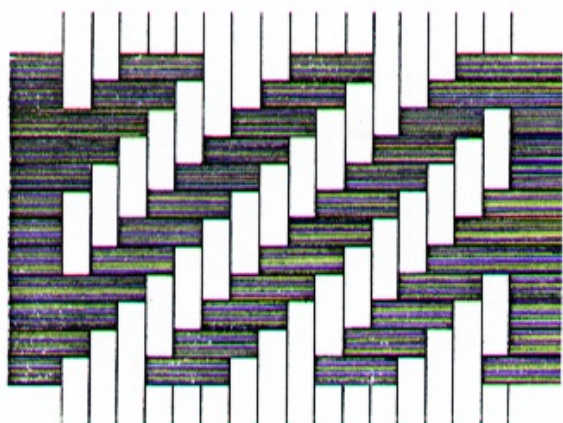
ภาพที่ 4.11 ลายขัดหราง



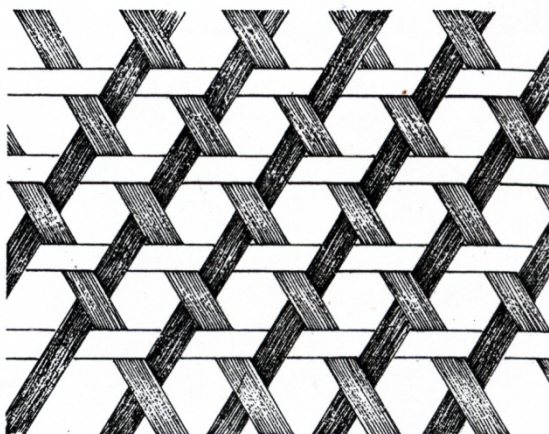
ภาพที่ 4.12 ลายขัดตาแยง



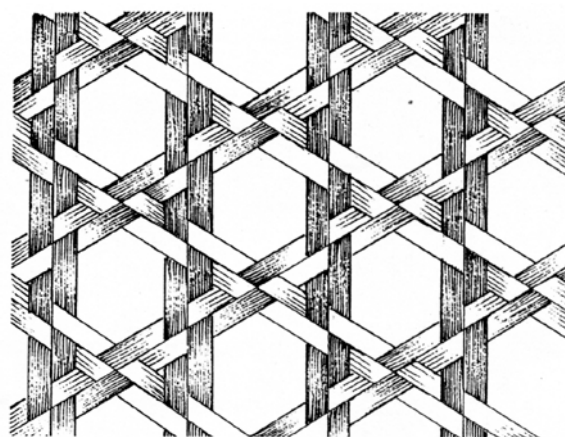
ภาพที่ 4.13 ลายขัดสอง



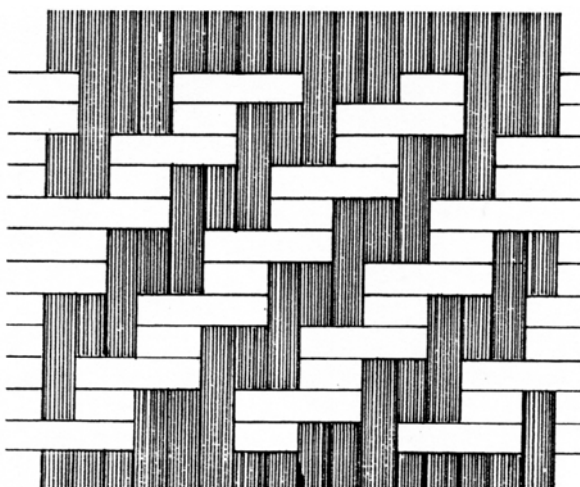
ภาพที่ 4.14 ลายขัดสาม



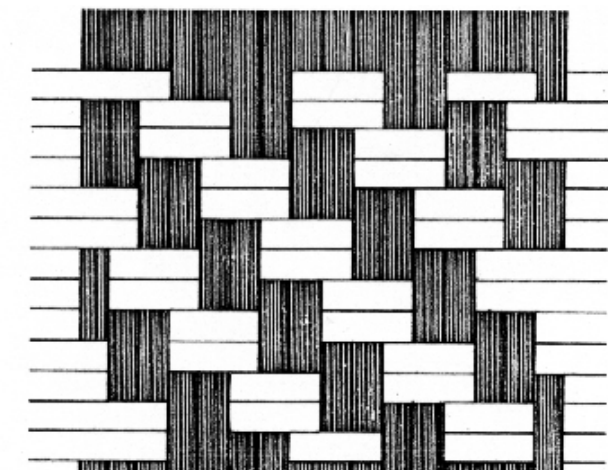
ภาพที่ 4.15 ลายขัดตาหลิ่ว



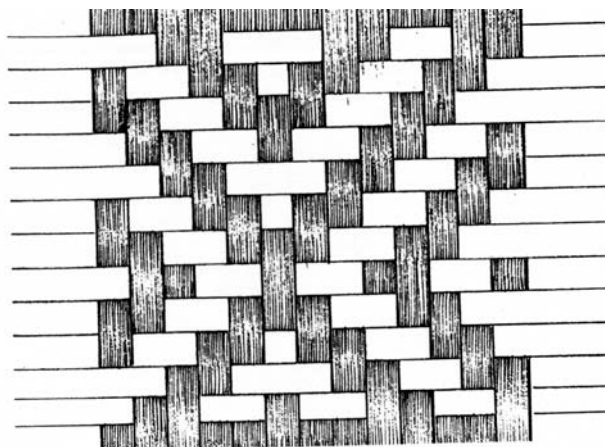
ภาพที่ 4.16 ลายบัว



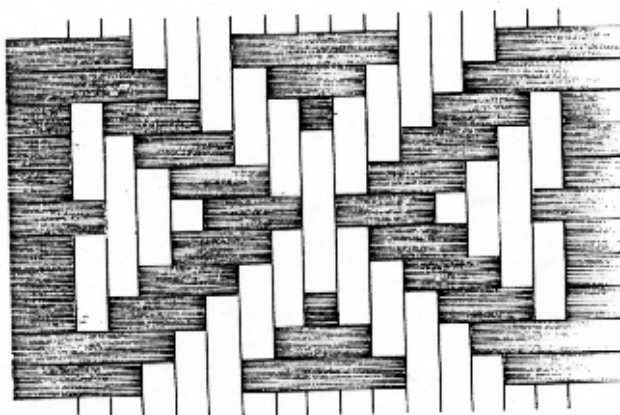
ภาพที่ 4.17 ลายบองหยอง (หน้า)



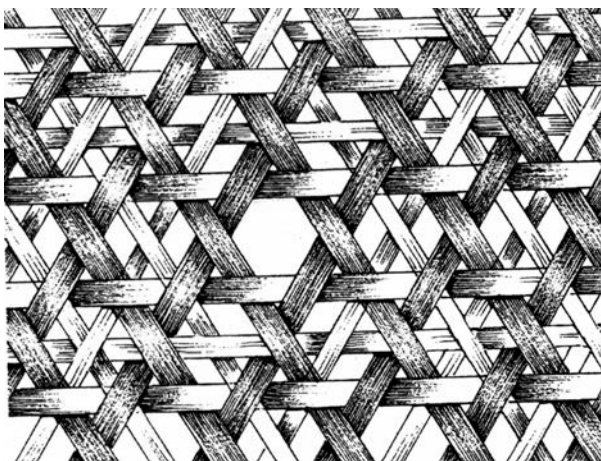
ภาพที่ 4.18 ลายบองหยอง (หลัง)



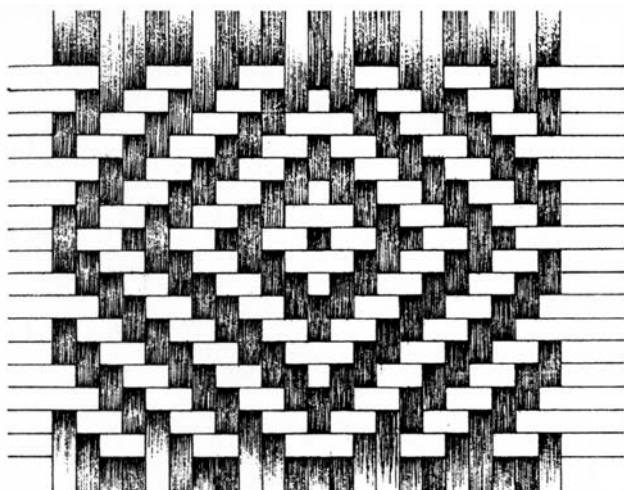
ภาพที่ 4.19 ลายดีด้นลายสอง



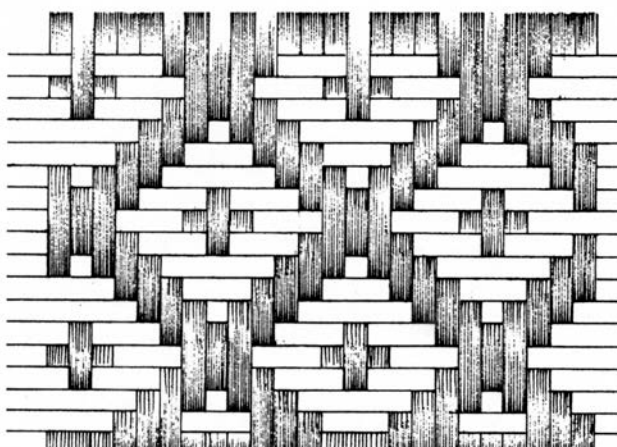
ภาพที่ 4.20 ลายดีด้นลายสาม



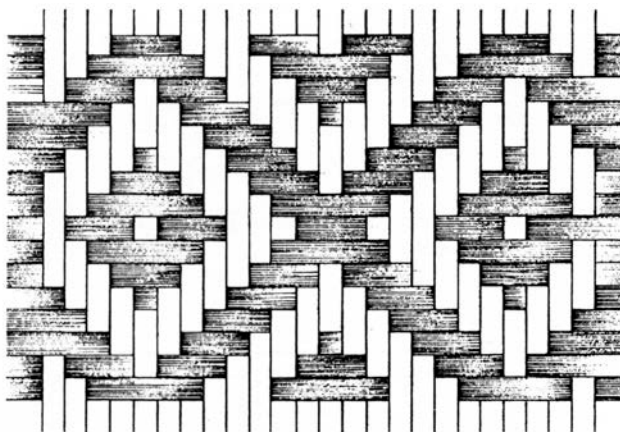
ภาพที่ 4.21 ลายดอกขิง



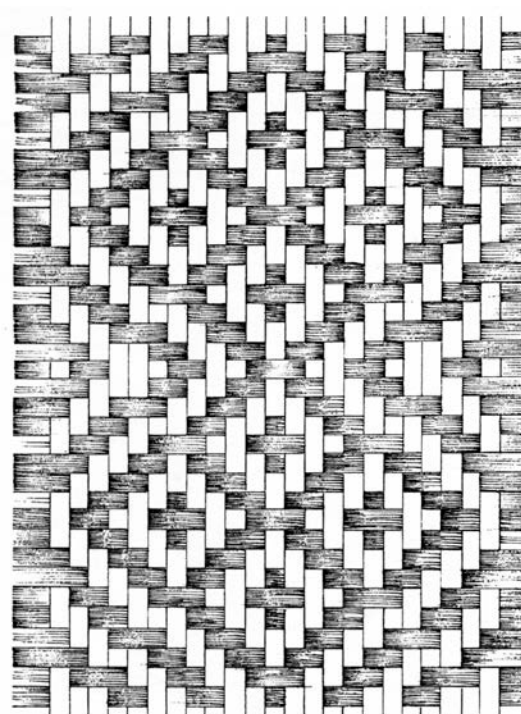
ภาพที่ 4.22 ลายลูกแก้ว



ภาพที่ 4.23 ลายลูกแก้ว



ภาพที่ 4.24 ลายลูกแก้ว



ภาพที่ 4.25 ลายลูกแก้วชิงดวง

4.1.4 ลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์เตยปาหนัน ในพื้นที่รอบกลุ่มทะเลสาบสงขลา

4.1.4.1 การเลือกใช้ลายสานที่มีความแน่น มักนิยมการสานแบบลายขัด และลายยก

4.1.4.2 การใช้สีสันทึบดำที่สืบทอดมาจากการใช้สีธรรมชาติ

4.2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการรูปแบบและประเภทของผลิตภัณฑ์

โดยได้จากแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการประเภทผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะนำผลที่ได้มาสรุปเป็นผลิตภัณฑ์ที่จะทำการพัฒนา ตามความต้องการของผู้จำหน่ายและผู้สนใจผลิตภัณฑ์จากเคยปาหนัน โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบร้อยละ ซึ่งในแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นข้อคิดเห็นเรื่องความต้องการทางด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ทางด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ปรากฏดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนร้อยละและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามกลุ่ม, เพศ, และอายุ

ข้อมูลทั่วไป		
1. ประเภทกลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้จำหน่าย	47	39.17
ผู้สนใจ	73	60.83
รวม	120	100.00
2. เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	23	19.17
หญิง	97	80.83
รวม	120	100.00
3. ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 15 - 25	8	6.67
อายุ 26 - 35	49	40.83
อายุ 36 - 45	53	44.17
มากกว่า 46 ขึ้นไป	10	8.33
รวม	120	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามสามารถจำแนกได้ดังนี้

1. ประเภทกลุ่ม

ผู้จำหน่าย จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 39.17

ผู้สนใจ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 60.83

2. เพศ

เพศชาย จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 19.17

เพศหญิงจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 80.83

3. ช่วงอายุ

อายุ 15 - 25 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67

อายุ 26 - 35 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 40.83

อายุ 36 - 45 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 44.17

อายุ 46 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง แสดงถึงความต้องการ ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่จะทำการพัฒนาขึ้นมาใหม่

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนร้อยละเกี่ยวกับความต้องการประเภทของผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน ที่จะทำการพัฒนาขึ้นมาใหม่

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1.ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับ/เครื่องแต่งกาย	22	18.3
2.ผลิตภัณฑ์ประเภทประดับตกแต่งที่พักอาศัย	42	35
3. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทของชำร่วย	35	29.2
4. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทเครื่องใช้ในสำนักงาน	21	17.5
รวม	120	100

จากตารางที่ 4.2 สรุปผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับความต้องการประเภทของผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน ตามลำดับ จากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 ผลิตภัณฑ์ประเภทประดับตกแต่งที่พักอาศัย จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 35

ลำดับที่ 2 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทของชำร่วย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2

ลำดับที่ 3 ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับ/เครื่องแต่งกาย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3

ลำดับที่ 4 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทเครื่องใช้ในสำนักงาน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าร้อยละเกี่ยวกับความต้องการชนิดของผลิตภัณฑ์

รายการ		
1. ประเภทของประดับตกแต่งที่พักอาศัย	ความถี่	ร้อยละ
งานสานตกแต่งเฟอร์นิเจอร์	37	33.9
โคมไฟ	22	20.2
แจกัน	14	12.8
กรอบรูป	26	23.9
ฉากกั้นประดับห้อง (แบบพับ)	10	9.2
รวม	109	100

จากตารางที่ 4.3 สรุปการวิเคราะห์ด้านความต้องการชนิดของผลิตภัณฑ์โดยสามารถสรุปด้วยการเรียงลำดับ ความต้องการจากมากไปหาน้อยตามลำดับ ดังนี้

ลำดับที่ 1 งานสานตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ จำนวนความถี่ 37 คิดเป็นร้อยละ 33.9

ลำดับที่ 2 กรอบรูป จำนวนความถี่ 26 คิดเป็นร้อยละ 23.9

ลำดับที่ 3 โคมไฟ จำนวนความถี่ 22 คิดเป็นร้อยละ 20.2

ลำดับที่ 4 แจกัน จำนวนความถี่ 14 คิดเป็นร้อยละ 12.8

ลำดับที่ 5 ฉากกั้นประดับห้อง (แบบพับ) จำนวนความถี่ 10 คิดเป็นร้อยละ 9.2

4.3 ผลการประเมินเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบขึ้นมาใหม่

การประเมินเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 ท่าน โดยใช้แบบประเมินความเหมาะสมซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5

ระดับ โดยพิจารณาแต่ละแบบ เป็นรายด้านประกอบด้วย การเลือกใช้วัสดุ กรรมวิธีการผลิต และ รูปแบบ

การแปลผล ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดย กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

4.50 - 5.00 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

3.50 - 4.49 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมาก

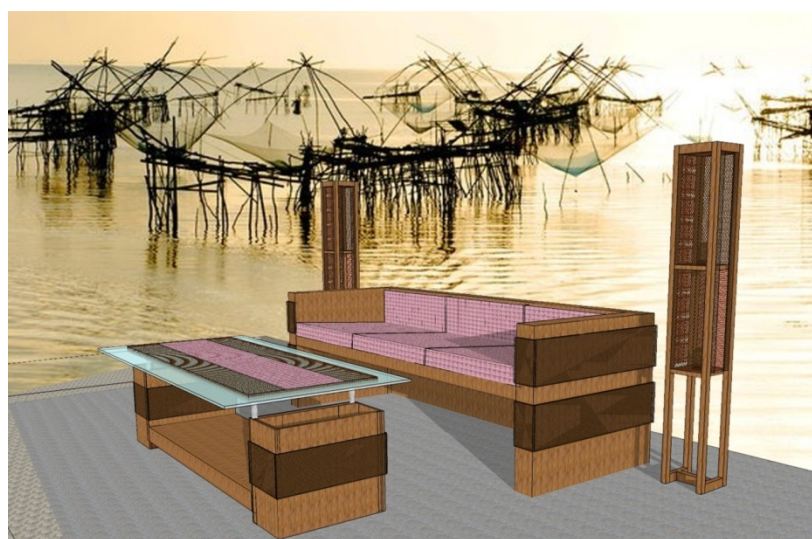
2.50 - 3.49 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง

1.50 - 2.49 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อย

1.00 - 1.49 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด



ภาพที่ 4.26 ชุดเฟอร์นิเจอร์แบบที่ 1



ภาพที่ 4.27 ชุดเฟอร์นิเจอร์แบบที่ 2



ภาพที่ 4.28 ชุดเฟอร์นิเจอร์แบบที่ 3

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความเหมาะสมในการพิจารณาเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

เกณฑ์การพิจารณา	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ด้านวัสดุ	2.83	0.78	3.87	0.73	4.27	0.69
2. ด้านกรรมวิธีการผลิต	2.90	0.84	4.07	0.78	4.30	0.70
3. ด้านรูปแบบ	3.07	0.83	3.97	0.76	4.43	0.63
สรุป	2.93	0.82	3.97	0.76	4.33	0.67

จากตารางที่ 4.4 ผลการประเมินความเหมาะสมของรูปแบบผลิตภัณฑ์โดยผู้ทรงคุณวุฒิสรุปได้ว่างานชุดเฟอร์นิเจอร์รูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดที่ 4.33 อยู่ในระดับความเหมาะสมมาก จึงนำงานออกแบบชุดเฟอร์นิเจอร์รูปแบบที่ 3 มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบต่อไป

4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบขึ้นใหม่

การประเมินความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้ซื้อ และผู้สนใจ ผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน ณ จุดจำหน่ายสินค้าโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และศูนย์จำหน่ายสินค้าของชำร่วย ของที่ระลึก ในเขตพื้นที่จังหวัดรอบลุ่มทะเลสาบสงขลา เพื่อที่จะให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจที่มีต่อชุดเฟอร์นิเจอร์เตยปาหนันที่ได้ออกแบบขึ้นใหม่ โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยพิจารณาในเกณฑ์ของความพึงพอใจด้านรูปแบบ ด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้วัสดุ การแปลผล ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

4.50 - 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

3.50 - 4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก

2.50 - 3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

1.50 - 2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย

1.00 - 1.49 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจที่มีต่อชุดเฟอร์นิเจอร์เตยปาหนัน

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านรูปแบบ			
1.1 รูปทรง รูปแบบที่ทันสมัย สวยงาม	4.80	0.45	มากที่สุด
1.2 การใช้สีสันทันและลวดลายตามสมัยนิยม	4.60	0.55	มากที่สุด
1.3 มีความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	4.30	0.70	มาก
รวม	4.57	0.57	มากที่สุด
2. ด้านประโยชน์ใช้สอย			
2.1 ความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.23	0.68	มาก
2.2 ขนาดสัดส่วนที่เหมาะสม	4.10	0.71	มาก
2.3 มีความเหมาะสมในการนำไปใช้งาน	4.30	0.65	มาก
รวม	4.21	0.68	มาก
3. ด้านวัสดุ			
3.1 การเลือกใช้วัสดุท้องถิ่นให้เกิดคุณค่า	4.80	0.45	มากที่สุด
3.2 การผสมผสานวัสดุอย่างเหมาะสม สวยงาม	4.80	0.45	มากที่สุด

3.3 ความแข็งแรง	3.80	0.45	มาก
3.4 ง่ายต่อการบำรุงรักษา	3.40	0.55	ปานกลาง
3.5 อายุการใช้งาน	3.20	0.45	ปานกลาง
รวม	4.00	0.47	มาก
รวมทุกด้าน	4.26	0.57	มาก

จากตารางที่ 4.5 สรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบขึ้นมาใหม่ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้านที่ 4.26 โดยสามารถแยกออกเป็นรายด้านดังนี้ ด้านรูปแบบมีค่าเฉลี่ยรวมที่ 4.57 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ด้านประโยชน์ใช้สอย มีค่าเฉลี่ยรวมที่ 4.21 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และด้านการใช้วัสดุ มีค่าเฉลี่ยรวมที่ 4.00 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

