

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบศิลปหัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน รอบ
กลุ่มทะเลสาบสงขลา มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูลและผู้ให้ข้อมูล

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.4 ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

3.1 แหล่งที่มาของข้อมูลและผู้ให้ข้อมูล

3.1.1 ผู้ให้ข้อมูลด้านเทคนิคการผลิต คือ กลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรมจากเตยปาหนัน จำนวน 2
กลุ่ม คือ

1. กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์เตยปาหนัน บ้านโต๊ะบัน ต.บ่อหิน อ.ลิเกา จ.ตรัง (กรณี
ตัวอย่าง ซึ่งประสบผลสำเร็จ)

2. กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์เตยปาหนัน ต.คูเต่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา (กลุ่มที่ทำการ
วิจัย)

3.1.2 ผู้ให้ข้อมูลด้านความต้องการรูปแบบและประเภทผลิตภัณฑ์ ที่จะพัฒนาขึ้นมาใหม่ คือ
กลุ่มผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน

3.1.3 ผู้ให้ข้อมูลด้านการออกแบบและการพัฒนาแบบ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ท่าน

3.1.4 ผู้ให้ข้อมูลด้านความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ คือ กลุ่มผู้สนใจ
และผู้ซื้อผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน ณ จุดจำหน่ายสินค้า

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้แบ่งเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยออกตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

3.2.1 ขั้นตอนการศึกษาลักษณะการผลิตงานศิลปหัตถกรรมจากเตยปาหนัน เครื่องมือที่
นำมาใช้ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้างและการบันทึกภาพ โดยมุ่งประเด็นการสัมภาษณ์
ดังนี้

1. วัสดุและกรรมวิธีการผลิต

2. เทคนิคในการผลิต

3. รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต

3.2.2 ขั้นตอนการศึกษาด้านความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์ ที่จะทำการพัฒนาขึ้นใหม่
เครื่องมือที่นำมาใช้ได้แก่ แบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับ/เครื่องแต่งกาย
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทประดับตกแต่งที่พักอาศัย
3. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทของชำร่วย
4. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทเครื่องใช้ในสำนักงาน

3.2.3 ขั้นตอนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องมือที่นำมาใช้ได้แก่ แบบประเมิน ซึ่ง
มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยพิจารณาแต่ละแบบ เป็นราย
ด้านดังนี้

1. ด้านวัสดุ
2. ด้านกรรมวิธีการผลิต
3. ด้านรูปแบบ

3.2.4 ขั้นตอนการศึกษาคำพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ซึ่งได้พัฒนาขึ้นมาใหม่
เครื่องมือที่นำมาใช้ ได้แก่ แบบประเมิน ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating
Scale) 5 ระดับ โดยพิจารณาแต่ละแบบเป็นรายด้านดังนี้

1. ด้านรูปแบบ
2. ด้านประโยชน์ใช้สอย
3. ด้านวัสดุ

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.3.1 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

แปลผลในรูปแบบของการบรรยาย แล้วนำมาสังเคราะห์ความคิดเห็น
ทางด้านต่าง ๆ เป็นรายด้านตามวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์

3.3.2 ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์ โดย
สอบถามจากกลุ่มผู้สนใจ และผู้จำหน่าย การแปลผลใช้ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ
(Percentage)

3.3.3 ข้อมูลจากแบบประเมิน

ข้อมูลจากแบบประเมิน การแปลผล ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบน
มาตรฐาน (Standard Deviation) โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

4.50 - 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

3.50 - 4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก

2.50 - 3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

1.50 - 2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย

1.00 - 1.49 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

3.4 ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การดำเนินงานพัฒนารูปแบบศิลปหัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา คณะผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ดังนี้

3.4.1 รวบรวมข้อมูล/ศึกษาข้อมูล จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ

3.4.2 ลงพื้นที่ สัมภาษณ์กลุ่มประชากร ซึ่งเป็นผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน ซึ่งได้กำหนดเอาไว้ ดังนี้

1. กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์เตยปาหนัน บ้านโต๊ะบัน ต.บ่อหิน อ.ติเกา จ.ตรัง

2. กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์เตยปาหนัน ต.คูเต่า อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

3.4.3 สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เพื่อให้ทราบถึงเทคนิคและกรรมวิธีการผลิต ผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน

3.4.4 ลงพื้นที่สอบถามความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์ จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้จำหน่ายและผู้สนใจผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน ณ จุดจำหน่ายสินค้าโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และศูนย์จำหน่ายสินค้าของชำร่วย ของที่ระลึก ในเขตพื้นที่จังหวัดรอบลุ่มทะเลสาบสงขลา

3.4.5 วิเคราะห์ผลจากแบบสอบถามเพื่อให้ได้ทราบถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ ที่จะทำการพัฒนา

3.4.6 ทำการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ และทำการประเมินเลือกรูปแบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

3.4.7 นำผลิตภัณฑ์ซึ่งได้ออกแบบ/พัฒนา มาประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ซื้อ และผู้สนใจ ผลิตภัณฑ์จากเตยปาหนัน ณ จุดจำหน่ายสินค้าโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และศูนย์จำหน่ายสินค้าของชำร่วย ของที่ระลึก ในเขตพื้นที่จังหวัดรอบลุ่มทะเลสาบสงขลา เพื่อให้ได้ทราบถึงระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบ/พัฒนาขึ้นมาใหม่

ผังขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์



