

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

**แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากไม้ตาล**

โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาารูปแบบหัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล

รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา

โดยสาขาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

.....

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

- 1. ชื่อ - นามสกุล.....
- 2. เพศ.....
- 3. อายุ.....
- 4. ประสบการณ์ในการผลิต.....

**ตอนที่ 2 ลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด**

- 1. วัสดุที่ใช้
- .....
- .....

- 2.กรรมวิธีการผลิต
- .....
- .....
- .....
- .....

- 3. รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ออกจำหน่าย
- .....
- .....
- .....
- .....

4. เครื่องมือและวัสดุที่ใช้ในการผลิต

.....

.....

.....

.....

.....

5. ปัญหาที่พบในการทำผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

.....

## แบบสอบถามความต้องการทางด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล

โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาารูปแบบหัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล

รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา

โดยสาขาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

---

---

**คำชี้แจง** แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ประกอบด้วย

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**ตอนที่ 2** ข้อมูลความต้องการประเภทผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด

**ตอนที่ 1** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่าน

1. เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ชาย

หญิง

2. อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ต่ำกว่า 25 ปี

26 – 35 ปี

36 – 45 ปี

46 ปี ขึ้นไป

3. ประเภทกลุ่ม

กลุ่มผู้สนใจ

กลุ่มผู้จำหน่าย

4. ภูมิลำเนา

อยู่ในจังหวัดสงขลา

ไม่อยู่ในจังหวัดสงขลา

**ตอนที่ 2** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความต้องการของท่าน  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**คำถาม** ท่านต้องการให้ผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทใด

1 ผลิตภัณฑ์ประเภทประดับตกแต่งที่พักอาศัย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โคมไฟ
- แจกัน
- กรอบรูป
- อื่น ๆ โปรด

ระบุ.....

2 ผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปิ่นปักผม
- กล่องเอนกประสงค์
- พวงกุญแจ
- เขิงเทียน
- อื่น ๆ โปรด

ระบุ.....

3 ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้ในสำนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- กล่องใส่นามบัตร
- กล่องใส่ปากกา
- ชั้นวางซีดี
- อื่น ๆ โปรด

ระบุ.....

4 ผลกระทบประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ครก
- ไม้พาย
- ซ้อน/ซ้อม/ตะเกียบ
- ชุดถ้วยกาแฟ
- อื่น ๆ โปรด

ระบุ.....

คณะผู้วิจัย ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความกรุณากรอกแบบสอบถาม

## แบบประเมินความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ตาลโตนด

### ที่ผ่านการพัฒนารูปแบบขึ้นมาใหม่

โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบศิลปหัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด

รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา

#### คำชี้แจง

แบบประเมินนี้เป็นการวัดความพึงพอใจของท่านเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการออกแบบขึ้นมาใหม่ ซึ่งจะประเมินความพึงพอใจ ด้านรูปแบบ ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านการตลาด

โปรดพิจารณาข้อความในแต่ละข้อว่าท่านมีความเห็นอย่างไร และทำเครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความพึงพอใจที่กำหนดให้ตอนท้ายของข้อความนั้นๆ ให้ตรงกับระดับความพึงพอใจให้ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด โดยเลือกเพียงข้อเดียวตามระดับความพึงพอใจดังนี้

- 5 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับกลาง
- 2 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับน้อย
- 1 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

#### คำอธิบายเกณฑ์การประเมิน

**รูปแบบ** หมายถึง สิ่งที่สัมผัสได้และมองเห็นเป็นรูปร่าง รูปทรง สี วัสดุ ลักษณะผิวเป็นต้นรวมกันเป็น ลักษณะทางกายภาพ หรือรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์

**ประโยชน์ใช้สอย** หมายถึง สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ได้จริง และความเหมาะสมในการใช้งานจากผลิตภัณฑ์

**ด้านการตลาด** หมายถึง แรงจูงใจของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า

### เกณฑ์การประเมิน

#### 1. ด้านรูปแบบ

- ความสวยงาม
- การแสดงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

#### 2. ด้านประโยชน์ใช้สอย

- การใช้งานสะดวกสบาย
- ความปลอดภัยในการใช้งาน

#### 3. ด้านการตลาด

- ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่
- ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ

### ตัวอย่าง

ลำดับ ที่	ภาพถ่ายรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
			1	2	3	4	5
1		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....

### รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่

ลำดับ ที่	ภาพถ่ายรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
			1	2	3	4	5
1		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....
2		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....

### รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่

ลำดับ ที่	ภาพถ่ายรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
			1	2	3	4	5
3		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....
4		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....

### รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่

ลำดับ ที่	ภาพถ่ายรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
			1	2	3	4	5
5		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....
6		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....

### รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่

ลำดับ ที่	ภาพถ่ายรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
			1	2	3	4	5
7		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....
8		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....

### รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่

ลำดับ ที่	ภาพถ่ายรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
			1	2	3	4	5
9		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....
10		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....

### รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่

ลำดับ ที่	ภาพถ่ายรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
			1	2	3	4	5
11		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....
12		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....

### รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่

ลำดับ ที่	ภาพถ่ายรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
			1	2	3	4	5
13		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....
14		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....

### รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่

ลำดับ ที่	ภาพถ่ายรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
			1	2	3	4	5
15		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....
16		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....

### รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่

ลำดับ ที่	ภาพถ่ายรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
			1	2	3	4	5
17		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....
18		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....

### รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่

ลำดับ ที่	ภาพถ่ายรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	เกณฑ์การพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ				
			1	2	3	4	5
19		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....
20		<b>1.ด้านรูปแบบ</b> - ความสวยงาม - การแสดงถึงเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>2. ด้านประโยชน์ใช้สอย</b> - การใช้งานสะดวกสบาย - ความปลอดภัยในการใช้ งาน	.....	.....	.....	.....	.....
		<b>3. ด้านการตลาด</b> - ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ - ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ	.....	.....	.....	.....	.....

ภาคผนวก ข  
การนำเสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์



แจกันรูปแบบที่ 1 ที่ทำการออกแบบและพัฒนาแล้ว



แจกันรูปแบบที่ 2 ที่ทำการออกแบบและพัฒนาแล้ว



แจกันรูปแบบที่ 3 ที่ทำการออกแบบและพัฒนาแล้ว



แจกันรูปแบบที่ 9 ที่ทำการออกแบบและพัฒนาแล้ว



แจกันรูปแบบที่ 10 ที่ทำการออกแบบและพัฒนาแล้ว



แจกันรูปแบบที่ 11 ที่ทำการออกแบบและพัฒนาแล้ว



แจกันรูปแบบที่ 12 ที่ทำการออกแบบและพัฒนาแล้ว



แจกันรูปแบบที่ 13 ที่ทำการออกแบบและพัฒนาแล้ว



แจกันรูปแบบที่ 15 ที่ทำการออกแบบและพัฒนาแล้ว



แจกันรูปแบบที่ 16 ที่ทำการออกแบบและพัฒนาแล้ว

**ภาคผนวก ก**  
**มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน**





