

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- 5.1 เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของผลิตภัณฑ์ไม้ตาล
- 5.2 เพื่อศึกษาริบททางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้ตาล
- 5.3 เพื่อศึกษากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล
- 5.4 เพื่อพัฒนากระบวนการการผลิตและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีค่า ความงามและยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- 5.5 นำผลการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดสู่ชุมชน เพื่อ ยกกระดับมาตรฐานคุณภาพ การผลิตสินค้าหัตถกรรมชุมชน สามารถผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลเสริมสร้างและพัฒนาได้

5.2 ขอบเขตของการวิจัย

- 5.2.1 ขอบเขตด้านตัวแปรที่ศึกษา
 - 5.2.1.1 ขอบเขตด้านตัวแปรต้น ได้แก่แบบงานผลิตภัณฑ์ไม้ตาล
 - 5.2.1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ความพึงพอใจรูปแบบผลงานผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลที่ผ่านการพัฒนารูปแบบและเทคนิควิธีการ
- 5.2.2 ขอบเขตด้านประชากรที่ศึกษา
 - 5.2.2.1 ประชากรที่เป็นเอกสาร
 - ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ
 - เอกสาร งานวิจัย หนังสือ และบทความ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลและหัตถกรรมท้องถิ่น
 - 5.2.2.2 ประชากรผู้ผลิตได้แก่
 - กลุ่มอาชีพที่ผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล
 - ผู้บริโภค ได้แก่ คนที่สนใจ แหล่งขายผลิตภัณฑ์ไม้ตาล
- 5.2.3 ขอบเขตด้านสถานที่ศึกษา

ได้แก่ ที่ทำการกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล ในบริเวณพื้นที่รอบกลุ่มทะเลสาบสงขลา ได้แก่ จังหวัดสงขลา

5.2.4 ขอบเขตผลิตภัณฑ์ไม้ตาลที่พัฒนารูปแบบ 10 ชิ้น

5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้แบ่งเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยออกตามขั้นตอนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

5.3.1 ขั้นตอนการศึกษาลักษณะการผลิตผลงาน เครื่องมือที่นำมาใช้ได้แก่แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและการบันทึกภาพ โดยมีประเด็นการสัมภาษณ์ดังนี้

1. วัสดุและกรรมวิธีการผลิต
2. เทคนิคในการผลิต
3. รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต

5.3.2 ขั้นตอนการศึกษาด้านความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์ ที่จะทำการพัฒนาขึ้นมาใหม่ เครื่องมือที่นำมาใช้ได้แก่แบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับตกแต่ง/เครื่องแต่งกาย
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทประดับตกแต่งที่พักอาศัย
3. ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนและสิ่งของเครื่องใช้
4. ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกต่างๆ

5.3.3 ขั้นตอนการศึกษาคำพิงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ซึ่งพัฒนาขึ้นมาใหม่ เครื่องมือที่นำมาใช้ได้แก่ แบบประเมินซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) 5 ระดับโดยพิจารณาแต่ละแบบเป็นรายการด้านต่างๆดังนี้

1. ด้านรูปแบบ
2. ด้านประโยชน์ใช้สอย
3. ด้านการตลาด

5.4 การรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอนดำเนินงานดังต่อไปนี้

5.4.1 นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัย จากกลุ่มผู้ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

5.4.2 ศึกษาข้อมูลที่ได้จากกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม ประกอบการ จดบันทึกและการถ่ายภาพ และการสังเกต และการสัมภาษณ์ แล้วทำการวิเคราะห์ผล

5.4.3 นำข้อมูลที่ได้ จากแบบสอบถามทั้งหมดมาสรุปข้อมูลทางสถิติ เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล

5.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

5.5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ของผู้ผลิตและจำหน่ายวิเคราะห์ด้วยการหา ค่าความถี่ และค่าร้อยละ เสนอเป็นตารางประกอบคำบรรยาย

5.5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบ และการประเมินความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์จาก ไม้ตาล วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และการหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เสนอเป็น ตารางประกอบคำบรรยาย

5.6 สรุปผลการวิจัย

จากวัตถุประสงค์การวิจัยในครั้งนี้สามารถสรุปได้ดังนี้

5.5.1 เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมาและวิวัฒนาการของผลิตภัณฑ์ไม้ตาล

ตาลโตนดเป็นพืชตระกูลปาล์มพืชนชนิดหนึ่ง นักชีววิทยาเชื่อว่ามีถิ่นกำเนิดในเอเชียตอนใต้ แถบฝั่งตะวันออกของอินเดียและกระจายตัวทั่วภูมิภาคเอเชียได้แก่ อินเดีย ศรีลังกา กัมพูชา สหภาพ เมียนมาร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และไทย สำหรับไทยนั้น ตาลโตนดน่าจะมีการปลูกมาก่อนสมัย ทวารวดี เพราะจากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ พบว่า เมื่อประมาณพุทธศตวรรษที่ 11-16 ได้มีตรา ประทับรูปคน ปีนต้นตาล แสดงว่าในสมัยนั้นได้รู้จักวิธีใช้ประโยชน์จากต้นตาลแล้ว นอกจากนี้ ตาลยังถูกบันทึกเป็น ลายลักษณ์อักษรมาตั้งแต่สมัยโบราณ เช่น จารึกวัดแดนเมือง จารึกวัดศรีคุณ เมืองจารึกวัดศรีเมืองจารึกวัดถ้ำสุวรรณคูหา ตาลโตนดชอบอากาศร้อน ชอบขึ้นในดินทรายหรือ ดินปนทรายและดินเหนียวแต่ในที่เปียกแฉะ เช่นตามทุ่งนา ตาลโตนดก็เจริญงอกงามดีในที่ดินทราย น้ำกร่อยขึ้นถึง ก็จะยิ่งโตเร็วและมีน้ำหวานจัดนอกจากนี้ยังชอบขึ้นในที่ไม่มีพืชอื่นปกคลุม เป็นพืช ที่เจริญเติบโตได้ดีในสภาพค่อนข้างแห้งแล้งไม่ชอบดินกรด แต่ก็เจริญในที่ชุ่มชื้นได้ ตาลโตนด

เป็นพืชมีดอกแบบไม่สมบูรณ์เพศ มีดอกตัวผู้และดอกตัวเมียแยกคนละต้น ดอกอยู่บนช่อดอกที่มีกิ่งก้านแขนงช่อดอกใหญ่ยาวแทงออกจากต้นระหว่างกาบใบ โคนงอปลายค่อนข้างแหลมคล้ายวง เรียกว่า วงตาล ผลมีขนาดใหญ่เป็นทะลาย ผลกลมมีขนาด 6-8 นิ้ว ผลอ่อนมีสีเขียวอ่อน ผลแก่มีสีม่วงแก่ ผลสุกเต็มที่มีสีม่วงแก่เกือบดำหรือดำ ผิวเป็นมันภายในผลมีเมล็ดขนาดใหญ่แข็งประมาณ 2-4 เมล็ด มีเปลือกหุ้มเป็นเส้นใยละเอียด เมื่อสุกมีสีเหลืองสด ประกอบด้วยแป้งและน้ำตาล เนื้อนุ่ม มีกลิ่นหอมใช้ปรุงแต่งสีและกลิ่นในขนมหวานและเค้ก ภายในเมล็ดมีเนื้อสีขาวขุ่นเมล็ดแบนกลม

ลำต้น ตาลโตนดเป็นพืชลำต้นเดี่ยว (Single stem) ขึ้นจากพื้นดินเพียงต้นเดียว ไม่มีการแตกหน่อ มีขนาดใหญ่เส้นรอบวงประมาณ 2-4 ฟุต ผิวคำเป็นเส้นแข็งมีความสูงจากพื้นดินถึงยอดประมาณ 25-30 เมตร เนื้อแข็งอยู่ภายนอกแล้วค่อยๆอ่อนเข้าไปสู่ภายในลำต้น เป็นพันธุ์ไม้ที่เจริญภายในเพราะส่วนที่งอกเติบโตอยู่ภายในลำต้น จากข้อมูลของผู้ที่มีอาชีพเกี่ยวกับตาลกล่าวว่า ต้นตาลจะเริ่มตั้งสะโพกหลังจากปลูกประมาณ 3-5 ปีมีความสูงประมาณ 1 เมตรและจะเพิ่มความสูงประมาณปีละ 30-40 เซนติเมตร ตาลโตนดเป็นพันธุ์ป่าล้มที่มีลักษณะลำต้นสูงชะลูดลำต้นมีความสูงโดยปกติ 18-25 เมตร (บางต้นอาจสูงถึง 30 เมตร) ลำต้นตรงหรือโค้งเล็กน้อย โคนต้นอวบใหญ่ วัตถุประสงค์โดยรอบได้ประมาณ 1 เมตร เมื่อวัดที่ความสูงจากพื้นดินตั้งแต่ความสูงประมาณ 4 เมตร ลำต้นจะเริ่มเรียวยาวและวัดโดยรอบได้ประมาณ 40 เซนติเมตร ที่ระยะความสูงประมาณ 10 เมตรนับจากพื้นดินลำต้นจะเริ่มขยายออกใหม่จนวัดได้โดยรอบได้ประมาณ 50 เซนติเมตร และคงขนาดนี้ไปจนถึงยอด เปลือกลำต้นขรุขระ และมีสีซีดๆเป็นวงซ้อนๆกัน ลำต้นจะมีใบที่บริเวณเกือบถึงยอด เนื้อไม้ตาลยังแก้งมีเส้นที่แข็งเหนียวและมีสีเข้มเกือบดำขึ้น

วิวัฒนาการของผลิตภัณฑ์ไม้ตาลซึ่งสมัยก่อนได้นำของส่วนที่เป็นไม้ตาลมาแปรรูปผลิตเป็นเครื่องเรือน เป็นส่วนประกอบโครงสร้างของที่พักอาศัย ซึ่งคุณสมบัติเด่นของไม้ตาลคือเป็นไม้เนื้อแข็งมีความคงทนและแข็งแรง ในปัจจุบันได้นำไม้ตาลมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและนับเป็นวัตถุดิบที่เอื้ออำนวยสามารถเสริมรายได้ให้แก่ชุมชนได้เป็นอย่างดี

5.5.2 เพื่อศึกษาบริบททางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้ตาล

ภาคใต้เป็นแหล่งที่มีต้นตาลโตนดมากแห่งหนึ่ง ต้นตาลขึ้นได้ดีตามที่อ่าวทุกทั่วไป โดยชาวบ้านนิยมปลูกกันตามคันทนาเป็นส่วนมาก ในท้องที่บางแห่งมีต้นตาลมากเป็นพิเศษ และกระจายอยู่ทั่วไป จากข้อมูลสำนักงานเกษตรจังหวัดสงขลา ปี 2542 ระบุว่าจังหวัดสงขลามีประชากรต้นตาลโตนดจำนวนมากกว่า 3 ล้านต้น ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสงขลาจำนวน 6 อำเภอ ได้แก่ อำเภอสิงหนคร อำเภอสทิงพระ อำเภอกระแสดินธุ์ อำเภอระโนด อำเภอกวนเนียง อำเภอรัตนบุรี ด้วยความหนาแน่นของต้นตาล ปรากฏในหลายท้องที่เช่นนี้ทำให้ชาวบ้านรอบลุ่มทะเลสาบสงขลา รู้จักเอา

ส่วนต่างๆ ของต้นตาลโตนดมาใช้ประโยชน์ อย่างกว้างขวาง และสืบทอดกันเรื่อยมาไม่ว่าจะเป็น ลำต้น ผล งาม ใบ ราก เมล็ด ทางตาล และใยตาล โดยเฉพาะในส่วนของไม้ตาล ได้มีการนำมาใช้ประโยชน์ได้หลายอย่างอาทิเช่นนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทประดับตกแต่งที่พิกอาศัย เช่น โคมไฟ แจกัน กรอบรูป ผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วย เช่น ปิ่นปักผม ก่องเอนกประสงค์ พวงกุญแจ เข็มเทียน ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้ในสำนักงาน ก่องใส่นามบัตร ก่องใส่ปากกา ชั้นวางซีดี ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน ครก ไม้พาย ช้อน/ช้อม/ตะเกียบ ชุดถ้วยกาแฟ ซึ่งผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลได้มีการพัฒนารูปแบบ เทคนิควิธีการไปตามยุคสมัย

5.5.3 เพื่อศึกษากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล

กระบวนการในการผลิต สามารถแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

1. ลักษณะชิ้นงานที่ใช้ไม้เป็นแผ่น มาตรฐานเป็นตัวผลิตภัณฑ์ที่อาศัยความเป็นระนาบของแผ่นไม้ ผู้ผลิตจะซื้อไม้ที่ผ่านการเลื่อยเป็นแผ่นมาแล้วนำมาจัดให้เรียบและทำตามแบบที่ต้องการ

2. การนำไม้ตาลมากลึงเป็นผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นนั้นต้องอาศัยความชำนาญและเวลา เนื่องจากไม้ตาลมีลวดลายเนื้อไม้ที่สวยงามแต่หากผ่านกระบวนการที่เหมาะสมในการเริ่มกลึงไม้ตาลนั้นต้องทำการร่างแบบก่อน จากนั้นก็เลือกขนาดของไม้ตาลให้เหมาะสมกับชิ้นงานและเมื่อทำการกลึงไม้ตาลจนได้รูปแบบที่ต้องการแล้ว กรรมวิธีที่สำคัญคือกระบวนการทำให้แห้ง ด้วยไม้ตาลเป็นไม้เนื้อแข็งกึ่งอ่อน หลังจากกลึงขึ้นรูปไม้ตาลที่ตากหรือปล่อยให้แห้งตามธรรมชาตินำผลิตภัณฑ์มาขัดด้วยหัวผ้า (ของใช้) ถ้าเป็นของตกแต่ง หรือประดับให้นำมาขัดทาดด้วยแล็คเกอร์ประมาณ 3 ครั้ง จนกว่าพื้นผิวของผลิตภัณฑ์เรียบเนียน

5.5.4 เพื่อพัฒนากระบวนการการผลิตและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีค่า ความงามและยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

พบว่ารูปแบบผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลที่ได้ทำการร่างแบบและนำมาพัฒนาปรับปรุงจนเป็นต้นแบบจำนวนทั้งหมด 20 ชิ้น ประกอบด้วย แจกันรูปทรงต่างๆ จำนวน 18 ชิ้น ที่วางเทียนหอม จำนวน 2 ชิ้น ซึ่งลักษณะของผลิตภัณฑ์จะทำด้วยไม้ตาลโดยนำเสนอเสนอเลสมาร่วมใช้กับไม้ตาล เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ทั้ง 20 ชิ้น ได้ผ่านการประเมินความพึงพอใจจากผู้กลุ่มผู้สนใจและผู้ซื้อผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล จำนวน 100 คน ปรากฏว่า ผลิตภัณฑ์แจกัน จำนวน 10 ชิ้น ที่ผู้สนใจและผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ พึงพอใจในระดับมาก มีดังนี้ แจกันรูปแบบที่ 1 โดยมีความคิดเห็นทั้ง 3 ด้านรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) แจกันรูปแบบที่ 2 โดยมีความคิดเห็นทั้ง 3 ด้านรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) แจกันรูปแบบที่ 3 โดยมีความคิดเห็นทั้ง 3 ด้านรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.74$) แจกันรูปแบบที่ 9 โดยมีความคิดเห็นทั้ง 3 ด้านรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) แจกันรูปแบบที่ 10 โดยมีความคิดเห็นทั้ง 3 ด้านรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$) แจกันรูปแบบที่ 11 โดย

มีความคิดเห็นทั้ง 3 ด้านรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.79$) แจกักรูปแบบที่ 12 โดยมีความคิดเห็นทั้ง 3 ด้าน รวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$) แจกักรูปแบบที่ 13 โดยมีความคิดเห็นทั้ง 3 ด้านรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.80$) แจกักรูปแบบที่ 15 โดยมีความคิดเห็นทั้ง 3 ด้าน รวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$) แจกักรูปแบบที่ 16 โดยมีความคิดเห็นทั้ง 3 ด้านรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$)

5.7 อภิปรายผลการวิจัย

ตาลโตนดเป็นพืชเศรษฐกิจหนึ่งในพื้นที่รอบลุ่มทะเลสาบสงขลาผลผลิตจากตาลโตนด ไม้ตาลเป็นวัตถุดิบชนิดหนึ่งที่สามารถนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย อาทิเช่น เฟอร์นิเจอร์ เป็นวัสดุในการสร้างบ้าน แจกักร ของใช้ภายในบ้าน ของที่ระลึก เป็นต้น ความหนาแน่นของตาลโตนดในพื้นที่รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา นำมาสู่การใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า จนกลายเป็นวิถีชีวิตของคนลุ่มทะเลสาบสงขลา สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง วัฒนธรรมตาลโตนด : กระบวนการสร้างชุมชนเข้มแข็งในโลกปัจจุบัน กระบวนการค้นหาตัวตน และองค์ความรู้เกี่ยวกับตาลโตนดจึงเกิดขึ้นในทุกกลุ่มกิจกรรมจากตาลโตนด ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่นำไปสู่การคิดค้น-คว้า-พัฒนา ผู้การสร้างผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดที่สามารถเป็นอาชีพหลักได้

ในการพัฒนารูปแบบ ในลักษณะของโครงการวิจัยชิ้นนี้เป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่อาศัยรูปแบบเดิมร่วมกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการจัดทำโครงการวิจัยในครั้งนี้ล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่จะนำไปสู่การพัฒนาสร้างสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในแบบอื่นที่มีความหลากหลาย ซึ่งผลตอบรับจากการทำโครงการวิจัยครั้งนี้คาดหวังว่าจะมีผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลในรูปแบบอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับโครงการพัฒนาศักยภาพด้านศิลปะและการออกแบบในการผลิตงานหัตถกรรมท้องถิ่นซึ่งดำเนินการโดยคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมในจังหวัดเพชรบุรี ที่กล่าวไว้ว่าเพื่อให้การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เข้ากับยุคสมัย และสอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตในสังคมปัจจุบันได้ดี แนวทางการพัฒนาจึงมีประเด็นหลัก ประยุกต์แนวทางการสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาดั้งเดิมของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมท้องถิ่นให้เกิดแนวทางการใช้งานที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน โดยการใช้วัสดุท้องถิ่นของตนเองหรือใกล้เคียง เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น การทดลองใช้วัสดุทางอุตสาหกรรมผสมผสาน และยังคงรักษารูปแบบเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และมีความหลากหลายของสินค้าลักษณะของการดำเนินโครงการได้ประมวลข้อมูลจากการสำรวจผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมในท้องถิ่น

5.8 ข้อเสนอแนะ

5.8.1 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลวิจัยไปใช้

ผลการวิจัยในครั้งนี้ให้ความรู้ในส่วนของการพัฒนารูปแบบและแนวทางการทำงานที่อาศัยรูปแบบและแนวคิดที่มีอยู่เดิมจากการสั่งสมกันมาตั้งแต่ในอดีต นำมาปรับปรุงต่อยอดจากฐานความคิดและรูปแบบเดิมเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่า ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ และมีความงาม ตามความต้องการของตลาด ทำให้ผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลมีความหลากหลายขึ้น ซึ่งในภูมิภาคหรือจังหวัดอื่นๆ สามารถนำแนวความคิดนี้ไปปรับใช้และนำไปประยุกต์ให้เข้ากับวัตถุดิบจากท้องถิ่นนั้นได้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์นั้นๆและทำให้ได้ใช้ทรัพยากรของท้องถิ่นให้คุ้มค่าและก่อประโยชน์มากที่สุด

และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้ในสำนักงาน โดยให้ความสำคัญของวัสดุในท้องถิ่นที่มีอยู่ รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และขั้นตอนในการผลิต

5.8.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ด้านวัตถุดิบ ไม้ตาลเป็นไม้ที่มีเส้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งในกระบวนการแปรรูปไม้ให้อยู่ในลักษณะพร้อมที่จะใช้งาน อาจก่อให้เกิดความเสียหายได้ถ้าลักษณะของผลิตภัณฑ์มีขนาดเล็กจึงควรวางวิธีป้องกันเพื่อมิให้เกิดความเสียหายแก่เนื้อไม้

2. ด้านการส่งเสริมการขาย ควรมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นเพื่อเป็นที่จดจำของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ควบคู่การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์และเป็นการส่งเสริมด้านการตลาดอีกทางหนึ่ง

3. ด้านการผลิต ควรศึกษาแนวทางในการสร้างเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ ที่นำมาผลิตให้มีประสิทธิภาพ ให้มีความสวยงามประณีต เพื่อเป็นฐานในการผลิตสู่ระบบอุตสาหกรรมต่อไป

4. ด้านการตลาดควรทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการตลาดให้มากขึ้น เช่น แนวโน้มของผลิตภัณฑ์แนวโน้มของกระแสแฟชั่น หรือ เทรนด์ต่างๆ ที่จะช่วยในการออกแบบและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการเก็บบันทึกรวบรวมผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบรวมไปถึงการได้เห็นพัฒนาของการออกแบบผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลอีกด้วย

5. ด้านการพัฒนาฝีมือ หน่วยงานราชการควรให้ความสำคัญตรงจุดนี้โดยจัดทำการศึกษาฝึกอบรมพัฒนาฝีมือในการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ตาลให้แก่คนในชุมชน และผู้ที่สนใจที่จะประกอบอาชีพ โดยให้ความรู้และเทคนิคในการใช้เครื่องมือในการผลิตชิ้นงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้

ชุมชนรวมไปถึงทำให้ประชาชนรู้จักคุณค่าของทรัพยากรในท้องถิ่นที่จะนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด