

## บทที่ 3

### วิธีการการดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยในเรื่องการพัฒนารูปแบบหัตถกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล รอบลุ่มทะเลสาบสงขลามีขั้นตอนดังนี้

- 3.1 แหล่งที่มาของข้อมูลและผู้ให้ข้อมูล
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

#### 3.1 แหล่งที่มาของข้อมูลและผู้ให้ข้อมูล

3.1.1 ผู้ให้ข้อมูลด้านเทคนิควิธีการ ได้จากกลุ่มผู้ที่ได้ผลิตภัณฑ์จากงานไม้ตาล จำนวน 5 กลุ่มคือ

- 1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ตาล ต.ม่วงงาม อ.สิงหนคร จ.สงขลา
- 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ตาล ต.สนามชัย อ.สทิงพระ จ.สงขลา
- 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ตาล ต.กู่ขุด อ.สทิงพระ จ.สงขลา
- 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ตาล ต.บ่อแดง อ.สทิงพระ จ.สงขลา
- 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ตาล ต.กระดังงา อ.สทิงพระ จ.สงขลา

3.1.2 ผู้ให้ข้อมูลความต้องการรูปแบบและประเภทผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนาขึ้นมาใหม่คือกลุ่มผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์และผู้สนใจผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล

3.1.3 ให้ข้อมูลด้านความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่คือ กลุ่มผู้สนใจและผู้ซื้อผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล ณ จุดจำหน่ายสินค้า

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้แบ่งเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยออกตามขั้นตอนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

3.2.1 ขั้นตอนการศึกษาลักษณะการผลิตผลงาน เครื่องมือที่นำมาใช้ได้แก่แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและการบันทึกภาพ โดยมุ่งประเด็นการสัมภาษณ์ดังนี้

1. วัสดุและกรรมวิธีการผลิต
2. เทคนิคในการผลิต
3. รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต

3.2.2 ขั้นตอนการศึกษาด้านความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์ ที่จะทำการพัฒนาขึ้นมาใหม่ เครื่องมือที่นำมาใช้ได้แก่แบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับตกแต่ง/เครื่องแต่งกาย
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทประดับตกแต่งที่พักอาศัย
3. ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนและสิ่งของเครื่องใช้
4. ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกต่างๆ

3.2.3 ขั้นตอนการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ซึ่งพัฒนาขึ้นมาใหม่ เครื่องมือที่นำมาใช้ได้แก่ แบบประเมินซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) 5 ระดับโดยพิจารณาแต่ละแบบเป็นรายการด้านต่างๆดังนี้

1. ด้านความสวยงาม
2. ด้านประโยชน์ใช้สอย
3. ด้านลักษณะเฉพาะถิ่น

### 3.3 การรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอนดำเนินงานดังต่อไปนี้

3.3.1 นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลของการวิจัย จากกลุ่มผู้ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

3.3.2 ศึกษาข้อมูลที่ได้จากกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม ประกอบการ จดบันทึกและการถ่ายภาพ และการสังเกต และการสัมภาษณ์ แล้วทำการวิเคราะห์ผล

3.3.3 นำข้อมูลที่ได้ จากแบบสอบถามทั้งหมดมาสรุปข้อมูลทางสถิติ เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.4.1 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

แปลผลในรูปแบบของการบรรยาย แล้วนำมาวิเคราะห์ความคิดเห็นทางด้านต่างๆ เป็นรายด้านตามวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์

#### 3.4.2 ข้อมูลการแบบสอบถาม

ข้อมูลจากแบบสอบถาม ที่เกี่ยวกับความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยสอบถามจากกลุ่มผู้ที่สนใจ และผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ ในการแปลผลใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

#### 3.4.3 ข้อมูลจากแบบประเมิน

แบบประเมินความพึงพอใจจะส่งผลต่อผลิตภัณฑ์ซึ่งผ่านการพัฒนาแล้ว ในการแปลผลใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Devition) โดยกำหนดการแปลความหมายดังต่อไปนี้

4.50-5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก

2.50-3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย

1-1.49 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยมาก

### 3.5 ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การดำเนินงานพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไม้ตาล รอบลุ่มทะเลสาบสงขลา คณะผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ดังนี้

3.5.1 รวบรวมข้อมูล ศึกษาข้อมูล จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ

3.5.2 ลงพื้นที่ สัมภาษณ์กลุ่มประชากรซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ตาลดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ตาล ต.ม่วงงาม อ.สิงหนคร จ.สงขลา

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ตาล ต.จะทิ้งพระ อ.สทิงพระ จ.สงขลา

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ตาล ต.สนามชัย อ.สทิงพระ จ.สงขลา

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ตาล ต.กระดังงา อ.สทิงพระ จ.สงขลา

3.5.3 สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เพื่อให้ทราบถึงเทคนิควิธีการผลิต

3.5.4 ลงพื้นที่สอบถามความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์ จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ซื้อและผู้สนใจผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล ณ จุดจำหน่าย ห้างร้าน ต่างๆ ในเขตพื้นที่จังหวัดสงขลา

3.5.5 วิเคราะห์ผลจากแบบสอบถามเพื่อให้ทราบถึงประเภทของผลิตภัณฑ์ ที่จะทำการพัฒนา

3.5.6 ทำการออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์

3.5.7 นำผลิตภัณฑ์ซึ่งได้ออกแบบ/พัฒนา มาประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ซื้อ และผู้สนใจผลิตภัณฑ์จากไม่ตาล เพื่อให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคหรือกลุ่มของคนที่ต้องการ เพื่อทำการพัฒนาปรับเปลี่ยนต่อไป หรือเป็นข้อมูลพื้นฐานให้กับการพัฒนารูปแบบการผลิตต่อไป