

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์รายวันมีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ (1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อจริยธรรมในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์รายวัน และ (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อจริยธรรมในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์รายวัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนทั้งหญิงและชาย อายุ 18 ปี ขึ้นไป อ่านหนังสือออกและเป็นผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์รายวัน ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการทอแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t - test และ F -test

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18 – 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัทและนักเรียน/นักศึกษาเท่ากัน มีรายได้ ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
2. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจริยธรรมหนังสือพิมพ์รายวันในระดับมาก
3. กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เกี่ยวกับจริยธรรมหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลาง
4. กลุ่มตัวอย่างมี ความคิดเห็นที่มีต่อจริยธรรมในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์รายวันในภาพรวมอยู่ในระดับเฉยๆ เมื่อแยกเป็นรายด้านมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการสนองสิทธิการรับรู้ข่าวสารของประชาชน มีค่าเฉลี่ย 3.45 อยู่ในระดับเฉยๆ ด้านที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความไว้วางใจของสาธารณชน มีค่าเฉลี่ย 3.31 อยู่ในระดับเฉยๆ ด้านที่

เกี่ยวข้องกับ การเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของบุคคลอื่นและยึดมั่นในหลักการเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ มีค่าเฉลี่ย 3.19 อยู่ในระดับเลข ๑

5. ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นที่มีต่อจริยธรรมในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์รายวัน คือ อายุ ความรู้ความเข้าใจ และการรับรู้เกี่ยวกับจริยธรรมหนังสือพิมพ์ส่วนปัจจัยที่ไม่มีผลต่อความคิดเห็น ได้แก่ เพศ รายได้ อาชีพ ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ที่อ่าน

ข้อเสนอแนะ

1. ฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมจริยธรรมหนังสือพิมพ์ควรมีการเผยแพร่จริยธรรมหนังสือพิมพ์รายวันให้แก่ประชาชนทั่วไปได้รับทราบในวงกว้างกว่าที่เป็นอยู่ เพื่อให้ผู้อ่านได้ตระหนักถึงความสำคัญในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารบนพื้นฐานของจริยธรรม และร่วมกันตรวจสอบการทำหน้าที่ของหนังสือพิมพ์รายวัน

2. โดยจิตสำนึกของเจ้าของกิจการ และผู้ปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์เองต้องยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่บนพื้นฐานจริยธรรม โดยการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์รายวัน ไม่ควรพาดหัวข่าวเกินจริง เสนอข่าวที่เป็นความจริง ไม่ชี้นำ เสนอข่าวสองด้านเพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ควรให้ข้อมูลที่ตรงไปตรงมา กรองข้อมูลให้ชัดเจนก่อนแล้วค่อยเผยแพร่ ไม่ใช่กำหยาบคาย เสนอข่าวที่มีประโยชน์ ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัว

3. หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับควบคุมการทำหน้าที่อย่างมีจริยธรรมของหนังสือพิมพ์รายวัน โดยเฉพาะสภากาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ควรมีมาตรการควบคุมที่เด็ดขาดและสามารถบังคับใช้ได้จริงในทางปฏิบัติ

4. ควรมีระบบตรวจสอบกันเองในกลุ่มผู้ปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์ หากมีการละเมิดจริยธรรม ต้องมีการประณามอย่างจริงจังและเห็นผลเป็นรูปธรรม

5. ควรมีการบังคับใช้ใบประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ประเมินคะแนนจริยธรรม ในลักษณะเดียวกับใบประกอบวิชาชีพอื่น ๆ

The study was conducted for the following two objectives : (1) to find out the opinions of Bangkok people on the ethics in information presentation of daily newspapers , and (2) to identify the factors affecting Bangkok people's opinion on the matter.

A questionnaire was used to collect the data from 400 men and women aged 18 or more in Bangkok who were literate and read daily newspapers. Frequency, percentage, mean, standard deviation, t – test, and F-test were employed to analyze the data.

The findings were summarized below.

1. Most of the respondents were women, aged 18 – 30 and held a Bachelor's degree.

The member of company employees and that of students were equal. The monthly income was 10,001 – 20,000 bath. They read daily newspapers everyday. Most of tem, read Thairath

2. The respondents had a good knowledge and understanding of daily newspapers ethics.

3. They acknowledged the newspaper ethics at a moderate level.

4. Overall, they were found to be indifferent in the ethics of information presentation of daily newspapers. The highest mean was response to the people's right to receive news and information ($\bar{X} = 3.45$), building people's trust ($\bar{X} = 3.31$), respect on individuals' private right, and adherence to respect of human dignity ($\bar{X} = 3.19$).

5. The factors significantly affecting people's opinions were age knowledge and understanding and acknowledgement. In contrast gender, income, occupation, reading frequency and most read newspaper were found no influence on their opinions.

Recommendations

1. The organization related to the control of newspaper ethics should publicize the knowledge of newspaper ethics to the general public so that newspaper readers will realize the importance of presenting news on the basis of ethics and will cooperate in checking the role and duty of daily newspapers.

2. The newspaper producers and employees must hold on to the professional ethics. They should provide people with facts, not exaggerating headline and not misleading reader. The news should be refined before being published. No rude words should be used. Useless news should be omitted.

3. The organization controlling the newspaper ethics, especially the National Newspaper Council should law strict measures to enforce the ethics

4. Newspaper people should check each other. If anyone violates the ethic, they should seriously renounce them.

5. All newspaper people must have a professional certificate and their ethics must be evaluated.