

170545

สิรินรัตน์ ศรีสรवल: อิทธิพลของภาพลวงตาทางบวกต่อความพึงพอใจในความสัมพันธ์
ของคู่รัก (THE INFLUENCE OF POSITIVE ILLUSIONS ON RELATIONSHIP
SATISFACTION OF DATING COUPLES) อ. ที่ปรึกษา: ผศ.ดร.ศักตนางค์ มณีศรี,
104 หน้า. ISBN: 974-53-1659-8

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของภาพลวงตาทางบวกต่อความพึงพอใจ
ในความสัมพันธ์ของคู่รัก ที่มีความรักกับเพศตรงกันข้าม จำนวน 300 คู่ และยังไม่ได้สมรส ผู้ร่วม
การวิจัยตอบ มาตรการรับรู้ตนเอง การรับรู้คุณค่าเกี่ยวกับคนรัก การรับรู้เกี่ยวกับคนรัก และ
การรับรู้ที่มีต่อคนรักของคนทั่ว ๆ ไป มาตรการเห็นคุณค่าในตนเอง และมาตรการวัดความพึงพอใจ
ในความสัมพันธ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ และค่าสถิติ
ทีแบบจับคู่ และใช้โปรแกรมลิสเรล ในการวิเคราะห์อิทธิพล

ผลการวิจัย พบว่า

1. การรับรู้ของผู้ชายและผู้หญิงเกี่ยวกับคนรักมีสหสัมพันธ์ทางบวกกับการรับรู้ตนเอง
ของคนรัก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
2. ผู้ชายและผู้หญิงรับรู้เกี่ยวกับคนรักในทางบวกมากกว่าที่คนรักรับรู้ตนเอง อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001
3. การรับรู้ของผู้หญิงเกี่ยวกับคนรัก การรับรู้ของผู้ชายเกี่ยวกับคนรัก และการรับรู้ตนเอง
ของผู้ชายมีอิทธิพลทางตรงต่อความพึงพอใจในความสัมพันธ์ของผู้หญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ .05 ในขณะที่การรับรู้ตนเองของผู้หญิง อุดมคติของผู้หญิงเกี่ยวกับคนรัก และอุดมคติของ
ผู้ชายเกี่ยวกับคนรักมีอิทธิพลทางอ้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
4. การรับรู้ของผู้ชายเกี่ยวกับคนรัก การรับรู้ของผู้หญิงเกี่ยวกับคนรัก และอุดมคติของ
ผู้ชายเกี่ยวกับคนรักมีอิทธิพลทางตรงต่อความพึงพอใจในความสัมพันธ์ของผู้ชายอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ .05 ในขณะที่การรับรู้ตนเองของผู้ชาย อุดมคติของผู้ชายเกี่ยวกับคนรัก และ
อุดมคติของผู้หญิงเกี่ยวกับคนรักมีอิทธิพลทางอ้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สาขาวิชาจิตวิทยาสังคม

ปีการศึกษา 2547

ลายมือชื่อนิสิต..... ลีวรรณ กิ่งสวน

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... ผศ.ดร.ศักตนางค์ มณีศรี

170545

4678134038: MAJOR SOCIAL PSYCHOLOGY

KEY WORD: IDEALIZATION/ POSITIVE ILLUSIONS/ RELATIONSHIP SATISFACTION

SIRINRAT SRISRUAL: THE INFLUENCE OF POSITIVE ILLUSIONS

ON RELATIONSHIP SATISFACTION OF DATING COUPLES.

THESIS ADVISOR: ASST. PROF. KAKANANG MANEESRI, Ph.D., 104 pp.

ISBN: 974-53-1659-8

The purpose of this study was to examine the influence of positive illusions on relationship satisfaction of dating couples. Three hundred dating couples completed a serie of questionnaires: perceptions of themselves, perceptions of their ideal partners, perceptions of their partner, and perceptions of the typical partner, a measure of self-esteem, and a measure of relationship satisfaction. Pearson correlation, paired-sample t test, and LISREL were used to analyze data.

Results are as follows:

1. Perception of partner positively correlates with partner's self perceptions.
2. Male and female perceive their partners in a more positive light than their partners perceive themselves.
3. Female's perception of partner, male's perception of partner, and male's self perception have direct effects on female's relationship satisfaction ($p < .05$), whereas female's self perception, female's idealization, and male's idealization have indirect effects ($p < .05$).
4. Male's perception of partner, female's perception of partner, and male's idealization have direct effects on male's relationship satisfaction ($p < .05$), whereas male's self perception, male's idealization, and female's idealization have indirect effect ($p < .05$).

Field of study Social Psychology

Academic year 2004

Student's signature..... กัญจนา นริสรา.....

Advisor's signature..... Kakanang Maneesri.....