

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อด้านสิ่งแวดล้อม เรื่องภาวะโลกร้อน รูปแบบของสื่อที่ใช้ในการผลิตคือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Multimedia) และทำการศึกษาความรู้ความเข้าใจทัศนคติและพฤติกรรม เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างก่อนและหลังรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยจะทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อที่จะได้ทราบถึงประสิทธิผลของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตขึ้น ก่อนนำไปใช้จริงในการเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยนำเสนอสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตและแจกจ่ายข้อมูลในรูปแบบ CD-ROM

วิธีการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จำนวน 162 คน เครื่องมือที่ใช้คือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตขึ้นและแบบสอบถาม โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม แต่ละกลุ่มทำการทดสอบ 2 ครั้ง คือทั้งก่อนและหลัง (Pre-Test, Post-Test) โดยกลุ่มทดลองจะได้รับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แต่กลุ่มควบคุมไม่ได้รับสื่อ โดยสถิติที่ใช้ทดสอบคือ t-test

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า การทดสอบประสิทธิผลของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผลการทดสอบในครั้งที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีการแจกแจงคะแนนความรู้อยู่ในระดับสูง คะแนนทัศนคติอยู่ในระดับดี และคะแนนพฤติกรรมอยู่ในระดับดีเช่นกัน ส่วนผลการทดสอบครั้งที่ 2 พบว่ากลุ่มทดลองมีคะแนนเฉลี่ยด้านความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรม มีคะแนนเฉลี่ยรวมมากกว่ากลุ่มควบคุมทั้ง 3 ด้าน แต่เมื่อนำมาทดสอบทางสถิติ อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงพบว่าสามารถทำให้นักศึกษาปริญญาโทสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มีคะแนนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะโลกร้อนเพิ่มขึ้น แต่คะแนนทัศนคติและพฤติกรรมไม่มีการเปลี่ยนแปลง

The objective of this research was to produce multimedia related to environmental issues and global warming. In order to achieve this purpose, evaluation of knowledge, understanding, attitude and behavior with regards to energy and environmental conservation of a sample group. The multimedia was given to the sample group to evaluate before officially distributed. Afterward, they will be available in internet and distributed in CD-ROM format.

The method of research used in this study was experimental approach. Data was collected from the sample group of 162 graduate students in National Institute of Development Administration (NIDA). The multimedia and questionnaire were used as research tools in this study. The sample group was independently divided into two groups i.e. a treatment group and a control group. Each group needed to complete two sets of questionnaire, pre-test and post-test. The multimedia related to better understanding of global warming, attitude and behavior with regards to energy and environmental conservation was given to the treatment group only after they completed pre-test when the control group did not receive. The collected data was analyzed using t-test statistical analysis.

In conclusion, the evaluation of multimedia effectiveness related to global warming that encourage people to conserve energy and environment for pretest showed that both groups had high score in the knowledge, attitude and behavior parts. For post-test, it was found that the treatment group had better score comparing with control group in all parts (knowledge, attitude and behavior). However, when t-test statistical analysis is applied for test results, only knowledge and better understanding of global warming score was increased with statistically significant different ( $p < 0.05$ ). Nevertheless, the attitude and behavior of the graduate student of NIDA was not changed.