

การศึกษาเรื่องคุณภาพชีวิตด้านครอบครัวและชุมชนของประชาชนกิ่งเมือง : ศึกษาเฉพาะกรณี ตำบลคูเต่า อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณภาพชีวิตด้านครอบครัวและด้านชุมชนของประชาชนในชุมชนกิ่งเมือง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ หัวหน้าครัวเรือน 9 หมู่บ้าน จาก 10 หมู่บ้านของตำบลคูเต่า อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน 120 ครัวเรือน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษา พบว่า

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย ร้อยละ 60.8 อายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 34.2 การศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 61.7 อาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 38.3 สมรส ร้อยละ 77.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 2,000 บาท ร้อยละ 32.5 สภาพเศรษฐกิจในเกณฑ์ปานกลาง(ไม่เป็นหนี้) ร้อยละ 65.9

สภาพชีวิตความเป็นอยู่ด้านชีวิตครอบครัว เป็นครอบครัวขนาดเล็ก หัวหน้าครอบครัวมีอำนาจในการตัดสินใจ ความสัมพันธ์ของครอบครัวกับเครือญาติ เป็นลักษณะของการพึ่งพา ระดับคุณภาพชีวิตด้านชีวิตครอบครัว ในภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง

สภาพชีวิตความเป็นอยู่ด้านชีวิตชุมชน เป็นชุมชนดั้งเดิมมีอาชีพรับจ้างทั่วไป ค้าขายสินค้าประเภทสิ่งของ บริโภคประจำวันในตลาดหาดใหญ่ ปลูกผัก และทำประมงในทะเลสาบสงขลา ระดับคุณภาพชีวิตด้านชีวิตชุมชน ในภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างสูง

ข้อเสนอแนะ

1. ควรให้กลุ่มเยาวชนหรือคนในวัยหนุ่มสาวให้ความสำคัญ และมีความตระหนักและควรมีความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน เช่น วิทยุ ภูมิ ภูมิ ภูมิ ภูมิ เป็นต้น
2. รัฐควรเป็นผู้ให้การสนับสนุนและให้ข้อมูลข่าวสาร โดยผ่าน โทรทัศน์และวิทยุ และผู้นำชุมชน ตลอดจนทั้งอาสาสมัครประจำหมู่บ้าน เช่น หอกระจายข่าวของหมู่บ้าน
3. รัฐควรสนับสนุนในการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา และนำเทคโนโลยีชาวบ้านมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมในการเพิ่มผลผลิต
4. ผู้นำและภาวะผู้นำ เป็นส่วนสำคัญที่จะต้องมีการพัฒนาส่งเสริมให้ผู้นำมีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาชุมชน ตลอดจนมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ในการพัฒนาชุมชนแบบอย่างยั่งยืน และประชาชนต้องช่วยกระตุ้นให้ผู้นำมีความกระตือรือร้นในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ของชุมชน
5. ศักยภาพของชุมชนในแต่ละสภาพพื้นที่มีความแตกต่างกัน ควรเน้นให้เห็นว่าศักยภาพของชุมชนนี้มีจุดเด่น เช่น สวนผลไม้ สวนป่าเกษตร ให้เป็นที่รู้จักและเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติของคนในพื้นที่ เพื่อเสริมและสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนต่อไป

The objective of the study was to study quality of family and community life in suburban area. One hundred and twenty family's heads were selected from 9 out of 10 villages of Kutao, Had Yai, Songkhla province. Questionnaire was used for data collection and data was analyzed by using SPSS. Frequency, percentage, standard deviation, and arithmetic mean were used for data describing.

The findings were summarized as bellows;

Most of samples were male (60.8%), 31-40 years old (34.2), graduated primary school (61.7), general worker occupation (38.3), married (77.5), not greater than 2,000 baht/ month income (32.5), and moderate economic status or debtless (65.9).

Quality of family life status was small family, decision making depend on family's head, the relationship between family and kinship was dependency. Overall quality of family life was quit high.

Quality of community life status was an ancestral family, general worker, trading, having meal in Had Yai market, vegetation, and fishing in Songkhla lake. Overall quality of community life was quit high.

The recommendations were as followed:

1. Youth or teenagers should emphasize, aware, and be ready on several schemes such as seniority, qualification, secure occupation, etc.
2. Information and supporting should be given by government via TV, radios, community leader, including village volunteer such as village radio broadcasting.
3. People's participation should be supported for problem solving, and apply local technology to increase a proper product.
4. Leadership and leader were important. Therefore, community development knowledge and community understanding should educate to leader for having a worldwide vision for a sustainable community development. People have to inspire leader for community's problem solving, actively.
5. Community's capability was different in areas; therefore, capability strong point of community should be identified such as orchard, agricultural forest, and establish as eco-tourism for outside tourist which will increase community income.