

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชนต่อสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด(ส.อบจ.) : กรณีศึกษา เขตเลือกตั้งอำเภอยะหา จังหวัดยะลาโดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้ง ของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ในเขตพื้นที่เลือกตั้ง อำเภอยะหา จังหวัดยะลา 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ส.อบจ.) ในเขตพื้นที่เลือกตั้ง อำเภอยะหา จังหวัดยะลา 3) เพื่อศึกษาเหตุผลที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งใช้ในการแสดงพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตพื้นที่เลือกตั้ง อำเภอยะหา จังหวัดยะลา โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือกลุ่มประชากรที่ศึกษาเป็นประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้ง ในเขตพื้นที่อำเภอยะหา จังหวัดยะลา จำนวน 395 คน จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ และสถิติอนุมาน ได้แก่ Chi – Square test : χ^2

ผลการศึกษาพบว่า

1. พฤติกรรมกรรมการเลือกตั้ง ด้านการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดไปใช้สิทธิเลือกตั้ง เนื่องจากต้องการเป็นพลเมืองที่ดีและนิยมตัวผู้สมัครหรือนโยบายของผู้สมัคร ด้านระยะเวลาในการตัดสินใจเลือกผู้สมัคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจในวันเลือกตั้งและไม่เปลี่ยนความคิดหลังการตัดสินใจเลือกผู้สมัคร ในด้านลักษณะผู้สมัครที่เลือกได้แก่ผู้สมัคร

ใหม่ที่ไม่เคยลงสมัครมาก่อน และในด้านประเภทการลงรับสมัครเลือกตั้ง ได้แก่ ประเภทรับสมัครที่เป็นทีมกับผู้ลงสมัครอิสระ ผู้มีสิทธิเลือกตั้งจะให้ความสำคัญใกล้เคียงกัน

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้ง พบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกตั้งในด้านการไปใช้สิทธิด้านระยะเวลาในการตัดสินใจและด้านการเปลี่ยนแปลงการตัดสินใจ ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่มีความสัมพันธ์ เนื่องจากอาจจะเป็นพื้นที่และสถานการณ์ความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ อาจเป็นเหตุให้ปัจจัยอื่นๆ ไม่มีความสัมพันธ์

3. เหตุผลที่ผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งใช้ในการแสดงพฤติกรรมการเลือกตั้งของผู้มีสิทธิ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการแสดงออกการเป็นเป็นหน้าที่ของพลเมืองที่ดี และรองลงมาเป็นเหตุผลที่แสดงถึงนิยมชมชอบตัวผู้สมัครหรือนโยบายของผู้สมัคร ส่วนที่เลือกกลุ่มตัวอย่างต้องการสมาชิกที่จะเข้าเป็นตัวแทนของประชาชนเป็น คนดีที่ได้รับการเลือกตั้ง

4. ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษา องค์การภาครัฐที่รับผิดชอบในการจัดการเลือกตั้ง ได้แก่ คณะกรรมการการเลือกตั้ง ควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนตรวจบัญชีรายชื่อของผู้มีสิทธิแต่เนิ่นๆ และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบข่าวสารเกี่ยวกับรับสมัครเลือกตั้งในท้องถิ่นโดยผ่านสื่อต่างๆ ของท้องถิ่น เช่น ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่(คัดเอาท์) วิทยุกระจายเสียงในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการปกครองในระดับท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น - โดยการจัดเวทีปราศรัยของผู้สมัครให้ประชาชนได้ทราบนโยบายของผู้สมัครและเป็นข้อมูลส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเลือกผู้สมัคร

ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำวิจัยในแง่พฤติกรรมการเลือกตั้งหรือวัฒนธรรมทางการเมืองของประชาชน โดยศึกษาเฉพาะกรณีพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง จะทำให้ได้ทราบถึงแบบพฤติกรรมและวัฒนธรรมการเลือกตั้งในแต่ละท้องถิ่นได้เพิ่มมากขึ้น

The research was conducted for the following three objectives : 1) to investigate the election behavior of eligible voters in the constituencies in Yala District, Yala Province; 2) to identify the factors influencing the voters' election of the members of provincial administrative organization council (MPAOC) in the constituencies in Yala District, Yala Province; and 3) to examine the reasons of the voters for showing such election behavior. A questionnaire was used to collect the data from a sample of 395 eligible voters in Yala District, Yala Province. Percentage was employed to describe the data and Chi-Square test (χ^2) to find out the relationship between variables.

The findings were summed up as follows :

1. Election behavior in terms of using the right to vote. It was found that nearly all the respondents went to vote because they wanted to be decent citizens and they voted on the basis of the popularity of the political candidate or the policy of that candidate. As for the length of time for decision – making, most of the respondents made a decision on the election day and did not change their minds after making the decision. They preferred electing new political candidates. They gave equal importance to both candidates who applied in teams and independent candidates.

2. Access to related information was found to be significantly related to their election behavior in terms of length of time for decision – making and change in decision. In contrast, other factors had no relationship with their election behavior, perhaps because the violence in the three southern border.

3. As for the reasons of showing such election behavior of the voters, it was found that most of the respondents wanted to show that they were decent citizens, followed by favoring the candidate or his/her policy. The others wanted to have a good person to be their representative.

4. Recommendations.

The government organization responsible for arranging the election, i.e the election committee, should encourage people to check the name list of voters early and should give information about local election through different local media, such as large – sized banners (cutouts), community radio – broadcasting station. The people should be urged to participate more in local government . A stage should be set up for political candidates to announce their policies to the public to use as information for decision-making.

Recommendations for further study

1. Research should be conducted on political culture of the public in a particular locality, so that the peoples' election behavior and political culture in local areas will be revealed.

2. A comparison should be made to find out the similarities and the differences in people's election behavior and participation in the election among different local areas.