

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เรื่องสินค้าตัดเดือนโลหะ บริษัท ดับบลิว.พี. จำกัด
หน่วยกิต	6
ผู้เขียน	นายเอกรัฐ เอกพินิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.สรกฤช มณีวรรณ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์
หลักสูตร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	ครุศาสตร์เทคโนโลยี
ภาควิชา	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
พ.ศ.	2553

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาคือ 1) เพื่อสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เรื่องสินค้าตัดเดือนโลหะ บริษัท ดับบลิว.พี. จำกัด 2) เพื่อประเมินหาคุณภาพของเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เรื่องสินค้าตัดเดือนโลหะ บริษัท ดับบลิว.พี. จำกัด 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เรื่องสินค้าตัดเดือนโลหะ บริษัท ดับบลิว.พี. จำกัด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เรื่องสินค้าตัดเดือนโลหะ บริษัท ดับบลิว.พี. จำกัด โดยผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 5 ท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยเท่ากับ 0.45 แสดงว่าคุณภาพด้านสื่ออยู่ในเกณฑ์ดีและผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 5 ท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยเท่ากับ 0.15 แสดงว่าคุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในเกณฑ์ดี จากนั้นจึงทำการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ด้วยแบบประเมินความพึงพอใจ โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกจ้างที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทดับบลิว.พี. จำกัด และพนักงานของบริษัท ดับบลิว.พี. จำกัด ที่สามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้ จำนวน 134 คน คำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเฉลี่ยเท่ากับ 0.44 ดังนั้นจึงสามารถนำเว็บไซต์ไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์องค์กรได้

Thesis Title	Creating the website for providing and promoting cutting tool products of W.P. Co.,Ltd.
Thesis Credits	6
Candidate	Mr. Eakarat Eakpinit
Thesis Advisors	Dr. Sorakrich Maneewan Assoc. Prof. Dr. Kuntida Thamwipat
Program	Master of Science in Industrial Education
Field of Study	Technology Education
Department	Educational Communications and Technology
Faculty	Industrial Education and Technology
B.E.	2553

Abstract

The purposes of this research were : First, we want to create the website for giving information and promoting about W.P. Company Limited and cutting tool products. Next, we want to evaluate quality of the website and satisfaction of the website users. The tools that we use to do this research are the website (www.wpgroups.com), and the research result of five media specialists. From the evaluation of the website, the average of website quality is 4.26 and standard deviation is 0.45. It shows that the website quality is in the good level. Moreover, the research result of five media specialists show that the average is 4.24 and the standard deviation is 0.15. It means we provide good and useful information and website users can understand. Next, we evaluate the satisfactions of website users to the website from sample groups. The sample groups are our customers, and our staffs who can use the internet (134 people). We use the formula of Taro Yamane to evaluate. It shows that satisfaction is in the high level. The average is 3.92 and the standard deviation is 0.44. Therefore, we can use this website to promote and give information about the company and our products.