

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความตระหนักของผู้ประกอบการในการอนุรักษ์แม่น้ำปิง:ศึกษาสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ใกล้แม่น้ำปิง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาจากประชากรที่เป็นผู้ประกอบการของสถานประกอบการทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านอาหารกึ่งผับ ที่พักอาศัยและร้านค้า ที่ตั้งสถานประกอบการอยู่ใกล้แม่น้ำปิง ในเขตอำเภอสารภีและเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2 อำเภอ โดยแบ่งเป็นประเภทสถานประกอบการละ 30 คน รวมเป็นจำนวน 120 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลและใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) วิเคราะห์และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสถิติ t-test และ F-test (One Way ANOVA)

#### ผลการศึกษาพบว่า

ผู้ประกอบการครึ่งหนึ่งเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 51.7 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.1 มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 85.0 เป็นผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50.0 เป็นผู้ประกอบการประเภทร้านอาหาร ร้านอาหารกึ่งผับ ให้เช่าที่พักอาศัย และร้านค้า คิดเป็นอย่างละร้อยละ 25.0 มีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 45.8 และใช้ประโยชน์จากแม่น้ำปิงเพื่อเป็นแหล่งพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.0 โดยผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์ภาพรวมอยู่ในระดับสูง

ความตระหนักในการอนุรักษ์แม่น้ำปิงภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง ด้านที่กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยของความตระหนักมากที่สุด ได้แก่ ด้านการเห็นความจำเป็นที่จะต้องป้องกันแก้ไขปัญหาแม่น้ำปิง รองลงมาได้แก่ ด้านการรับรู้ปัญหาแม่น้ำปิงและด้านพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์แม่น้ำปิง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตระหนักในการอนุรักษ์แม่น้ำปิงได้แก่ ระดับการศึกษา รายได้ ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน ประเภทของสถานประกอบการและการใช้ประโยชน์จากแม่น้ำปิง

#### ข้อเสนอแนะ

1. เทศบาลนครเชียงใหม่ควรมีโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อแสดงความชื่นชมผู้ประกอบการที่มีผลงานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมริมแม่น้ำปิงได้อย่างชัดเจน โดยจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้เห็นเป็นตัวอย่าง
2. มีการรณรงค์เกี่ยวกับความตระหนักในการอนุรักษ์แม่น้ำปิงให้ครอบคลุมกลุ่มสถานประกอบการทุกประเภทเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดียิ่งขึ้น โดยใช้สื่อหลากหลายประเภท ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ท้องถิ่น เอกสาร แผ่นพับ และเดินรณรงค์ เป็นต้น
3. สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำอุปกรณ์หรือเครื่องมือในการบำบัดน้ำเสียก่อนทิ้งลงสู่แม่น้ำ ให้แก่สถานประกอบการที่มีรายได้ต่ำ
4. มีโครงการรณรงค์และให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลให้แก่ประชาชนและสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำปิง
5. จัดทำโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการที่ใช้ประโยชน์แม่น้ำปิงในการปรับปรุงทัศนียภาพริมฝั่งแม่น้ำปิง
6. จัดตั้งสมาคมผู้ประกอบการริมแม่น้ำปิง เพื่อจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์แม่น้ำปิง

The study aimed to find out the business operators realization of the importance of consuming the Ping River. It covered four types of business places, i.e. restaurants, half – pub restaurants, rented huts, and stores, which were located near the Mae Ping River in Saraphee District and Muang District in Chiangmai. Thirty business operators from each type of business were included in the study. The total sample was 120. A questionnaire was employed to collect the data. Frequency, percentage, mean and standard deviation were used to describe the data, and t-test and F-test (One Way ANOVA) to test the hypotheses.

The findings were summarized below.

Half of business operators were women (51.7%) and were 41-50 years of age (41.1%). Their hometown was Chiangmai (85.0%). Half to them had a Bachelor's degree (50.0%).

The samples from all the four types of business were 30 business operators (25%) each. The average monthly income was 30,001 baht or more (45.8%). Most used the Mae Ping river as recreation place (40.0%). The business operators in the study had a good knowledge and understanding of the river conservation.

Overall, the business operators realized the importance of the Mae Ping river at a moderated level. The highest mean belonged to seeing the necessity to prevent and solve the Mae Ping river, followed by acknowledging the Mae Ping River problems and participation in conserving the Mae Ping river.

The factors significantly contributing to their realization of the importance of conserving the Mae Ping river were education, income, average monthly income, type of business place, and use of the Mae Ping river.

### Recommendations

1. The Chiangmai municipality should have a public relations project to express admiration of business operators who carry out an outstanding activity to conserve the Mae Ping river. The public relations sign should be made as an example

2. There should be a campaign for all the business places of all types to realize the importance of conserving the Mae Ping river. This can be done through different kinds of media, e.g. radio, local television station, brochures, leaflets, walking, etc.

3. A budget should be allocated to make equipment for waste water treatment before the water is released to the river. Such equipment should be given to the business places

4. There should also be a campaign to give to people and business operators on the Mae Ping river banks a knowledge of garbage disposal management.

5. There should be a project to promote the business operators participation in adjusting the landscape of the Mae Ping river banks.

6 An association of business operators near the Mae Ping river should be established to hold activities conserve the Mae Ping river. Some rules and regulations of the association must be set. The business operators there are its members.