

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อสร้างและหาคุณภาพของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ซึ่งศึกษาเฉพาะกรณี โรงเรียนนันทาวเดศวร และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าไปใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 224 คน ซึ่งได้จากการสุ่มแบบบังเอิญ เครื่องมือวิจัยประกอบด้วยเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนนันทาวเดศวร แบบประเมินคุณภาพ และแบบประเมินความพึงพอใจ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์นี้ประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ซึ่งผลการวิจัยพบว่า การประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 4.62, S.D. = 0.49$) และการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.78, S.D. = 0.42$) ความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนนันทาวเดศวรของผู้ใช้จัดอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{X} = 4.05, S.D. = 0.72$) ดังนั้นเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์จึงสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการประชาสัมพันธ์สถานบันการศึกษาได้

The objectives of this research were to construct, to evaluate the quality of the public relations website of the school under Office of the Private Education Commission as well as to study the users' satisfaction. The sample consisted of 224 participants selected by using accidental sampling method. The research tools were the public relations website of Nattawade School, the quality evaluation form, and users' satisfaction evaluation form. This public relations website was evaluated by three experts on the website design, and three experts on the website content. The research findings were as follows: of the website's quality on the design ($\bar{x} = 4.62, S.D. = 0.46$), and on the content ($\bar{x} = 4.78, S.D. = 0.42$) were at the great level. The users' satisfaction found out that the website on the public relations of Nattawade School ($\bar{x} = 4.05, S.D. = 0.72$). This the school website would be useful for education information in the future.