

การวิจัยเรื่องการศึกษาตัวแบบองค์การสุขภาพดี: กรณีศึกษา องค์การเอกชนสุขภาพดีในประเทศไทยที่มีอายุมากกว่า 100 ปี มีวัตถุประสงค์คือ 1.ศึกษาองค์การสุขภาพดีภายใต้บริบทขององค์การเอกชนสุขภาพดีในประเทศไทยที่มีอายุมากกว่า 100 ปี 2.นำผลการศึกษามาเป็นทางในการพัฒนาองค์การตามแนวทางขององค์การสุขภาพดี โดยศึกษาจากองค์การภาคเอกชนสุขภาพดีในประเทศไทยที่มีอายุมากกว่า 100 ปี มี 7 แห่ง โดยไม่เปิดเผยชื่อองค์การเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ขององค์การเหล่านี้ และใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยศึกษาจากเอกสารชั้นทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับองค์การ การสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม ข้อคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์พัฒนามาขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่ององค์การสุขภาพดี โดยข้อมูลจากการสัมภาษณ์จะนำไปรวมกับข้อมูลชั้นทุติยภูมิขององค์การ เพื่อนำไปพัฒนาสร้างเป็นแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการทดสอบด้วยการใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ใช้ฐานนิยม

ผลการศึกษาพบว่า มีปัจจัยหลัก 3 ด้านคือ ด้านสุขภาพขององค์การ ได้แก่ เรื่อง 1.การวางแผนกลยุทธ์ขององค์การ 2.ระบบการประเมินผล 3.ภาพลักษณ์และตราสินค้าขององค์การ 4.เทคโนโลยีและนวัตกรรม 5.การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก 6.โครงสร้างและการออกแบบขององค์การ 7.ระบบค่าตอบแทน 8.การสื่อสาร 9.วัฒนธรรมขององค์การ ด้านสุขภาพพนักงาน ได้แก่ เรื่อง 1.ความพึงพอใจ ความยึดมั่น และความซื่อสัตย์ 2.มิตรภาพ การทำงานเป็นทีมและความเป็นชุมชน 3.การเรียนรู้ และความก้าวหน้าส่วนบุคคล 4.ความเป็นมืออาชีพ 5.ผู้นำและภาวะผู้นำ 6.ความเป็นผู้ประกอบการ 7.สุขภาพของพนักงาน และ ความสมดุลในชีวิตส่วนตัวและชีวิตการทำงาน ด้านสุขภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ เรื่อง 1.ลูกค้าและลูกค้า 2.เครือข่ายพันธมิตร 3.ความรับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหัวใจหลักสำคัญในการบริหารคือ จริยธรรม และจิตใจและจิตวิญญาณ

The aim of the study was 1.Examine the Healthy Organizational Model within the Context of 100 Year-Old Thai-Owned Private Organizations in Thailand and 2. Take the result to be approach for organizational development in the context of Healthy Organization. The population in this study consisted of seven organizations by not reveal the name of these organizations. The data was collected by various methods which are Secondary data survey, interview and questionnaire. The questions used in the interview were developed from literature review. Then, the information from interviewing was integrated with the information from secondary data, was synthesized and developed to be questionnaire. The statistical measurement technique used in analyzing data was Mode technique.

The study concluded that consist of three dimensions, First, 1.Strategic Planning 2.Appraisal system 3.Organization's Image and Brand 4.Technology and Innovation 5.Resource Facilitators 6.Organization's Design and Structure 7.Communication 8.Organizational Culture and 9.Compensation System. Second, 1.Integrity Engagement and Satisfaction 2.Community, Team Work and Friendship 3.Personal Growth and Learning 4.Professionalism 5.Leadership and Leader 6.Entrepreneurship and 7.Work Life Balance and Employee's Health. Third, 1.Customer and Supplier 2.Partner Network and 3.Communities and Environment responsibility. The basis factors of management are ethics and mind and spiritual.