

241334

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้ 1) เพื่อสร้างเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านโคกวัด 2) เพื่อศึกษาคุณภาพของ เว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านโคกวัด 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 60 คน ผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านโคกวัดที่สร้างขึ้น โดยผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา 3 ท่านพบว่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.66 อยู่ในระดับดีมาก ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านสื่อ 3 ท่าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.53 อยู่ในระดับดี เมื่อเว็บไซต์ผ่านการตรวจหาคุณภาพเรียบร้อยแล้ว จึงทำการทดลองเก็บข้อมูลเพื่อหาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ด้วยแบบประเมินความคิดเห็น โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเลือกแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 30 คน พบว่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45 อยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้นเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านโคกวัด สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยผู้เข้าชมสามารถเข้าไปเยี่ยมชมและติดตามข่าวสารกิจกรรมต่างๆของโรงเรียนได้และจากเว็บไซต์ที่ได้จัดสร้างขึ้น

241334

The purposes of this research were 1) To create website for public relations Ban Kok Wat School 2) To evaluate quality of website and 3) To determine website satisfaction of 30 people who visited Ban Kok Wat School website. Research results were as follow ; website creation that was used for public relations Ban Kok WatSchool evaluated result from 3 content experts. The means was 4.86 and standard deviation was 0.66. This could be measured as the best level . Evaluated result from 3 multimedia experts. The means was 4.22 and standard deviation was 0.53. This could be measured as good level. Therefore, when website was qualified by all experts. The experiment to define the satisfaction of website users, specific sample group of 60 people. The result showed that, the means was 4.70 and standard deviation was 0.45. This could be measured as the best level . Consequently, this website could be used for public relations Ban kok Wat School and also for giving information and activities of school as well.