

บทคัดย่อ

การศึกษาศักยภาพพื้นที่เพื่อการพัฒนาจังหวัดอย่างบูรณาการ : กรณีศึกษาจังหวัดขอนแก่น หนองคาย และบึงกาฬ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 3 ประเด็น คือ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพพื้นที่ที่จังหวัดขอนแก่น หนองคาย และบึงกาฬ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญสำหรับการวางแผนพัฒนาจังหวัดอย่างบูรณาการ 2) เพื่อค้นหาและจำแนกประเด็นศักยภาพพื้นที่เพื่อการพัฒนาจังหวัดขอนแก่น หนองคาย และบึงกาฬ 3) เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ให้สอดคล้องกับสภาพบริบทจังหวัดขอนแก่น หนองคาย และบึงกาฬ โดยจำแนกขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยได้ทั้งหมดเป็น 7 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนที่ 1 การศึกษา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ชุดข้อมูลทุติยภูมิเพื่อค้นหาศักยภาพพื้นที่ในการพัฒนาจังหวัดขอนแก่น หนองคาย และบึงกาฬ ขั้นตอนที่ 2 การประชุมเชิงปฏิบัติการท่ามกลางผู้เชี่ยวชาญด้านศักยภาพพื้นที่เพื่อการพัฒนาจังหวัดสำหรับการสรุปประเด็นศักยภาพพื้นที่จังหวัดเป้าหมายในขั้นต้น ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์และสังเคราะห์จำแนกประเด็นศักยภาพพื้นที่เพื่อการพัฒนาจังหวัดขอนแก่น หนองคาย และบึงกาฬ ขั้นตอนที่ 4 การประชุมเชิงปฏิบัติการท่ามกลางผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัด และการสำรวจแนวคิดด้วยแบบสอบถาม ขั้นตอนที่ 5 การวิเคราะห์และสังเคราะห์ศักยภาพพื้นที่แต่ละประเด็นของจังหวัดขอนแก่น หนองคาย และบึงกาฬ ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์สวอท (SWOT analysis) ขั้นตอนที่ 6 การประชุมใหญ่และกลุ่มย่อยท่ามกลางผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อสรุปข้อค้นพบศักยภาพพื้นที่เพื่อการพัฒนาจังหวัด และ ขั้นตอนที่ 7 การอภิปรายและข้อเสนอแนะศักยภาพพื้นที่เพื่อการพัฒนาอย่างบูรณาการจังหวัดขอนแก่น หนองคาย และบึงกาฬ ผลการวิจัยพบว่าจังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพพื้นที่ 6 ด้าน ได้แก่ 1) มหานครศูนย์กลางการค้าและบริการแห่งอาเซียน 2) มหานครศูนย์กลางการแพทย์ 3) มหานครศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ 4) มหานครศูนย์กลางอุตสาหกรรมสีเขียว 5) มหานครศูนย์กลางการศึกษา และ 6) มหานครแห่ง MICE & Tourism ส่วนจังหวัดหนองคายมีศักยภาพพื้นที่ 5 ด้าน ได้แก่ 1) เมืองเศรษฐกิจพิเศษอาเซียน 2) เมืองศูนย์กลางกระจายการท่องเที่ยวชายแดนไทย-ลาว ครบวงจร 3) เมืองน่าอยู่ 4) เมืองมหาวิทยาลัยหนองคาย-แม่โขง-อินโดจีน และ 5) เมืองแห่งวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์แม่โขง และสุดท้ายจังหวัดบึงกาฬมีศักยภาพพื้นที่ 3 ด้าน ได้แก่ 1) เมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจยางพารา 2) เมืองทำการค้าชายแดน และ 3) เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์-วัฒนธรรมชายแดนแนวแม่โขง

Abstract

A study on integration of provincial potential development in cases study of Khon Kean, Nong Khai, and Bueng Karn provinces have three objectives. Namely, 1) studying spatial potential of Khon Kean, Nong Khai, and Bueng Karn provinces contribute to important basic information to integrated-planning, 2) investigating and identifying issues of spatial potential to provincial development, and 3) suggesting guidelines for spatial development to conform with Khon Kean, Nong Khai, and Bueng Karn conditions. Research methodology divides to seven steps, namely step 1st synthesizing secondary data of 3 provinces, step 2nd Meeting and in-depth interviewing among experts in order to identify primary issues for spatial development, step 3rd classifying issues of spatial development each province, step 4th meeting and discussing with stakeholders among sectors that relate to operate spatial development each province, step 5th synthesizing issues of spatial development by SWOT technique, step 6th discussing and in-depth interviewing framework with main and focus group of stakeholders for conclusion in spatial development, and final step 7th making the guideline for integration of potential development of Khon Kean, Nong Khai, and Bueng Karn provinces. The results of research find that Khon Kean province finds six potential issues of spatial development, namely 1) issue of service and commercial center roles of Khon Kean metropolis, 2) medical center, 3) the center of transportation and logistics, 4) green industry, 5) education center, and 6) issue of MICE and tourism. Nong Khai province finds five issues, namely 1) ASEAN special city area, 2) Thai-Lao tourism hub, 3) livable city, 4) Nong Khai University, and 5) the city of Mekong products and community enterprises. Finally, Bueng Karn province finds three issues, namely 1) the center city of hevea economy, 2) border trade city area, and 3) Cultural-ecotourism.