

การศึกษาเรื่อง ความตระหนักของประชาชนต่อการอนุรักษ์พระราชวังพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ได้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ 2 ประการดังนี้ 1) เพื่อศึกษาระดับความตระหนักของประชาชนต่อการอนุรักษ์พระราชวังพญาไท 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความตระหนักของประชาชนในการอนุรักษ์พระราชวังพญาไท กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ ประชาชนที่เดินทางมาชมพระราชวังพญาไท จำนวน 173 คน ทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลได้แก่แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test

ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26-35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพรับราชการ เข้าชมพระราชวังพญาไทเป็นครั้งแรก สนใจเดินทางมาเข้าชมพระราชวังพญาไท ด้วยตนเองเพราะความสวยงามของพระราชวัง

ความตระหนักของประชาชนต่อการอนุรักษ์พระราชวังพญาไทอยู่ในระดับสูงทั้งภาพรวม และรายด้าน เรียงตามลำดับได้แก่ ด้านการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ด้านการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และด้านการดูแลรักษาให้คงสภาพเดิม

ปัจจัยด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพระราชวังพญาไทมีระดับการรับรู้ต่ำ

ปัจจัยด้านความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พระราชวังพญาไท พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 52.0 มีระดับความรู้น้อย

ปัจจัยที่มีผลกับความตระหนักของประชาชนต่อการอนุรักษ์พระราชวังพญาไท ได้แก่ ประชาชนที่เคยเข้าชมโบราณสถานอื่น ๆ วัตถุประสงค์ในการเข้าชมพระราชวังพญาไท และระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์พระราชวังพญาไท ส่วนปัจจัยที่ไม่มีผลกับความตระหนักของประชาชนต่อการอนุรักษ์พระราชวังพญาไท ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ การเคยเข้าชมพระราชวังพญาไท

ข้อเสนอแนะ

1. โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ในเรื่องความสำคัญของพระราชวังพญาไทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
2. มูลนิธิอนุรักษ์พระราชวังพญาไทชมรมคนรักวังฯควรจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับพระราชวังพญาไทติดไว้บริเวณโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า เพื่อให้เป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไปที่มาใช้บริการโรงพยาบาลฯ
3. มูลนิธิอนุรักษ์พระราชวังพญาไทและชมรมคนรักวังฯควรจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องการอนุรักษ์พระราชวังพญาไทเพิ่มมากขึ้นแก่ประชาชนทั่วไปทั้งนี้เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนเห็นความสำคัญของพระราชวังพญาไท

The study of people's awareness on conservation of Phayathai Palace, Rachathewi, Bangkok has 2 objectives: 1) to examine the level of people's awareness on conservation of Phayathai Palace; and 2) to examine factors affecting people's awareness. Study participants are 173 people visiting Phayathai Palace, who were recruited by accidental sampling method, and the questionnaire was used for data collection. Statistics employed for data analyses include frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test.

Results show that:

The majority of participants are females aged between 26 – 35. They attained bachelor degree of education, engaged in government service. The sample reported it was their first visit to Phayathai Palace, and they were interested to see the palace themselves for its beauty.

Results suggest high level of people's awareness on conservation of this palace both in overall and in each aspect, i.e. public relations promotion, conservation participation, and restoration, respectively.

The factor of received information about the palace is at low level.

Regarding the factor of knowledge about conservation of the palace, 52 % of the samples had low level in such knowledge.

Factors affecting people's awareness on palace conservation involve their objective of visiting the palace and visiting other ancient remain in a year and their level of knowledge and understanding about palace conservation. Whereas sex, age, education, occupation, previous visits of this palace no affect.

Recommendations

1. Phramongkutkiao Hospital and related organizations should have policies to promote public relations about the significance of Phayathai Palace to be increasingly recognized among the public.

2. Phayathai Palace Conservation Foundation, Palace Lovers Club should post public relations signboards about Phayathai Palace in the area of Phramongkutkiao Hospital, to be known to general public who receive hospital services.

3. Phayathai Palace Conservation Foundation, Palace Lovers Club should arrange sessions to educate people about the palace to raise their awareness on the significance of this palace.