

การศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้าในการดำเนินโครงการตลาดสดนำซื้อ ศึกษาเฉพาะกรณีตลาดสดเทศบาลเมืองนราธิวาส อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้าในการดำเนินโครงการตลาดสดนำซื้อ และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อระดับการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการตลาดสดนำซื้อ ของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดสดเทศบาลเมืองนราธิวาส จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ต่อเดือน สถานภาพสมรส เขตที่พักอาศัย การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม ประเภทของร้านค้า ระยะเวลาที่เป็นผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดสด การผ่านการอบรมความรู้เกี่ยวกับโครงการฯ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการฯ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการฯ และทัศนคติที่มีต่อโครงการฯ ซึ่งเป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) ประชากรที่ศึกษาทั้งหมด 102 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติ t-test และ F-test

ผลการศึกษามีดังนี้

1. ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดสดเทศบาลเมืองนราธิวาส อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส เป็นเพศชาย ร้อยละ 77.5 อายุมากกว่า 45 ปี ร้อยละ 49.0 การศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา ร้อยละ 47.1 รายได้ต่อเดือนระหว่าง 3,000-5,000 บาท ร้อยละ 30.4 สถานภาพสมรส ร้อยละ 75.5 พักอยู่ในเขตเทศบาล ร้อยละ 73.5 ประเภทร้านค้าเป็นร้านจำหน่ายเนื้อสัตว์ ร้อยละ 32.4 มีระยะเวลาที่เป็นผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดสดระหว่าง 5-15 ปี ร้อยละ 44.1 ไม่เคยผ่านการอบรมความรู้เกี่ยวกับโครงการตลาดสดนำซื้อ ร้อยละ 55.9 และเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม ร้อยละ 47.1 โดยเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์มากที่สุด ร้อยละ 18.8

2. ผู้ประกอบการร้านค้ามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการตลาดสดนำซื้อในภาพรวมมีระดับค่อนข้างน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.15) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการร้านค้ามีส่วนร่วมด้านการติดตามประเมินผลมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการสนับสนุนส่งเสริม การร่วมวางแผน และการดำเนินกิจกรรม ตามลำดับ

3. ปัจจัยที่มีผลต่อระดับการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการตลาดสดนำซื้อของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดสดเทศบาลเมืองนราธิวาส ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการฯ ส่วนปัจจัยที่ไม่มีผลต่อระดับการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการของผู้ประกอบการร้านค้า ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน สถานภาพสมรส เขตที่พักอาศัย ประเภทร้านค้า ระยะเวลาที่เป็นผู้ประกอบการร้านค้า การผ่านการอบรมความรู้เกี่ยวกับโครงการฯ การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการฯ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการฯ และทัศนคติที่มีต่อโครงการฯ

4. ข้อเสนอแนะในการศึกษารุ่นนี้ คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน ต้องดำเนินโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง โดยต้องมีการอบรมให้ความรู้และดำเนินการในทุกส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งเจ้าของตลาด ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค รวมถึงการประสานงานกับทุกภาคี เพื่อให้เกิดเครือข่ายในการพัฒนาทั้งภาครัฐ และภาคประชาชน อันจะทำให้การดำเนินโครงการตลาดสดนำซื้อบรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างยั่งยืนต่อไป

The two objectives of the study were: 1) to study merchant's participation in healthy market project, and 2) to study factors affecting merchant's participation in healthy market project. Sex, ages, education, monthly income, marriage status, staying area, social member, store type, timing period for doing their business in fresh market, project training attended, information receiving, and attitude to the project were variables. One hundred and two merchants were selected as the representatives. Questionnaire was used for data collection in the survey research. Data analyzed by using SPSS. Percentage, mean, standard deviation were used for data described while t-test, F-test were used for hypothesis testing.

The findings were summarized as bellows;

1. Merchants in Naratiwas Municipality Fresh Market, Muang, Naratiwas was male (77.5%), more than 45 year old of ages (49.0%), primary school graduated (47.1%), 3,000 – 5,000 bath/ month income (30.4%), married (75.5%), stay in municipal area (73.5%), meat selling (32.4%), 5-15 years doing business (44.1%), never attend project training (55.9%), and social membership (47.1%) which was membership of saving group (18.8%).

2. Overall merchant's participation in healthy market project was quit low (mean = 2.15). Merchant's participation in evaluation was in the highest, following by supporting, planning, and activity implementing.

3. Factors affecting merchant's participation in healthy market project were information receiving, while sex, ages, education, monthly income, marriage status, staying area, social member, store type, timing period for doing their business in fresh market, project training attended, and attitude to the project were not affect.

4. Suggestions for the study were continues the project, training all stakeholders (market owner, merchants, consumers), cooperate all parties for networking (government, people) to achieve the objectives of healthy market project, sustainability.