

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2) วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ 3) สร้างตัวแบบธุรกิจครอบครัวไทยที่มีการเติบโตที่ยั่งยืน

งานวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัวที่ผ่านมายังมีน้อยมาก การศึกษานี้เริ่มต้นจากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยการทบทวนแนวคิดทฤษฎีเพื่อนำมากำหนดสมมติฐานวิจัย และให้ความสำคัญกับการรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกและกรณีศึกษา เพื่อนำผลการวิจัยเชิงคุณภาพมาสนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณ หน่วยวิเคราะห์คือธุรกิจครอบครัวที่มีชื่อจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเชิงสำรวจเป็นธุรกิจครอบครัวที่เติบโตอย่างยั่งยืนจำนวน 101 บริษัท และเติบโตแต่ไม่ยั่งยืนจำนวน 71 บริษัท

ผลการศึกษาพบว่าความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจครอบครัว วัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว ภาวะผู้นำของธุรกิจครอบครัว การจัดการเชิงกลยุทธ์ และคณะกรรมการครอบครัวและคณะกรรมการบริหาร เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจครอบครัว

การศึกษานี้ได้แนะนำว่า 1) ผู้ก่อตั้ง และ/หรือ ทายาทรุ่นต่อมาที่ดำรงตำแหน่งผู้นำของธุรกิจครอบครัว ควรมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นให้สมาชิกในครอบครัวร่วมแรงร่วมใจในการจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ควรมีการจัดการธุรกิจแยกออกจากครอบครัวอย่างเด็ดขาด ควรมีแผนการบ่มเพาะทายาทธุรกิจให้มีความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจอย่างเพียงพอไม่น้อยกว่า 5 ปีก่อนการเข้าดำรงตำแหน่งระดับสูงในธุรกิจครอบครัว 2) ควรมีแผนกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม มีการริเริ่มธุรกิจใหม่ ๆ และมีการกระจายธุรกิจไปยังธุรกิจประเภทอื่นเพื่อกระจายความเสี่ยง มีการนำธุรกิจมุ่งสู่ความเป็นสากล มีแผนการสืบทอดธุรกิจที่มีการกำหนดตัวทายาท มีการบ่มเพาะทายาทเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ธุรกิจ และแผนควรมีการหารือกันภายในคณะกรรมการครอบครัวเพื่อให้เกิดการยอมรับ ความเข้าใจและเป็นการตกลงร่วมกันในหมู่สมาชิกครอบครัว 3) ควรดำเนินการบนพื้นฐานวัฒนธรรมครอบครัว เช่น การรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกครอบครัว ยึดมั่นในค่านิยมสัญญาทางธุรกิจอย่างมั่นคง เหนียวแน่น 4) ควรมีการตั้งคณะกรรมการครอบครัวแยกจากคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการครอบครัวมีหน้าที่ในการสร้างและจัดการความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก บ่มเพาะสมาชิกครอบครัวเพื่อเข้าสู่ธุรกิจครอบครัว แต่ไม่ควรมีบทบาทหน้าที่ในการจัดการธุรกิจครอบครัว ส่วนคณะกรรมการบริหารควรมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธวิธี อย่างชัดเจน และนำไปสู่การปฏิบัติสำหรับธุรกิจครอบครัวอย่างจริงจัง 5) ควรมีการปรับเปลี่ยนการจัดการให้ทันสมัยอยู่เสมอ สร้างและธำรงความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสมาชิกในครอบครัว เพราะความสามัคคีในหมู่สมาชิกครอบครัวจะสร้างพลังอันแข็งแกร่งให้กับธุรกิจครอบครัว นอกจากนี้การยึดถือค่านิยมสัญญาในธุรกิจอย่างเหนียวแน่นมั่นคง ถือว่าเป็นจุดแข็งแกร่งที่สำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจครอบครัว

The objectives of this study are : 1) to study the factors affecting sustainable growth of family business on The Stock Exchange of Thailand 2) to analyze the factors affecting sustainable growth of family business on The Stock Exchange of Thailand and 3) to develop model of sustainable growth of Thai family business

Little research has been investigated in the area of family business. Therefore, this study is more or less an explanatory study aimed to identify relationships between the factors of family businesses and the sustainable growth of family businesses. The theoretical foundation of the study influenced the formation of the research hypothesis and focus on quantitative results with in-depth interview and the case study method used to gather qualitative data to corroborate the quantitative findings. The unit of analysis is family business operating in Thai listed companies on The Stock Exchange of Thailand. The questionnaire-based survey is applied to a sample of 101 sustainable growth of family businesses and 71 unsustainable growth of family businesses in Thai listed companies on The Stock Exchange of Thailand. Nine case studies are conducted to facilitate the quantitative research design.

The tentative evidence from the study suggests that family businesses have the potential to maintain sustainable growth. The notable finding of the research is that competitive advantage,

family business culture, leadership, strategic management and family council and executive committee are the main factors affecting sustainable growth of family businesses.

This study suggests that 1) Founders and/or successors who are the later-generation leaders of the family businesses should play an important role in encouraging coordination among family members to successfully manage the businesses. It is recommended that business management be separated from other decisions of the family. At least 5 years of learning process and training are required before the successors take the high-ranked positions in the family businesses. This is for the successors to have sufficient knowledge and experiences to handle the family business' task. 2) Strategic plan which emphasizes on good governance and corporate social responsibility must be provided. The plan should also cover issues such as starting up of new businesses, business diversification, internationally business leading as well as succession and training plans. In making such strategic plan, consultation within family's committees is important to establish acceptance, understanding, and general agreement among the family members. 3) All processes and procedures must be taken based upon family business culture (i.e., good relationship within the family members and keeping faith in the business contract) 4) The setting up of family committee must be separated from the establishment of executive committee. While the family committee is responsible for building and managing relationship among family members, and setting up criteria for selecting and implanting family members to access and operate the family business, the executive committee must take care of setting up vision, mission, and tactic for implementation of family business. In such case, family committee should not take part in the management of family business. 5) Management should be adjusted and updated regularly to create and sustain good relationship among the family members. This will result in the strong power of the family business. In addition, keeping faith in the business contract is essential to build competitive advantages in the family business competition.