

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(4)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	9
ทฤษฎีแรงจูงใจในการกระทำ	10
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับทัศนนะ/ความคิดเห็น	13
กระบวนการติดต่อสื่อสาร	17
แนวคิดเกี่ยวกับการพนัน	19
การพนันฟุตบอลกับสังคมไทย	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	45
กลุ่มเป้าหมายในการศึกษา	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล	49
การวิเคราะห์ข้อมูล	50
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	51
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษาผู้ให้ข้อมูล	51
ส่วนที่ 2 กรณีตัวอย่างจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกตามแนวทางการ สัมภาษณ์ที่วางไว้	55

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอล	104
ส่วนที่ 4 สาเหตุและผลกระทบต่อการเล่นพนันฟุตบอล	113
ส่วนที่ 5 ทักษะ/ความคิดเห็นต่อการเล่นพนันฟุตบอล	114
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะในการควบคุมการเล่นพนันฟุตบอล	118
ส่วนที่ 7 ข้อวิจารณ์	118
ส่วนที่ 8 การสังเคราะห์ผลการศึกษา	128
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	131
สรุป	131
ข้อเสนอแนะ	137
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	142
ภาคผนวก	148
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	156

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	อัตราต่อรองและต่อกลับในประเทศไทย	31
2	อัตราต่อรอง 2 ทางในประเทศไทย	35
3	จำนวน และร้อยละข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูล	52
4	จำนวนเงินที่เล่นพนันฟุตบอล	105
5	พฤติกรรมในการเล่นพนันฟุตบอล	107
6	จำนวนเงินที่รับเล่นพนันฟุตบอลของนักศึกษาที่เป็นโต๊ะรับเล่นพนันฟุตบอล	110
7	สาเหตุและผลกระทบต่อการเล่นพนันฟุตบอล	113
8	ทัศนนะ/ความคิดเห็นต่อการเล่นพนันฟุตบอล	115
9	ข้อเสนอแนะในการควบคุมการเล่นพนันฟุตบอล	118

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	สิ่งเร้าที่ผ่านกระบวนการทำให้เกิดพฤติกรรม	11
2	การสังเคราะห์ผลการศึกษา	129