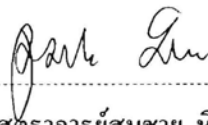


หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติก
ขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อและนามสกุล นางภัทรภร ชัยพุทธนพันธ์
แขนงวิชา บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา 1. รองศาสตราจารย์ ดร. ราณี อธิชัยกุล
2. รองศาสตราจารย์ ดร. กิ่งพร ทองใบ

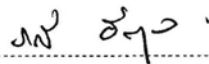
วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2554

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



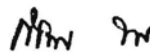
(รองศาสตราจารย์สมชาย หิรัญกิติ)

ประธานกรรมการ



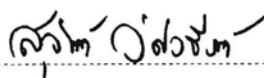
(รองศาสตราจารย์ ดร. ราณี อธิชัยกุล)

กรรมการ



(รองศาสตราจารย์ ดร. กิ่งพร ทองใบ)

กรรมการ



(รองศาสตราจารย์ ดร. สุจินต์ วิสวธีรานนท์)

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

ชื่อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็ก
ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นางภัทรกร ชัยพุทธนพันธ์ **รหัสนักศึกษา** 2523000442 **ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร. ราณี อิศัยกุล (2) รองศาสตราจารย์ ดร. กิ่งพร ทองใบ
ปีการศึกษา 2554

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ลักษณะของการดำเนินธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร (2) ระดับความสำคัญของปัจจัยทางการบริหาร ตามกรอบแนวคิด 7s ของแมคคินซีต่อธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็ก (3) ความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็ก (4) ความสัมพันธ์ของปัจจัยทางการบริหารกับความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็ก

ประชากรของการวิจัย คือผู้ดูแลโรงแรมบูติกขนาดเล็ก 4-79 ห้อง จำนวน 83 แห่งในเขตกรุงเทพมหานคร การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามกับประชากรทั้งหมด และการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างกับผู้จัดการโรงแรมบูติกที่เป็นกลุ่มประชากรอีก 5 แห่ง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสหสัมพันธ์

ผลการวิจัย พบว่า (1) โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยโรงแรมที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 4-79 ห้อง มีการบริหารโดยเครือข่ายโรงแรมจำนวน 17 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20.5 มีจุดขายที่สำคัญคือ การบริการที่เป็นเลิศ ร้อยละ 59.04 มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 69.78 (2) ระดับความสำคัญของปัจจัยทางการบริหารของธุรกิจโรงแรมบูติก พบว่าด้านระบบมีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านแบบการบริหาร ด้านทักษะ ด้านโครงสร้าง ด้านกลยุทธ์ ด้านบุคลากร ด้านค่านิยมร่วม ตามลำดับ (3) ความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจพบว่า มีระดับความสำเร็จในระดับมาก โดยมีความสำเร็จด้านกระบวนการภายในมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ด้านลูกค้า และมีความสำเร็จในระดับปานกลางในด้านการเงิน (4) ความสัมพันธ์ของปัจจัยทางการบริหารกับความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมบูติก มีความสัมพันธ์กันในทางบวกทุกด้าน ผลการวิจัยเสนอแนะว่า โรงแรมบูติกขนาดเล็กควรให้ความสำคัญในการวางแผนระบบการบริหารงานที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดผลสำเร็จทางด้านการเงิน

คำสำคัญ ปัจจัยความสำเร็จ ธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็ก กรุงเทพมหานคร

Thesis title: Factors Relating to Success of Small Boutique Hotels in Bangkok Metropolitan

Researcher: Mrs. Patraporn Chaiputtanapan; **ID:** 2523000442;

Degree: Master of Business Administration;

Thesis advisors: (1) Dr. Ranee Esichaikul, Associate Professor;

(2) Dr. Kingporn Thongbai, Associate Professor; **Academic year:** 2011

Abstract

The objectives of this study were: (1) to study business operations of small boutique hotels in Bangkok Metropolitan; (2) to study the important level of management factors based on McKinsey 7S Model for small boutique hotels in Bangkok; (3) to study the successful level of small boutique hotels in Bangkok; and (4) to examine the relationship between management factors and the success of small boutique hotels in Bangkok.

The population of the study was the person who took care of the small boutique hotels 4-79 rooms for 83 hotels in Bangkok Metropolitan. Questionnaires were used to collect data from all the population and the structured interviews with the managers of 5 small boutique hotels in the population were conducted. Statistical tools employed for statistical analysis were percentage, mean, standard deviation and correlation analysis.

The results showed that (1) the respondents were boutique hotels in Bangkok consisting of 4 to 79 rooms. Seventeen hotels 20.5 % were managed by hotel chain. The major selling point of respondents was the good service 59.04 % and the average occupancy rate was 69.78%. (2) The most important management factor for small boutique hotels was System and the remaining factors were Style, Skill, Structure, Strategy, Staff and Share valued respectively; (3) The management success of small boutique hotels was at the high level and the highest successful level was in internal process and the high level was in learning and development, and customer success respectively. The financial success was in the middle level; and (4) the relationship between management factors and the success of small boutique hotels in Bangkok were positive in every dimension. The research results suggested that small boutique hotels in Bangkok should emphasize upon systematic planning which will result in finance achievement of the hotels.

Keywords: Success factors, Boutique hotels, Bangkok

กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ราณี อธิชัยกุล ซึ่งได้ให้คำแนะนำ ดูแลและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการวิจัยของวิทยานิพนธ์นี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ ดร. กิ่งพร ทองใบ ที่ได้ให้ความรู้ ข้อมูลและคำแนะนำด้วยดี และขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุริย์ เข้มทอง คุณสัมพันธ์ แป้นพัฒน์ คุณนพรัตน์ อ่ำภา ที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำและตรวจสอบแบบสอบถาม และสนับสนุนในการวิจัยด้วยดี ขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์สมชาย หิรัญกิตติ ผู้เป็นประธานกรรมการของการสอบวิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้า

ขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ดูแลกิจการ โรงแรมบุติกในเขตกรุงเทพมหานครทุกท่าน ที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถาม และให้การสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลเพื่อการวิจัยนี้ด้วยดี

สำหรับคุณค่าและประโยชน์อันใดที่ได้รับจากการวิจัยนี้ ขอมอบแด่บุพการี และท่านคณาจารย์ทุกท่านของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ผู้วิจัยด้วยดี

ภัทรภร ชัยพุทธนพันธ์

ธันวาคม 2554

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
ข้อตกลงเบื้องต้น	6
ข้อจำกัดในการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
แนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	9
แนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ โรงแรม	28
แนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจ โรงแรมบูติก	48
แนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ	56
แนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับการวัดความสำเร็จของการดำเนินงานทางธุรกิจ	65
แนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับการวัดความสำเร็จด้วย Balanced Scorecard Model	68
การดำเนินธุรกิจ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร	76
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	89
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	100
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	100
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	100

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	103
การวิเคราะห์ข้อมูล	103
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	105
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	106
ผลการวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร	109
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร ของผู้ตอบแบบสอบถาม	122
ผลการวิเคราะห์ระดับของผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โรงแรมบูติกขนาดเล็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร	132
ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยอื่นๆ ที่ทำให้ โรงแรมประสบความสำเร็จ	140
ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร	142
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	145
สรุปการวิจัย	145
อภิปรายผล	152
ข้อเสนอแนะ	163
บรรณานุกรม	166
ภาคผนวก	176
ก การคำนวณกลุ่มตัวอย่างโดยสูตรของ Taro Yamane	177
ข ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือ (แบบสอบถาม)	182
ค แบบสอบถาม	186
ง แบบการสัมภาษณ์	213
ประวัติผู้วิจัย	219

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1	สรุปผลการสำรวจอัตราการเข้าพักรด้วยจำนวนตัวอย่างชุดใหม่ 84
ตารางที่ 2.2	สรุปผลการสำรวจ อัตราการจองห้องพักล่วงหน้า และค่าห้องพักเฉลี่ยที่ขายได้จริง เดือน มกราคม - มีนาคม ปี 2553 86
ตารางที่ 2.3	ข้อมูลสถิติที่สำคัญ จำแนกตามขนาดของกิจการ และภาค พ.ศ. 2551 87
ตารางที่ 2.4	ข้อมูลกำไรต่อค่าใช้จ่ายของโรงแรมในแต่ละภูมิภาค พ.ศ. 2551 88
ตารางที่ 2.5	ข้อมูลกำไรต่อค่าใช้จ่ายของโรงแรมขนาดเล็ก (ต่ำกว่า 60 ห้อง) ในแต่ละภูมิภาค พ.ศ. 2551 89
ตารางที่ 2.6	ข้อมูลกำไรต่อค่าใช้จ่ายของโรงแรมในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามขนาด ของกิจการ พ.ศ. 2551 89
ตารางที่ 4.1	จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล 106
ตารางที่ 4.2	จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร ในด้านจำนวนห้องพัก 109
ตารางที่ 4.3	จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร ในด้านการบริหารงานโดยเครือข่ายโรงแรม 110
ตารางที่ 4.4	จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร ในด้านจุดขายที่สำคัญ 111
ตารางที่ 4.5	จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราการเข้าพักในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา 112
ตารางที่ 4.6	จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 113
ตารางที่ 4.7	อัตราราคาการเข้าพักเฉลี่ยของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ... 114
ตารางที่ 4.8	จำนวนและร้อยละของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีห้องพักในแต่ละแบบ 115
ตารางที่ 4.9	จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราราคาการเข้าพักต่อคืน ของห้องพักแบบที่ 1 ที่มีราคาต่ำสุดในแต่ละแห่ง 116

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.10	จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราราคาการเข้าพักต่อคืน ของห้องพักแบบที่ 2 ที่มีราคา สูงกว่าแบบที่ 1.....	116
ตารางที่ 4.11	จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราราคาการเข้าพักต่อคืน ของห้องพักแบบที่ 3 ที่มีราคา สูงกว่าแบบที่ 2.....	117
ตารางที่ 4.12	จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราราคาการเข้าพักต่อคืน ของห้องพักแบบที่ 4 ที่มีราคา สูงกว่าแบบที่ 3.....	118
ตารางที่ 4.13	จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราราคาการเข้าพักต่อคืน ของห้องพักแบบที่ 5 ที่มีราคา สูงกว่าแบบที่ 4.....	118
ตารางที่ 4.14	จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราราคาการเข้าพักต่อคืน ของห้องพักแบบที่ 6 ที่มีราคา สูงกว่าแบบที่ 5.....	119
ตารางที่ 4.15	จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานครในด้านส่วนบริการที่นอกเหนือจากห้องพัก	121
ตารางที่ 4.16	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของ ธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานครในด้านต่างๆในภาพรวม....	122
ตารางที่ 4.17	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของ ธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านระบบ	123
ตารางที่ 4.18	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของ ธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านแบบการบริหาร.....	125
ตารางที่ 4.19	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของ ธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านทักษะ.....	126
ตารางที่ 4.20	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของ ธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านโครงสร้าง.....	127

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.21	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านกลยุทธ์.....	128
ตารางที่ 4.22	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านบุคลากร.....	129
ตารางที่ 4.23	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านค่านิยมร่วม.....	131
ตารางที่ 4.24	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านต่างๆ.....	132
ตารางที่ 4.25	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านกระบวนการภายใน.....	133
ตารางที่ 4.26	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านการเรียนรู้และพัฒนา.....	1314
ตารางที่ 4.27	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านลูกค้า.....	134
ตารางที่ 4.28	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านการเงิน.....	135
ตารางที่ 4.29	ค่า Pearson Correlation ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง ระบบ แบบการบริหาร บุคลากร ทักษะ ค่านิยมร่วม กับระดับความสำเร็จในการดำเนินการ อันได้แก่ ความสำเร็จด้านการเงิน ความสำเร็จด้านลูกค้า ความสำเร็จด้านการเรียนรู้และพัฒนา ความสำเร็จด้านกระบวนการภายใน.....	137
ตารางที่ 4.30	ปัจจัยทางการบริหารขององค์กร (7S) ในภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร.....	138
ตารางที่ 4.31	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อเสนอแนะปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ....	140

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย	4
ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการบริหารงานของโรงแรมทั่วไป	41
ภาพที่ 2.2 ลักษณะการจัดรูปองค์กรของโรงแรมขนาดเล็ก	42
ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างแผนผังองค์กร โรงแรมขนาดใหญ่	43
ภาพที่ 2.4 โครงสร้างการบริหารงานของโรงแรมทั่วไป	46
ภาพที่ 2.5 แบบจำลองปฏิสัมพันธ์ต่อลูกค้า	48
ภาพที่ 2.6 กรอบแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey 7 s Framework)	57
ภาพที่ 2.7 มุมมองที่สำคัญ ทั้ง 4 ด้านของ Balance Scorecard	70
ภาพที่ 2.8 แสดง A Balanced Scorecard Approach	72
ภาพที่ 2.9 การพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลก	77
ภาพที่ 2.10 การพยากรณ์ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจของประเทศไทย โดย World Travel & Tourism Council	78
ภาพที่ 2.11 โครงสร้างทางเศรษฐกิจในกลุ่มโรงแรมและภัตตาคารตามขนาดของวิสาหกิจ ปี พ.ศ.2547	80
ภาพที่ 2.12 สัดส่วนการจ้างงาน ในกลุ่มโรงแรมและภัตตาคารจำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี พ.ศ.2547	80
ภาพที่ 2.13 จำนวนและสัดส่วนของนักท่องเที่ยวผู้เข้าพัก ในแต่ละภาค ปี 2552	81
ภาพที่ 2.14 จำนวน โรงแรมที่พักในแต่ละภูมิภาค ปี 2552	82
ภาพที่ 2.15 จำนวนนักท่องเที่ยวผู้เข้าพัก ในแต่ละพื้นที่ ปี 2552	82
ภาพที่ 2.16 อัตราการเข้าพักแรม เทียบกับค่าเฉลี่ยปี 2548-2552	85
ภาพที่ 2.17 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ มกราคม ปี 2548- มีนาคม ปี 2553	85