

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานครครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 6 ตอน ตามลำดับดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับของผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเพิ่มเติม เกี่ยวกับปัจจัยอื่นๆ ที่ทำให้โรงแรมประสบความสำเร็จ

ตอนที่ 6 ผลการสัมภาษณ์

สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิจัยมีดังนี้

n หมายถึง ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$\bar{X}$  หมายถึง ค่าเฉลี่ย

S.D. หมายถึง ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

Pearson Product Moment Correlation (r) หมายถึง ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

Degree of Freedom (df) หมายถึง องศาอิสระ

Significant (Sig 2-tailed) หมายถึง ค่านัยสำคัญทางสถิติที่คำนวณได้

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 83 ฉบับ จากโรงแรมบุติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 83 แห่ง ประกอบด้วย เพศ อายุ สัญชาติ วุฒิการศึกษาสูงสุด สถาบันที่สำเร็จการศึกษาสูงสุด ตำแหน่งงาน อายุงานในตำแหน่งงานปัจจุบัน ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล

|                                    | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|--------|
| <b>เพศ</b>                         |       |        |
| ชาย                                | 24    | 28.9   |
| หญิง                               | 59    | 71.1   |
| รวม                                | 83    | 100.0  |
| <b>อายุ</b>                        |       |        |
| ต่ำกว่า 30 ปี                      | 53    | 63.9   |
| 30-40 ปี                           | 15    | 18.1   |
| 41-50 ปี                           | 10    | 12.0   |
| 51 ปีขึ้นไป                        | 5     | 6.0    |
| รวม                                | 83    | 100.0  |
| <b>สัญชาติ</b>                     |       |        |
| ไทย                                | 83    | 100.0  |
| ชาวต่างชาติ                        | -     | 0.0    |
| รวม                                | 83    | 100.0  |
| <b>วุฒิการศึกษาสูงสุด</b>          |       |        |
| ปวช. สาขาการโรงแรม / การท่องเที่ยว | 2     | 2.4    |
| ปวช. สาขาอื่น                      | 4     | 4.8    |

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

| ข้อมูล                                  | จำนวน (N=83) | ร้อยละ (100.0) |
|---|--------------|----------------|
| ปวส. สาขาการโรงแรม / การ<br>ท่องเที่ยว  | 0            | 0              |
| ปวส. สาขาอื่น                           | 5            | 6.0            |
| ป. ตริ สาขาการโรงแรม/ การ<br>ท่องเที่ยว | 24           | 28.9           |
| ป. ตริ สาขาอื่น                         | 40           | 48.2           |
| ป. โท สาขาอื่น                          | 7            | 8.4            |
| อื่นๆ                                   | 1            | 1.2            |
| รวม                                     | 83           | 100            |
| <b>ตำแหน่งงาน</b>                       |              |                |
| เจ้าของโรงแรม                           | 7            | 8.43           |
| ผู้จัดการโรงแรม                         | 11           | 13.25          |
| ผู้ช่วยผู้จัดการโรงแรม                  | 22           | 26.51          |
| ผู้จัดการห้องอาหาร                      | 2            | 2.41           |
| ผู้ได้รับมอบหมายให้ดูแลโรงแรม           | 41           | 49.4           |
| รวม                                     | 83           | 100            |
| <b>อายุงานในตำแหน่งงานปัจจุบัน</b>      |              |                |
| ต่ำกว่า 3 ปี                            | 57           | 68.7           |
| 3-5 ปี                                  | 11           | 13.3           |
| 6-8 ปี                                  | 7            | 8.4            |
| 9 ปีขึ้นไป                              | 8            | 9.6            |
| รวม                                     | 83           | 100            |

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จากโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 83 คน เพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 59 คน คิดเป็น ร้อยละ 71.1 ส่วนที่เหลือเป็นเพศชาย จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็น ร้อยละ 63.9 รองลงมา คือช่วงอายุ 30-40 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 18.1 รองลงมา ช่วงอายุ 41-50 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

**สัญชาติ** ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีสัญชาติไทย คิดเป็นร้อยละ 100

**วุฒิการศึกษาสูงสุด** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีวุฒิการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี สาขาอื่น เป็นจำนวนมากที่สุด 40 คนคิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมาเป็นปริญญาตรีสาขา การโรงแรม/การท่องเที่ยวจำนวน 24 คนคิดเป็นร้อยละ 28.9 ปริญญาโทสาขาอื่นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4 ปวส.สาขาอื่นจำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 6.0 ปวช.สาขาอื่นจำนวน 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 4.8 ปวช.สาขาการโรงแรม/การท่องเที่ยวจำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ 2.4 ระดับมัธยมตอน ปลายจำนวนน้อยที่สุดมีเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

**สถาบันที่สำเร็จการศึกษาสูงสุด** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาสูงสุดในประเทศ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 96.4 สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ จำนวน 3 คน ได้แก่ ประเทศอเมริกา ประเทศฝรั่งเศส ประเทศสิงคโปร์ คิดเป็นร้อยละ 3.6

**ตำแหน่งงาน** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล โรงแรมบูติกขนาดเล็กนั้น จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 49.4 รองลงมาคือ ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการ โรงแรม จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 26.51 ตำแหน่งผู้จัดการ โรงแรม จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อย ละ 13.25 เจ้าของโรงแรม จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 8.43 ตำแหน่งผู้จัดการห้องอาหาร จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.41

**อายุงานในตำแหน่งงานปัจจุบัน** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุงานในตำแหน่ง งานปัจจุบันต่ำกว่า 3 ปี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 68.7 รองลงมาคืออยู่ระหว่าง 3-5 ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 อายุงาน 9 ปีขึ้นไป มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 อายุงาน 6-8 ปี มี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ลักษณะการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็ก ใน กรุงเทพมหานคร

รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 83 แห่ง ประกอบด้วย จำนวนห้องพัก การบริหารงานโดยชนโรงแรม จุดขายที่สำคัญ อัตราการเข้าพักในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา อัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน อัตราการเข้าพักต่อคืนโดยเฉลี่ย ส่วนบริการที่นอกเหนือจากห้องพัก ดังตารางที่ 4.2 – 4.8

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต  
กรุงเทพมหานคร ในด้านจำนวนห้องพัก

| จำนวนห้องพัก | จำนวน (แห่ง) | ร้อยละ | จำนวนห้องรวม |
|--------------|--------------|--------|--------------|
| 7-18 ห้อง    | 14           | 16.9   | 166          |
| 19-30 ห้อง   | 16           | 19.3   | 391          |
| 31-41 ห้อง   | 10           | 12     | 362          |
| 42-54 ห้อง   | 11           | 13.3   | 507          |
| 55-67 ห้อง   | 12           | 14.5   | 709          |
| 68-80 ห้อง   | 20           | 24.1   | 1492         |
| รวม          | 83           | 100    | 3627         |

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ลักษณะการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 83 แห่ง ประกอบด้วย จำนวนห้องพักตั้งแต่ 7-79 ห้อง โดยมีห้องพักจำนวน 68-79 ห้องมีจำนวนมากที่สุด จำนวน 20 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 24.1 โรงแรมที่มีห้องพัก 19-30 ห้อง มีจำนวน 16 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 19.3 โรงแรมที่มีห้องพัก 7-18 ห้อง มีจำนวน 14 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 16.9 โรงแรมที่มีห้องพัก 55-67 ห้อง มีจำนวน 12 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 14.5 โรงแรมที่มีห้องพัก 42-54 ห้อง มีจำนวน 11 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 13.3 โรงแรมที่มีห้องพัก 31-41 ห้อง มีจำนวน 10 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 12 และมีค่าเฉลี่ยจำนวนห้องพักเป็น 43.69 ห้องต่อแห่ง

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต  
กรุงเทพมหานคร ในด้านการบริหารงานโดยเครือข่ายโรงแรม

| ข้อมูล                                | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------|-------|--------|
| <b>การบริหารงานโดยเครือข่ายโรงแรม</b> |       |        |
| ใช่                                   | 17    | 20.5   |
| ไม่ใช่                                | 66    | 79.5   |
| รวม                                   | 83    | 100    |
| <b>ชื่อชนโรงแรม</b>                   |       |        |
| ACCOR                                 | 2     | 11.76  |
| AMARI                                 | 2     | 11.76  |
| Biston Suwin Park View                | 1     | 5.88   |
| Compass Hospitality                   | 1     | 5.88   |
| Lebua Hotel                           | 1     | 5.88   |
| Nantra De Comfort                     | 1     | 5.88   |
| Oakwood                               | 1     | 5.88   |
| Samran Place                          | 1     | 5.88   |
| Sara Inn                              | 1     | 5.88   |
| Ten Group                             | 1     | 5.88   |
| The Heritage Hotel Group              | 1     | 5.88   |
| โรงแรมดุสิตธานี                       | 1     | 5.88   |
| โรงแรมนารายณ์                         | 1     | 5.88   |
| โฮเทลคอรี่ป                           | 1     | 5.88   |
| ไม่ระบุ                               | 1     | 5.88   |
| รวม                                   | 17    | 100    |

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ลักษณะการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 83 แห่ง ไม่ได้บริหารงานโดยชนโรงแรม จำนวน 66 แห่ง คิดเป็นร้อยละ

79.5 มีการบริหารงานโดยเชนโรงแรม จำนวน 17 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20.5 โดยเชน ACCOR และ AMARI บริหารงานโรงแรมเชนละ 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.76 และที่เหลือบริหารเชนละ 1 แห่ง ได้แก่ Biston Suwin Park View, Compass Hospitality, Lebua Hotel, Nantra De Comfort, Oakwood, Samran Place, Sara Inn, Ten Group, The Heritage Hotel Group, โรงแรมคูสิตธานี โรงแรมนารายณ์ โฮเทลคอร์ท คิดเป็นร้อยละ 1.2 และมี 1 แห่งที่บริหารโดยเชนแต่ไม่ระบุชื่อเชน คิดเป็นร้อยละ 1.2

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร ในด้านจุดขายที่สำคัญ (ตอบได้ไม่เกิน 2 ข้อ)

| ข้อมูล                                    | จำนวน      | ร้อยละ        |
|---|------------|---------------|
| ทำเลที่ตั้ง                               | 48         | 57.83         |
| การออกแบบอาคารสถานที่ที่โดดเด่น           | 21         | 25.3          |
| การบริการที่เป็นเลิศ                      | 49         | 59.04         |
| แนวคิดที่แปลกใหม่ด้านเทคโนโลยี            | 2          | 2.41          |
| แนวคิดที่แปลกใหม่ด้านเอกลักษณ์ของท้องถิ่น | 8          | 9.64          |
| อื่นๆ                                     | 2          | 2.41          |
| <b>รวม</b>                                | <b>130</b> | <b>156.63</b> |

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ลักษณะการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร จำนวน 83 แห่ง มีจุดขายที่สำคัญคือ การบริการที่เป็นเลิศ มีจำนวน 49 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 59.04 รองลงมา คือจุดขายด้านทำเลที่ตั้ง มีจำนวน 48 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 57.83 จุดขายด้านการออกแบบอาคารสถานที่ที่โดดเด่น มีจำนวน 21 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 25.30 จุดขายด้านแนวคิดที่แปลกใหม่ด้านเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มีจำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.64 จุดขายด้านแนวคิดที่แปลกใหม่ด้านเทคโนโลยี มีจำนวน 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.41 จุดขายด้านอื่นๆ ได้แก่ บรรยากาศเหมือนอยู่บ้าน (feel like home) การแต่งกายของพนักงาน มีจำนวนอย่างละ 1 แห่ง รวมเป็น 2 แห่งที่มีจุดขายด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.41

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราการเข้าพักในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา

| ข้อมูล                    | จำนวน (แห่ง) | ร้อยละ (จากประชากร) |
|---------------------------|--------------|---------------------|
| 5 - 20                    | 1            | 1.2                 |
| 21 - 35                   | 3            | 3.61                |
| 36 - 50                   | 6            | 7.23                |
| 51 - 65                   | 14           | 16.87               |
| 66 - 80                   | 52           | 62.65               |
| 81 - 95                   | 7            | 8.43                |
| รวม                       | 83           | 100                 |
| อัตราการเข้าพักเฉลี่ย (%) |              | 69.78               |

จากตารางที่ 4.5 พบว่าจำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราการเข้าพักในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 66-80 มีจำนวน 52 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 62.65 รองลงมาคือ มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 51-65 มีจำนวน 14 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 16.87 มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 81-95 มีจำนวน 7 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.43 มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 36-50 มีจำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.23 มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 21-35 มีจำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.61 มีอัตราการเข้าพักร้อยละ 5-20 มีจำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.20 และมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ 69.78



ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต  
กรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

| ข้อมูล      | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------|-------|--------|
| -4 ถึง 10   | 63    | 75.9   |
| -19 ถึง -5  | 6     | 7.2    |
| -34 ถึง -20 | 3     | 3.6    |
| -49 ถึง -35 | 1     | 1.2    |
| -64 ถึง -50 | 1     | 1.2    |
| 9 ถึง 25    | 5     | 6      |
| 24 ถึง 40   | 4     | 4.8    |
| รวม         | 83    | 100    |

จากตารางที่ 4.6 พบว่า จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราการเข้าพักที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าจากร้อยละ -4 ถึงร้อยละ 10 มีจำนวน 63 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 75.9 รองลงมา คือ มีอัตราการเข้าพักที่ลดลงจากปีก่อนหน้า ระหว่างร้อยละ -5 ถึงร้อยละ -19 มีจำนวน 6 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.2 มีอัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 9 ถึง ร้อยละ 25 มีจำนวน 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 6.0 มีอัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 24 ถึงร้อยละ 40 มีจำนวน 4 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.8 มีอัตราการเข้าพักที่ลดลงจากปีก่อนหน้า ร้อยละ -20 ถึงร้อยละ -34 มีจำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.6 มีอัตราการเข้าพักที่ลดลงจากปีก่อนหน้า ร้อยละ -35 ถึงร้อยละ -49 มีจำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.2 มีอัตราการเข้าพักที่ลดลงจากปีก่อนหน้า ร้อยละ -50 ถึงร้อยละ -64 (เนื่องจากการปิดซ่อมบำรุงอาคารบางส่วน) มีจำนวนอย่างละ 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.2

ตารางที่ 4.7 อัตราาราคาการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมบุติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร

|                                   | ราคาเข้าพักเฉลี่ย<br>(บาทต่อคืน) | จำนวนโรงแรม<br>(แห่ง) | ร้อยละจากประชากร<br>(ร้อยละ) |
|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| ห้องพักแบบที่ 1 (Standard room)   | 2,091.90                         | 83                    | 100                          |
| ห้องพักแบบที่ 2 (Superior Room)   | 2,896.90                         | 72                    | 86.75                        |
| ห้องพักแบบที่ 3 (Deluxe Room)     | 3,281.00                         | 46                    | 55.42                        |
| ห้องพักแบบที่ 4 (Suite)           | 4,630.50                         | 20                    | 24.1                         |
| ห้องพักแบบที่ 5 (Special Suite)   | 7,692.60                         | 5                     | 6.02                         |
| ห้องพักแบบที่ 6 (Executive Suite) | 5,711.20                         | 3                     | 3.61                         |

ด้านอัตราาราคาการเข้าพักของโรงแรมบุติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีความแตกต่างกัน และไม่ซ้ำกันในแต่ละแห่ง โดยห้องพักแบบที่ 1 ซึ่งเป็นแบบที่มีราคาต่ำสุดในแต่ละแห่ง จะใช้ชื่อที่แตกต่างกัน บ้างก็เรียกว่า Standard room, Superior Room, Single Room โดยมีอัตราาราคาการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 2,091.9 บาทต่อคืน ห้องพักแบบที่ 2 ซึ่งเป็นแบบที่มีราคาสูงขึ้นจากแบบที่ 1 ในแต่ละแห่ง ก็จะใช้ชื่อที่แตกต่างกัน บ้างก็เรียกว่า Superior Room, Deluxe Room, Garden View, Suite, Oriental, Fancy Room, Paint house โดยมีอัตราาราคาการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 2,896.9 บาทต่อคืน ห้องพักแบบที่ 3 ซึ่งเป็นแบบที่มีราคาสูงขึ้นจากแบบที่ 2 ในแต่ละแห่ง ก็จะใช้ชื่อที่แตกต่างกัน บ้างก็เรียกว่า Deluxe Room, Twin Room, Junior Suite, VIP, Double Deluxe, Grand Deluxe โดยมีอัตราาราคาการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 3,281 บาทต่อคืน ห้องพักแบบที่ 4 ซึ่งเป็นแบบที่มีราคาสูงขึ้นจากแบบที่ 3 ในแต่ละแห่ง ก็จะใช้ชื่อที่แตกต่างกัน บ้างก็เรียกว่า Lux Room, Executive Suite, Suite โดยมีอัตราาราคาการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 4,630.5 บาทต่อคืน ห้องพักแบบที่ 5 ซึ่งเป็นแบบที่มีราคาสูงขึ้นจากแบบที่ 4 ในแต่ละแห่ง ก็จะใช้ชื่อที่แตกต่างกัน บ้างก็เรียกว่า Special Suite, Executive Suite, Suite โดยมีอัตราาราคาการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 7,692.6 บาทต่อคืน ห้องพักแบบที่ 6 ซึ่งเป็นแบบที่มีราคาสูงขึ้นจากแบบที่ 5 ในแต่ละแห่ง ก็จะใช้ชื่อที่แตกต่างกัน บ้างก็เรียกว่า Executive Suite, Suite โดยมีอัตราาราคาการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 5,711.2 บาทต่อคืน ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานครที่มีห้องพักในแต่ละแบบ

|                          | จำนวน โรงแรม<br>(แห่ง) | ร้อยละจากประชากร<br>(ร้อยละ) |
|--------------------------|------------------------|------------------------------|
| โรงแรมที่มีห้องพัก 1 แบบ | 11                     | 13.25                        |
| โรงแรมที่มีห้องพัก 2 แบบ | 26                     | 31.33                        |
| โรงแรมที่มีห้องพัก 3 แบบ | 26                     | 31.33                        |
| โรงแรมที่มีห้องพัก 4 แบบ | 15                     | 18.07                        |
| โรงแรมที่มีห้องพัก 5 แบบ | 2                      | 2.41                         |
| โรงแรมที่มีห้องพัก 6 แบบ | 3                      | 3.61                         |
|                          | 83                     | 100                          |

จากตารางที่ 4.7 -4.8 พบว่าโรงแรมที่มีห้องพักแบบที่ 2 มีจำนวน 72 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 86.75 ของประชากรทั้งหมดของการวิจัย (N = 83) โรงแรมที่มีห้องพักแบบที่ 3 มีจำนวน 46 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 55.42 โรงแรมที่มีห้องพักแบบที่ 4 มีจำนวน 20 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 24.10 โรงแรมที่มีห้องพักแบบที่ 5 มีจำนวน 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 6.02 โรงแรมที่มีห้องพักแบบที่ 6 มีจำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.61 และคิดเป็นโรงแรมที่มีห้องแบบที่ 1 แบบเดียวอยู่ 11 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 13.25 ของประชากรทั้งหมดของการวิจัย (N = 83) โรงแรมที่มีห้องพักเพียง 2 แบบ มีอยู่ 26 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 31.33 โรงแรมที่มีห้องพัก 3 แบบ มีอยู่ 26 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 31.33 โรงแรมที่มีห้องพัก 4 แบบ มีอยู่ 26 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 31.33 โรงแรมที่มีห้องพัก 5 แบบ มีอยู่ 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.41 โรงแรมที่มีห้องพัก 6 แบบ มีอยู่ 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.61

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต  
กรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราราคาการเข้าพักต่อคืน ของห้องพักแบบที่ 1 ที่มีราคา  
ต่ำสุดในแต่ละแห่ง

| ราคาห้องพัก (บาท) | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| 1,000 ถึง 2,999   | 67    | 80.72  |
| 3,000 ถึง 4,999   | 12    | 14.46  |
| 5,000 ถึง 6,999   | 1     | 1.2    |
| 7,000 ถึง 8,999   | 0     | 0      |
| 9,000 ถึง 10,999  | 2     | 2.41   |
| 11,000 ถึง 12,999 | 0     | 0      |
| 13,000 ถึง 14,999 | 1     | 1.2    |
|                   | 83    | 100    |

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต  
กรุงเทพมหานครในด้านอัตราราคาการเข้าพักต่อคืน ของห้องพักแบบที่ 2 ที่มีราคาสูง  
กว่าแบบที่ 1

| ราคาห้องพัก (บาท) | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| 1,000 ถึง 2,999   | 32    | 44.44  |
| 3,000 ถึง 4,999   | 31    | 43.06  |
| 5,000 ถึง 6,999   | 3     | 4.17   |
| 7,000 ถึง 8,999   | 2     | 2.78   |
| 9,000 ถึง 9,999   | 1     | 1.39   |
| 11,000 ถึง 12,999 | 1     | 1.39   |

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

| ราคาห้องพัก (บาท) | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| 13,000 ถึง 14,999 | 1     | 1.39   |
| 15,000 ถึง 16,999 | 1     | 1.39   |
| รวม               | 72    | 100    |

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราการเข้าพักต่อคืน ของห้องพักแบบที่ 3 ที่มีราคาสูงกว่าแบบที่ 2

| ราคาห้องพัก (บาท) | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| 1,000 ถึง 2,999   | 19    | 41.3   |
| 3,000 ถึง 4,999   | 20    | 43.48  |
| 5,000 ถึง 6,999   | 3     | 6.52   |
| 7,000 ถึง 8,999   | 3     | 6.52   |
| 9,000 ถึง 10,999  | 0     | 0      |
| 11,000 ถึง 11,999 | 0     | 0      |
| 13,000 ถึง 14,999 | 1     | 2.17   |
| รวม               | 46    | 100    |

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราการราคาการเข้าพักต่อคืน ของห้องพักแบบที่ 4 ที่มีราคาสูงกว่าแบบที่ 3

| ราคาห้องพัก (บาท) | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| 1,001 ถึง 3,000   | 4     | 20     |
| 3,001 ถึง 5,000   | 9     | 45     |
| 5,001 ถึง 7,000   | 4     | 20     |
| 7,001 ถึง 9,000   | 1     | 5      |
| 9,001 ถึง 11,000  | 1     | 5      |
| 11,001 ถึง 13,000 | 0     | 0      |
| 13,001 ถึง 15,000 | 1     | 5      |
| รวม               | 20    | 100    |

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราการราคาการเข้าพักต่อคืน ของห้องพักแบบที่ 5 ที่มีราคาสูงกว่าแบบที่ 4

| ราคาห้องพัก (บาท) | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| 1,001 ถึง 3,000   | 1     | 20     |
| 3,001 ถึง 5,000   | 2     | 40     |
| 5,001 ถึง 7,000   | 1     | 20     |
| 7,001 ถึง 9,000   | 0     | 0      |

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

| ราคาห้องพัก (บาท) | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| 9,001 ถึง 11,000  | 0     | 0      |
| 11,001 ถึง 13,000 | 0     | 0      |
| 13,001 ถึง 15,000 | 0     | 0      |
| 15,001 ถึง 17,000 | 0     | 0      |
| 17,001 ถึง 19,000 | 0     | 0      |
| 19,001 ถึง 21,000 | 0     | 0      |
| 21,001 ถึง 23,000 | 0     | 0      |
| 23,001 ถึง 25,000 | 1     | 20     |
| รวม               | 5     | 100    |

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราการราคาการเข้าพักต่อคืน ของห้องพักแบบที่ 6 ที่มีราคาสูงกว่าแบบที่ 5

| ราคาห้องพัก (บาท) | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| 3,001 ถึง 5,000   | 1     | 33.33  |
| 5,001 ถึง 7,000   | 1     | 33.33  |
| 7,001 ถึง 9,000   | 1     | 33.33  |
| รวม               | 3     | 100    |

จากตารางที่ 4.9 ถึงตารางที่ 4.14 พบว่า จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านอัตราการเข้าพัก มีความแตกต่างกัน และไม่ซ้ำกันในแต่ละแห่ง โดยห้องพักแบบที่ 1 ซึ่งเป็นแบบที่มีราคาต่ำสุดในแต่ละแห่ง จะใช้ชื่อที่ แตกต่างกันไปบ้างก็เรียกว่า Standard room, Superior Room, Single Room โดยมีอัตราการเข้าพัก ส่วนใหญ่ของห้องพักแบบที่ 1 อยู่ระหว่าง 1,000 ถึง 2,999 บาทต่อคืน เป็นจำนวน 67 แห่งคิดเป็น อัตราร้อยละ 80.72 อัตราระหว่าง 3,000 ถึง 4,999 บาทต่อคืน เป็นจำนวน 12 แห่งคิดเป็นอัตราร้อย ละ 14.46 อัตราระหว่าง 9,000 ถึง 10,999 บาทต่อคืน เป็นจำนวน 2 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 2.41 อัตราระหว่าง 13,000 ถึง 14,999 บาทต่อคืน เป็นจำนวน 1 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 1.2 อัตรา ระหว่าง 5,000 ถึง 6,999 บาทต่อคืน เป็นจำนวน 1 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 1.2

ห้องพักแบบที่ 2 ซึ่งเป็นแบบที่มีราคาสูงขึ้นจากแบบที่ 1 ในแต่ละแห่ง ก็จะใช้ชื่อที่ แตกต่างกันไปบ้างก็เรียกว่า Superior Room, Deluxe Room, Garden View, Suite, Oriental, Fancy Room, Paint house โดยมีอัตราการเข้าพักส่วนใหญ่ของห้องพักแบบที่ 2 อยู่ระหว่าง 1,000 ถึง 2,999 บาทต่อคืน เป็นจำนวน 32 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 44.44 อัตราระหว่าง 3,000 ถึง 4,999 บาท ต่อคืน เป็นจำนวน 31 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 43.06 อัตราระหว่าง 5,000 ถึง 6,999 บาทต่อคืน เป็น จำนวน 3 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 4.17 อัตราระหว่าง 7,000 ถึง 8,999 บาทต่อคืน เป็นจำนวน 2 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 2.78 อัตราระหว่าง 9,000 ถึง 9,999 บาทต่อคืน อัตราระหว่าง 11,000 ถึง 12,999 บาทต่อคืน อัตราระหว่าง 13,000 ถึง 14,999 บาทต่อคืน อัตราระหว่าง 15,000 ถึง 16,999 บาทต่อคืน เป็นจำนวนอย่างละ 1 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 1.39

ห้องพักแบบที่ 3 ซึ่งเป็นแบบที่มีราคาสูงขึ้นจากแบบที่ 2 ในแต่ละแห่ง ก็จะใช้ชื่อที่ แตกต่างกันไปบ้างก็เรียกว่า Deluxe Room, Twin Room, Junior Suite, VIP, Double Deluxe, Grand Deluxe โดยมีอัตราการเข้าพักส่วนใหญ่ของห้องพักแบบที่ 3 อยู่ระหว่าง 3,000 ถึง 4,999 บาท ต่อคืน เป็นจำนวน 20 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 43.48 อัตราระหว่าง 1,000 ถึง 2,999 บาทต่อคืน เป็น จำนวน 19 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 41.3 อัตราระหว่าง 5,000 ถึง 6,999 บาทต่อคืนและอัตรา ระหว่าง 7,000 ถึง 8,999 บาทต่อคืน เป็นจำนวนอย่างละ 3 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 6.52 อัตรา ระหว่าง 13,000 ถึง 14,999 บาทต่อคืน เป็นจำนวน 1 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 2.17

ห้องพักแบบที่ 4 ซึ่งเป็นแบบที่มีราคาสูงขึ้นจากแบบที่ 3 ในแต่ละแห่ง ก็จะใช้ชื่อที่ แตกต่างกันไปบ้างก็เรียกว่า Lux Room, Executive Suite, Suite โดยมีอัตราการเข้าพักส่วนใหญ่ ของห้องพักแบบที่ 4 อยู่ระหว่าง 3,001 ถึง 5,000 บาทต่อคืน เป็นจำนวน 9 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 45 อัตราระหว่าง 1,001 ถึง 3,000 บาทต่อคืนและอัตราระหว่าง 5,001 ถึง 7,000 บาทต่อคืน เป็น จำนวน อย่างละ 4 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 20 อัตราระหว่าง 7,001 ถึง 9,000 บาทต่อคืนและอัตรา



ระหว่าง 9,001 ถึง 11,000 บาทต่อคืนและ 13,001 ถึง 15,000 บาทต่อคืน เป็นจำนวนอย่างละ 1 แห่ง คิดเป็นอัตราร้อยละ 5

ห้องพักแบบที่ 5 ซึ่งเป็นแบบที่มีราคาสูงขึ้นจากแบบที่ 4 ในแต่ละแห่ง ก็จะใช้ชื่อที่แตกต่างกัน บ้างก็เรียกว่า Special Suite, Suite โดยมีอัตราราคาการเข้าพักส่วนใหญ่ของห้องพักแบบที่ 5 อยู่ระหว่าง 3,001 ถึง 5,000 บาทต่อคืน เป็นจำนวน 2 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 40 อยู่ระหว่าง 1,001 ถึง 3,000 บาทต่อคืน และอัตราระหว่าง 5,001 ถึง 7,000 บาทต่อคืน และอัตราระหว่าง 23,001 ถึง 25,000 บาทต่อคืน เป็นจำนวนอย่างละ 1 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 20

ห้องพักแบบที่ 6 ซึ่งเป็นแบบที่มีราคาสูงขึ้นจากแบบที่ 5 ในแต่ละแห่ง ก็จะใช้ชื่อที่แตกต่างกัน บ้างก็เรียกว่า Executive Suite, Suite โดยมีอัตราราคาการเข้าพักส่วนใหญ่ของห้องพักแบบที่ 6 อยู่ระหว่าง 3,001 ถึง 5,000 บาทต่อคืน และอัตราระหว่าง 5,001 ถึง 7,000 000 บาทต่อคืน และอัตราระหว่าง 7,001 ถึง 9,000 บาทต่อคืน เป็นจำนวนอย่างละ 1 แห่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 33.33

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของการดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านส่วนบริการที่นอกเหนือจากห้องพัก (ตอบมากกว่า 1 ข้อ)

| ข้อมูล                 | จำนวน      | ร้อยละ     |
|------------------------|------------|------------|
| อาหารและเครื่องดื่ม    | 62         | 74.7       |
| ห้องประชุมและจัดเลี้ยง | 23         | 27.7       |
| สระว่ายน้ำ             | 13         | 15.7       |
| ห้องออกกำลังกาย        | 9          | 10.8       |
| สปา                    | 2          | 2.4        |
| อื่นๆ                  | 1          | 1.2        |
| <b>รวม</b>             | <b>110</b> | <b>100</b> |

จากตารางที่ 4.15 พบว่า การดำเนินธุรกิจของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านส่วนบริการที่นอกเหนือจากห้องพัก มีการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 62 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 74.7 มีการบริการห้องประชุมและจัดเลี้ยง 23 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 27.7 มีการบริการสระว่ายน้ำ

น้ำ 13 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 15.7 มีการบริการห้องออกกำลังกาย 9 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.8 มีการบริการสปา 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.4 มีการบริการอื่นๆ (ซักรีด) 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.2

### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอตามลำดับดังนี้

3.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ตามองค์ประกอบ 7 ด้าน ได้แก่ กลยุทธ์ โครงสร้าง ระบบ แบบ การบริหาร บุคลากร ทักษะ ค่านิยมร่วม ปรากฏดังตารางที่ 4.9 (โดยใช้ค่าเทียบ mean เป็นระดับ คือ 1.00-1.80 = น้อยที่สุด, 1.81-2.60 = น้อย, 2.61-3.40 = ปานกลาง, 3.41-4.20 = มาก, 4.21-5.00 = มากที่สุด)

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านต่างๆในภาพรวม

| ปัจจัยสู่ความสำเร็จ | $\bar{X}$     | S.D          | แปลผล      |
|---------------------|---------------|--------------|------------|
| ด้านระบบ            | 4.2269        | 0.90788      | มากที่สุด  |
| ด้านแบบการบริหาร    | 3.8313        | 0.85003      | มาก        |
| ด้านทักษะ           | 3.7129        | 0.95044      | มาก        |
| ด้านโครงสร้าง       | 3.6787        | 0.75966      | มาก        |
| ด้านกลยุทธ์         | 3.6004        | 1.1095       | มาก        |
| ด้านบุคลากร         | 3.4839        | 0.93546      | มาก        |
| ด้านค่านิยมร่วม     | 3.2169        | 1.09499      | ปานกลาง    |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>    | <b>3.6787</b> | <b>0.944</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 4.16 พบว่าโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานครมีปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.6787$ ) และความสามารถไม่ได้แตกต่างกันมากนัก (S.D. = 0.9440)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจ เรียงลำดับจากสูงไปหาต่ำสุดดังนี้ ด้านระบบในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.2269$ ) ด้านแบบการบริหารในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.8313$ ) ด้านทักษะในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.7129$ ) ด้านโครงสร้างในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.6787$ ) ด้านกลยุทธ์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.6004$ ) ด้านบุคลากรในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.4839$ ) ด้านค่านิยมร่วมในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.2169$ )

สรุปได้ว่าจากสมมติฐานการวิจัยว่า ปัจจัยทางการบริหารด้านกลยุทธ์ มีความสำคัญในระดับสูง ต่อความสำเร็จของโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร

3.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกเป็นรายกิจกรรมในแต่ละด้าน ทั้ง 7 ด้าน ปรากฏดังตารางที่ 4.17 – 4.23

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านระบบ

| ข้อที่ | กิจกรรมที่ปฏิบัติ  | ด้านระบบ  |         |           |
|--------|--|-----------|---------|-----------|
|        |  | $\bar{X}$ | S.D     | แปลผล     |
| 1      | การให้ความสำคัญในการจัดการระบบการขายและการตลาดที่มีประสิทธิภาพ   | 4.2048    | 1.0331  | มากที่สุด |
| 2      | การให้ความสำคัญในการจัดการระบบการเงิน (ดูแลรายรับและรายจ่าย) ที่มีประสิทธิภาพ                                  | 4.1807    | 1.09483 | มาก       |
| 3      | การให้ความสำคัญในการปรับปรุงคุณภาพการบริการทั่วทั้งระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า                | 4.3133    | 0.98684 | มากที่สุด |
| 4      | การให้ความสำคัญในการจัดการระบบการวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ                                     | 4.0602    | 1.01632 | มาก       |
| 5      | การให้ความสำคัญในการจัดระบบต่างๆ ที่ตอบสนองตลาดและลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เช่น การจองห้องพักผ่านระบบอินเทอร์เน็ต | 4.3735    | 1.03253 | มากที่สุด |

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

| ข้อที่    | กิจกรรมที่ปฏิบัติ   | ด้านระบบ  |         |           |
|-----------|---|-----------|---------|-----------|
|           |   | $\bar{X}$ | S.D     | แปลผล     |
| 6         | การให้ความสำคัญในการปรับปรุงระบบการสื่อสารและการให้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ | 4.2289    | 1.03976 | มากที่สุด |
| รวมเฉลี่ย |   | 4.2269    | 1.0339  | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4.17 พบว่า โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจในด้านระบบ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.2269$ )

เมื่อพิจารณารายละเอียดด้านระบบ พบว่าโรงแรมมีกิจกรรมต่างๆ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ มีการให้ความสำคัญในการจัดระบบต่างๆ ที่ตอบสนองตลาดและลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เช่น การจองห้องพักผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ( $\bar{X} = 4.3735$ ) อยู่ในระดับมากที่สุด มีการให้ความสำคัญในการปรับปรุงคุณภาพการบริการทั่วทั้งระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ( $\bar{X} = 4.3133$ ) อยู่ในระดับมากที่สุด มีการให้ความสำคัญในการปรับปรุงระบบการสื่อสารและการให้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 4.2289$ ) อยู่ในระดับมากที่สุด มีการให้ความสำคัญในการจัดการระบบการขายและการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 4.2048$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการจัดการระบบการเงิน (ดูแลรายรับและรายจ่าย) ที่มีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 4.1807$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการจัดการระบบการวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 4.0602$ ) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านแบบการบริหาร

| ข้อที่    | กิจกรรมที่ปฏิบัติ   | ด้านแบบการบริหาร |               |           |
|-----------|---|------------------|---------------|-----------|
|           |   | $\bar{X}$        | S.D           | แปลผล     |
| 1         | การให้ความสำคัญในการให้อำนาจในการบริหารกับพนักงาน                   | 3.8675           | 0.92091       | มาก       |
| 2         | การให้ความสำคัญในการทำงานเป็นทีม                                    | 4.2892           | 0.99425       | มากที่สุด |
| 3         | การให้ความสำคัญในการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น        | 3.747            | 1.01023       | มาก       |
| 4         | การให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานที่มีความยืดหยุ่นตามสถานการณ์        | 3.9518           | 1.01096       | มาก       |
| 5         | การให้ความสำคัญในการมีแผนงานเป็นลายลักษณ์อักษรที่มุ่งสู่การปฏิบัติ  | 3.2651           | 1.31672       | ปานกลาง   |
| 6         | การให้ความสำคัญกับมาตรการการจูงใจเพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้ดีขึ้น | 3.8675           | 0.95982       | มาก       |
| รวมเฉลี่ย |   | <b>3.8314</b>    | <b>1.0355</b> | มาก       |

จากตารางที่ 4.18 พบว่าโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจ ในด้านแบบการบริหารในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.8314$ )

เมื่อพิจารณารายละเอียดด้านแบบการบริหาร พบว่าโรงแรมมีกิจกรรมต่างๆ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ มีการให้ความสำคัญในการทำงานเป็นทีม ( $\bar{X} = 4.2892$ ) อยู่ในระดับมากที่สุด มีการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานที่มีความยืดหยุ่นตามสถานการณ์ ( $\bar{X} = 3.9518$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการให้อำนาจในการบริหารกับพนักงาน ( $\bar{X} = 3.8675$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญกับมาตรการการจูงใจ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้ดีขึ้น ( $\bar{X} = 3.8675$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ( $\bar{X} = 3.747$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการมีแผนงานเป็นลายลักษณ์อักษรที่มุ่งสู่การปฏิบัติ ( $\bar{X} = 3.2651$ ) อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านทักษะ

| ข้อที่ | กิจกรรมที่ปฏิบัติ  | ด้านทักษะ        | $\bar{X}$     | S.D           | แปลผล      |
|--------|--|------------------|---------------|---------------|------------|
|        |  |                  |               |               |            |
| 1      | การให้ความสำคัญในการฝึกอบรม<br>แลกเปลี่ยนความรู้ในองค์กรเพื่อให้<br>พนักงานมีความชำนาญมากขึ้น                        |                  | 3.253         | 1.2576        | มาก        |
| 2      | การให้ความสำคัญในการสร้างพนักงานที่มี<br>ทักษะในหลายๆ ด้าน   |                  | 3.5904        | 1.13735       | มาก        |
| 3      | การให้ความสำคัญในการฝึกทักษะการใช้<br>เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อลดต้นทุน<br>ของการบริการอยู่เสมอ                  |                  | 3.5542        | 1.16088       | มาก        |
| 4      | การให้ความสำคัญในการช่วยเหลือ<br>สนับสนุนพนักงาน เพื่อให้บริการที่<br>ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่าง<br>รวดเร็ว |                  | 4.0482        | 1.0348        | มาก        |
| 5      | การให้ความสำคัญในการจัดประเมินผล<br>การปฏิบัติงานเพื่อกระตุ้นให้พนักงานเร่ง<br>ใช้ศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่        |                  | 3.7711        | 1.07437       | มาก        |
| 6      | การให้ความสำคัญในการพัฒนาและ<br>ปรับปรุงคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง  |                  | 4.0602        | 1.06324       | มาก        |
|        |  | <b>รวมเฉลี่ย</b> | <b>3.7129</b> | <b>1.1214</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 4.19 พบว่าโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจในด้านทักษะในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.7129$ )

เมื่อพิจารณารายละเอียดด้านทักษะ พบว่าโรงแรมมีกิจกรรมต่างๆ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ มีการให้ความสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง

( $\bar{X} = 4.0602$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการช่วยเหลือสนับสนุนพนักงาน เพื่อให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ( $\bar{X} = 4.0482$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการจัดประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อกระตุ้นให้พนักงานเร่งใช้ศักยภาพ ( $\bar{X} = 3.7711$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการสร้างพนักงานที่มีทักษะในหลายๆ ด้าน ( $\bar{X} = 3.5904$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อลดต้นทุนของการบริการอยู่เสมอ ( $\bar{X} = 3.5542$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการฝึกอบรมแลกเปลี่ยนความรู้ในองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความชำนาญมากขึ้น ( $\bar{X} = 3.253$ ) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กลงในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านโครงสร้าง

| ข้อที่           | กิจกรรมที่ปฏิบัติ<br>ด้านโครงสร้าง   |               |               |            |
|------------------|--|---------------|---------------|------------|
|                  |  | $\bar{X}$     | S.D           | แปลผล      |
| 1                | การให้ความสำคัญในการมีรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานที่เรียบง่าย  | 3.5904        | 0.84155       | มาก        |
| 2                | การให้ความสำคัญในการมีพนักงานอำนวยความสะดวกที่น้อยเพื่อลดขนาดโครงสร้าง                               | 3.3735        | 1.05589       | ปานกลาง    |
| 3                | การให้ความสำคัญในการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน                                 | 4.0241        | 1.03566       | มาก        |
| 4                | การให้ความสำคัญในการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป                      | 4             | 1.0241        | มาก        |
| 5                | การให้ความสำคัญกับพนักงานที่ช่วยสร้างภาวะผู้นำ   | 3.5783        | 1.08336       | มาก        |
| 6                | การให้ความสำคัญในการปรับโครงสร้างและระบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ | 3.506         | 1.17259       | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b> |  | <b>3.6787</b> | <b>1.0355</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 4.20 พบว่าโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจในด้านโครงสร้าง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.6787$ )

เมื่อพิจารณารายละเอียดด้านโครงสร้าง พบว่าโรงแรมมีกิจกรรมต่างๆ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ มีการให้ความสำคัญในการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน ( $\bar{X} = 4.0241$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการปรับโครงสร้างองค์การเพื่อความสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป ( $\bar{X} = 4.0$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการมีรูปแบบโครงสร้างการดำเนินงานที่เรียบง่าย ( $\bar{X} = 3.5904$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญกับพนักงานที่ช่วยสร้างภาวะผู้นำ ( $\bar{X} = 3.5783$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการปรับโครงสร้างและระบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ ( $\bar{X} = 3.506$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการมีพนักงานอำนวยการที่น้อยเพื่อลดขนาดโครงสร้าง ( $\bar{X} = 3.3735$ ) อยู่ในระดับมากปานกลาง

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านกลยุทธ์

| ข้อที่ | กิจกรรมที่ปฏิบัติ<br>ด้านกลยุทธ์   |           |         |         |
|--------|--|-----------|---------|---------|
|        |  | $\bar{X}$ | S.D     | แปลผล   |
| 1      | การให้ความสำคัญในการเขียนกลยุทธ์ และเป้าหมายในการดำเนินการเป็นลายลักษณ์อักษร | 3.2651    | 1.38884 | ปานกลาง |
| 2      | การให้ความสำคัญในการวางแผนปฏิบัติการประจำปีที่ชัดเจน                         | 3.4819    | 1.38248 | ปานกลาง |
| 3      | การให้ความสำคัญในการปรับแผนธุรกิจที่เน้นตามทิศทางที่ตอบสนองลูกค้า            | 3.8554    | 1.30788 | มาก     |
| 4      | การให้ความสำคัญในการทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ                             | 3.4217    | 1.14892 | มาก     |
| 5      | การให้ความสำคัญในการปรับแผนธุรกิจตามสภาวะแวดล้อมภายนอกและการแข่งขัน          | 4.0361    | 1.09818 | มาก     |



ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

| ข้อที่    | กิจกรรมที่ปฏิบัติ  | ด้านกลยุทธ์ |          |       |
|-----------|--|-------------|----------|-------|
|           |  | $\bar{X}$   | S.D      | แปลผล |
| 6         | การให้ความสำคัญในการให้พนักงานแต่ละฝ่ายมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการ | 3.5422      | 1.24255  | มาก   |
| รวมเฉลี่ย |  | 3.6004      | 1.261475 | มาก   |

จากตารางที่ 4.21 พบว่า โรงแรมบุติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจในด้านกลยุทธ์ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.6004$ )

เมื่อพิจารณารายละเอียดด้านกลยุทธ์พบว่า โรงแรมมีกิจกรรมต่างๆ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ มีการให้ความสำคัญในการปรับแผนธุรกิจตามสภาวะแวดล้อมภายนอกและการแข่งขัน ( $\bar{X} = 4.0361$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการปรับแผนธุรกิจที่เน้นตามทิศทางที่ตอบสนองลูกค้า ( $\bar{X} = 3.8554$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการให้พนักงานแต่ละฝ่ายมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ( $\bar{X} = 3.5422$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการวางแผนปฏิบัติการประจำปีที่ชัดเจน ( $\bar{X} = 3.4819$ ) อยู่ในระดับปานกลาง มีการให้ความสำคัญในการทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ ( $\bar{X} = 3.4217$ ) อยู่ในระดับปานกลาง และลำดับสุดท้าย คือมีการให้ความสำคัญในการเขียนกลยุทธ์ และ เป้าหมายในการดำเนินการเป็นลายลักษณ์อักษร ( $\bar{X} = 3.2651$ ) อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบุติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านบุคลากร

| ข้อที่ | กิจกรรมที่ปฏิบัติ   | ด้านบุคลากร |         |       |
|--------|---|-------------|---------|-------|
|        |   | $\bar{X}$   | S.D     | แปลผล |
| 1      | การให้ความสำคัญในการจัดฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง | 3.494       | 1.13022 | มาก   |

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

| ข้อที่           | กิจกรรมที่ปฏิบัติ   | ด้านบุคลากร  |               |            |
|------------------|---|--------------|---------------|------------|
|                  |   | $\bar{X}$    | S.D           | แปลผล      |
| 2                | การให้ความสำคัญในการจัดให้มีการวางแผนด้านความก้าวหน้าในการทำงานของพนักงาน                         | 3.2892       | 1.18456       | ปานกลาง    |
| 3                | การให้ความสำคัญในการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน  | 3.5783       | 1.06061       | มาก        |
| 4                | การให้ความสำคัญในการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นสวัสดิการให้มากขึ้น                                       | 3.3494       | 1.18356       | ปานกลาง    |
| 5                | การให้ความสำคัญในการให้อำนาจพนักงานในการตัดสินใจในการทำงาน  | 3.5542       | 1.01517       | มาก        |
| 6                | การให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและความสามัคคีระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร | 3.6386       | 1.0885        | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b> |   | <b>3.484</b> | <b>1.1104</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 4.22 พบว่าโรงแรมมุดิกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจในด้านบุคลากรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.4840$ )

เมื่อพิจารณารายละเอียดด้านบุคลากร พบว่าโรงแรมมีกิจกรรมต่างๆ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ มีการให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและความสามัคคีระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร ( $\bar{X} = 3.6386$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน ( $\bar{X} = 3.5783$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการให้อำนาจพนักงานในการตัดสินใจในการทำงาน ( $\bar{X} = 3.5542$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการจัดฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง ( $\bar{X} = 3.494$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นสวัสดิการให้มากขึ้น ( $\bar{X} = 3.3494$ ) อยู่ในระดับปานกลาง มีการให้ความสำคัญในการจัดให้มีการวางแผนด้านความก้าวหน้าในการทำงานของพนักงาน ( $\bar{X} = 3.2892$ ) อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านค่านิยมร่วม

| ข้อที่           | กิจกรรมที่ปฏิบัติ   | $\bar{X}$     | S.D           | แปลผล          |
|------------------|---|---------------|---------------|----------------|
|                  |   |               |               |                |
| 1                | การให้ความสำคัญในการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดปรัชญาหรือคำขวัญขององค์กร       | 2.7108        | 1.32085       | ปานกลาง        |
| 2                | การให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามปรัชญาขององค์กรที่กำหนดไว้                          | 2.9639        | 1.41805       | ปานกลาง        |
| 3                | การให้ความสำคัญในความเชื่อมั่นในคุณค่านำมาซึ่งความสำเร็จ                          | 3.3373        | 1.29046       | ปานกลาง        |
| 4                | การให้ความสำคัญในการสนับสนุนพนักงานปฏิบัติตามคำขวัญของโรงแรมตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน | 2.9759        | 1.37908       | ปานกลาง        |
| 5                | การให้ความสำคัญในการดำเนินการจัดกิจกรรมขององค์กรที่แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมองค์กร   | 3.4096        | 1.17946       | ปานกลาง        |
| 6                | การให้ความสำคัญในการปลูกฝังให้พนักงานมีความรู้สึกร่วมในการตั้งใจปฏิบัติงานร่วมกัน | 3.9036        | 1.10005       | มาก            |
| <b>รวมเฉลี่ย</b> |   | <b>3.2169</b> | <b>1.2813</b> | <b>ปานกลาง</b> |

จากตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ย พบว่าโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานครมีปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจในด้านค่านิยมร่วมในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.2169$ )

เมื่อพิจารณารายละเอียดด้านค่านิยมร่วม พบว่าโรงแรมมีกิจกรรมต่างๆ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ มีการให้ความสำคัญในการปลูกฝังให้พนักงานมีความรู้สึกร่วมในการตั้งใจ

ปฏิบัติงานร่วมกัน ( $\bar{X} = 3.9036$ ) อยู่ในระดับมาก มีการให้ความสำคัญในการดำเนินการจัดกิจกรรมขององค์กรที่แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมองค์กร ( $\bar{X} = 3.4096$ ) อยู่ในระดับปานกลาง มีการให้ความสำคัญในความเชื่อมั่นในคุณค่า นำมาซึ่งความสำเร็จ ( $\bar{X} = 3.3373$ ) อยู่ในระดับปานกลาง มีการให้ความสำคัญในการสนับสนุนพนักงานปฏิบัติตามคำขวัญของโรงแรมตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน ( $\bar{X} = 2.9759$ ) อยู่ในระดับปานกลาง มีการให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามปรัชญาขององค์กรที่กำหนดไว้ ( $\bar{X} = 2.9639$ ) อยู่ในระดับปานกลาง มีการให้ความสำคัญในการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดปรัชญาหรือคำขวัญขององค์กร ( $\bar{X} = 2.7108$ ) อยู่ในระดับปานกลาง

#### ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ระดับของผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร

ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอตามลำดับดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ระดับของผลสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ตามองค์ประกอบ 4 ด้าน ได้แก่ ความสำเร็จด้านการเงิน ความสำเร็จด้านลูกค้า ความสำเร็จด้านการเรียนรู้และพัฒนา ความสำเร็จด้านกระบวนการภายใน ปรากฏดังตารางที่ 4.26 (โดยใช้ค่าเทียบ mean เป็นระดับ คือ 1.00-1.80 = น้อยที่สุด, 1.81-2.60 = น้อย, 2.61-3.40 = ปานกลาง, 3.41-4.20 = มาก, 4.21-5.00 = มากที่สุด)

ตารางที่ 4.24 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวม

| ลำดับที่ | ความสำเร็จ                           | $\bar{X}$ | S.D     | แปลผล   |
|----------|--------------------------------------|-----------|---------|---------|
| 1        | ความสำเร็จ - ด้านกระบวนการภายใน      | 3.8223    | 0.90605 | มาก     |
| 2        | ความสำเร็จ - ด้านการเรียนรู้และพัฒนา | 3.7651    | 0.85838 | มาก     |
| 3        | ความสำเร็จ - ด้านลูกค้า              | 3.6265    | 0.97716 | มาก     |
| 4        | ความสำเร็จ - ด้านการเงิน             | 3.3554    | 0.99933 | ปานกลาง |
|          | รวมเฉลี่ย                            | 3.6423    | 0.9352  | มาก     |

จากตารางที่ 4.24 พบว่า โรงแรมบุตติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับความสำเร็จในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.6423$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าโรงแรมบุตติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับความสำเร็จเรียงลำดับจากสูงสุดไปต่ำสุดดังนี้ ความสำเร็จในด้านกระบวนการภายในมีระดับสูงสุด ( $\bar{X} = 3.8223$ ) อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ความสำเร็จในการเรียนรู้และพัฒนา ( $\bar{X} = 3.7651$ ) อยู่ในระดับมาก ความสำเร็จในด้านลูกค้า ( $\bar{X} = 3.6265$ ) อยู่ในระดับมาก ความสำเร็จในการเงิน ( $\bar{X} = 3.3554$ ) อยู่ในระดับปานกลาง

4.2 ผลการวิเคราะห์ระดับของผลสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบุตติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกเป็นรายด้าน ทั้ง 4 ด้าน ปรากฏดังตารางที่ 4.27 - 4.30

ตารางที่ 4.25 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบุตติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านกระบวนการภายใน

| ข้อที่           | ความสำเร็จ  | ด้านกระบวนการภายใน |               |            |
|------------------|---|--------------------|---------------|------------|
|                  |   | $\bar{X}$          | S.D           | แปลผล      |
| 1                | มีการรักษาระดับคุณภาพงานที่ดีให้คงที่                       | 3.8916             | 0.9241        | มาก        |
| 2                | มีการลดลงของของเสียซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายลง                   | 3.8554             | 1.00161       | มาก        |
| 3                | มีการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการบริการที่รวดเร็วและสมบูรณ์ | 3.7711             | 1.02797       | มาก        |
| 4                | มีกระบวนการภายในที่มีประสิทธิภาพ                            | 3.7711             | 0.99174       | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b> |   | <b>3.8223</b>      | <b>0.9864</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 4.25 พบว่าโรงแรมบุตติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับความสำเร็จในด้านกระบวนการภายใน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.8223$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียด ด้านระดับความสำเร็จในด้านกระบวนการภายใน พบว่าโรงแรมบุตติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีการรักษาระดับคุณภาพงานที่ดีให้คงที่ ( $\bar{X} = 3.8916$ ) อยู่ในระดับมาก มีการลดลงของของเสียซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายลง ( $\bar{X} = 3.8554$ ) อยู่ในระดับมาก มีกระบวนการภายในที่มีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 3.7711$ ) อยู่ในระดับมาก มีการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการบริการที่รวดเร็วและสมบูรณ์ ( $\bar{X} = 3.7711$ ) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.26 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความสำเร็จในการดำเนินการของ  
ธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านการเรียนรู้และพัฒนา

| ข้อที่           | ความสำเร็จ   | ด้านการเรียนรู้และพัฒนา |               |            |
|------------------|--|-------------------------|---------------|------------|
|                  |  | $\bar{X}$               | S.D           | แปลผล      |
| 1                | พนักงานมีความรู้และทักษะในการทำงาน<br>ดีขึ้น         | 3.8795                  | 0.84677       | มาก        |
| 2                | มีผลผลิตที่ได้ต่อคนต่อวันเพิ่มขึ้น                   | 3.6506                  | 0.9682        | มาก        |
| 3                | พนักงานมีความพึงพอใจในการทำงานและ<br>องค์กรเพิ่มขึ้น | 3.6988                  | 0.93359       | มาก        |
| 4                | มีการพัฒนาการบริการที่ดีเพิ่มขึ้น                    | 3.8313                  | 0.99779       | มาก        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b> |  | <b>3.7651</b>           | <b>0.9366</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 4.26 พบว่าโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับความสำเร็จในด้านการเรียนรู้และพัฒนา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.7651$ ) เมื่อพิจารณารายละเอียด ด้านระดับความสำเร็จในด้านการเรียนรู้และพัฒนา พบว่าโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีพนักงานมีความรู้และทักษะในการทำงานดีขึ้น ( $\bar{X} = 3.8795$ ) อยู่ในระดับมาก มีการพัฒนาการบริการที่ดีเพิ่มขึ้น ( $\bar{X} = 3.8313$ ) อยู่ในระดับมาก มีพนักงานมีความพึงพอใจในการทำงานและองค์กรเพิ่มขึ้น ( $\bar{X} = 3.6988$ ) อยู่ในระดับมาก มีผลผลิตที่ได้ต่อคนต่อวันเพิ่มขึ้น ( $\bar{X} = 3.6506$ ) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความสำเร็จในการดำเนินการของ  
ธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านลูกค้า

| ข้อที่ | ความสำเร็จ                     | ด้านลูกค้า |         |       |
|--------|--------------------------------|------------|---------|-------|
|        |                                | $\bar{X}$  | S.D     | แปลผล |
| 1      | มียอดขายของลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น | 3.5301     | 1.05157 | มาก   |
| 2      | มียอดขายของลูกค้าเดิมเพิ่มขึ้น | 3.7108     | 1.03039 | มาก   |

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

| ข้อที่    | ความสำเร็จ<br>ด้านลูกค้า   | $\bar{X}$ | S.D     | แปลผล |
|-----------|--|-----------|---------|-------|
|           |  |           |         |       |
| 4         | มีความพอใจของลูกค้าในด้านการให้ความ<br>สนใจต่อภาพลักษณ์ของ โรงแรมที่มีต่อ<br>ชุมชนและสังคม | 3.6024    | 1.09254 | มาก   |
| รวมเฉลี่ย |  | 3.6265    | 1.0621  | มาก   |

จากตารางที่ 4.27 พบว่าโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับความสำเร็จในด้านลูกค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.6265$ )

เมื่อพิจารณารายละเอียด ด้านระดับความสำเร็จในด้านลูกค้า พบว่าโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มียอดขายของลูกค้าเดิมเพิ่มขึ้น ( $\bar{X} = 3.7108$ ) อยู่ในระดับมาก มีความพอใจของลูกค้าในด้านราคา และคุณภาพเพิ่มมากขึ้น ( $\bar{X} = 3.6627$ ) อยู่ในระดับมาก มีความพอใจของลูกค้าในด้านการให้ความสนใจต่อภาพลักษณ์ของ โรงแรมที่มีต่อชุมชนและสังคม ( $\bar{X} = 3.6024$ ) อยู่ในระดับมาก มียอดขายของลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ( $\bar{X} = 3.5301$ ) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านการเงิน

| ข้อที่ | ความสำเร็จ<br>ด้านการเงิน   | $\bar{X}$ | S.D     | แปลผล   |
|--------|---|-----------|---------|---------|
|        |   |           |         |         |
| 2      | มีอัตราการเข้าพักของแขกในโรงแรมเพิ่มขึ้น<br>เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน | 3.3976    | 1.12553 | ปานกลาง |

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

| ข้อที่    | ความสำเร็จ<br>ด้านการเงิน                           |        | S.D     | แปลผล   |
|-----------|---|--------|---------|---------|
| 3         | มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น                           | 3.3735 | 1.04427 | ปานกลาง |
| 4         | มีสัดส่วนต้นทุนลดลง (ต่อรายได้) เมื่อเทียบกับปีก่อน | 3.2289 | 1.05143 | ปานกลาง |
| รวมเฉลี่ย |   | 3.3554 | 1.0617  | ปานกลาง |

จากตารางที่ 4.28 พบว่า โรงแรมบุติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับความสำเร็จในด้านการเงิน ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.3554$ )

เมื่อพิจารณารายละเอียด ด้านระดับความสำเร็จในด้านการเงิน พบว่า โรงแรมบุติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีการเพิ่มขึ้นของรายได้เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ( $\bar{X} = 3.4217$ ) อยู่ในระดับมาก มีอัตราการเข้าพักของแขกในโรงแรมเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ( $\bar{X} = 3.3976$ ) อยู่ในระดับปานกลาง มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ( $\bar{X} = 3.3735$ ) อยู่ในระดับปานกลาง มีสัดส่วนต้นทุนลดลง (ต่อรายได้) เมื่อเทียบกับปีก่อน ( $\bar{X} = 3.2289$ ) อยู่ในระดับปานกลาง

#### 4.3 การทดสอบสมมติฐาน

การศึกษานี้ได้ตั้งสมมติฐานว่า ปัจจัยทางการบริหารขององค์กรมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมบุติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางการบริหารขององค์กร ด้านกลยุทธ์ มีความสำคัญในระดับมาก ดังตารางที่ 4.21

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยทางการบริหารขององค์กรมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมบุติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ Pearson Correlation ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจโรงแรมบุติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง ระบบ แบบการบริหาร บุคลากร ทักษะ ค่านิยมร่วมกับระดับความสำเร็จในการดำเนินการ อันได้แก่ ความสำเร็จด้านการเงิน ความสำเร็จด้านลูกค้า ความสำเร็จด้านการเรียนรู้และพัฒนา ความสำเร็จด้านกระบวนการภายใน ปรากฏดังตารางที่ 4.29



ตารางที่ 4.29 ค่า Pearson Correlation ของปัจจัยต่อความสำเร็จในการดำเนินการของธุรกิจ

โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านกลยุทธ์ โครงสร้าง ระบบ แบบ  
การบริหาร บุคลากร ทักษะ ค่านิยมร่วม กับระดับความสำเร็จในการดำเนินการ อัน  
ได้แก่ ความสำเร็จด้านการเงิน ความสำเร็จด้านลูกค้า ความสำเร็จด้านการเรียนรู้และ  
พัฒนา ความสำเร็จด้านกระบวนการภายใน

| ผู้ความสำเร็จ          |                 | ความสำเร็จ      |                |   |                            | ความสำเร็จ<br>โดยรวม |
|------------------------|-----------------|-----------------|----------------|---|----------------------------|----------------------|
|                        |                 | ด้าน<br>การเงิน | ด้าน<br>ลูกค้า | ด้าน<br>การ<br>เรียนรู้<br>และ<br>พัฒนา | ด้าน<br>กระบวนการ<br>ภายใน |                      |
| 1 ด้านกลยุทธ์          | Pearson         | 0.525           | 0.687          | 0.624                                   | 0.641                      | 0.698                |
|                        | Correlation     |                 |                |   |                            |                      |
|                        | Sig. (2-tailed) | 0               | 0              | 0                                       | 0                          | 0                    |
|                        |                 |                 |                |   |                            |                      |
| 2 ด้าน<br>โครงสร้าง    | Pearson         | 0.411           | 0.66           | 0.647                                   | 0.608                      | 0.653                |
|                        | Correlation     |                 |                |   |                            |                      |
|                        | Sig. (2-tailed) | 0               | 0              | 0                                       | 0                          | 0                    |
|                        |                 |                 |                |   |                            |                      |
| 3 ด้านระบบ             | Pearson         | 0.523           | 0.667          | 0.695                                   | 0.695                      | 0.725                |
|                        | Correlation     |                 |                |   |                            |                      |
|                        | Sig. (2-tailed) | 0               | 0              | 0                                       | 0                          | 0                    |
|                        |                 |                 |                |   |                            |                      |
| 4 ด้านแบบการ<br>บริหาร | Pearson         | 0.491           | 0.704          | 0.774                                   | 0.763                      | 0.766                |
|                        | Correlation     |                 |                |   |                            |                      |
|                        | Sig. (2-tailed) | 0               | 0              | 0                                       | 0                          | 0                    |
|                        |                 |                 |                |   |                            |                      |
| 5 ด้าน<br>บุคลากร      | Pearson         | 0.469           | 0.656          | 0.676                                   | 0.697                      | 0.701                |
|                        | Correlation     |                 |                |   |                            |                      |
|                        | Sig. (2-tailed) | 0               | 0              | 0                                       | 0                          | 0                    |
|                        |                 |                 |                |   |                            |                      |

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

| ปัจจัยสู่<br>ความสำเร็จ           |                 | ความสำเร็จ      |                |   |                            | ความสำเร็จ<br>โดยรวม |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|---|----------------------------|----------------------|
|                                   |                 | ด้าน<br>การเงิน | ด้าน<br>ลูกค้า | ด้าน<br>การ<br>เรียนรู้<br>และ<br>พัฒนา | ด้าน<br>กระบวนการ<br>ภายใน |                      |
| 6 ด้านทักษะ                       | Pearson         | 0.546           | 0.716          | 0.707                                   | 0.707                      | 0.753                |
|                                   | Correlation     |                 |                |   |                            |                      |
| 7 ด้านค่านิยม<br>ร่วม             | Pearson         | 0.458           | 0.609          | 0.574                                   | 0.59                       | 0.628                |
|                                   | Correlation     |                 |                |   |                            |                      |
| ปัจจัยสู่<br>ความสำเร็จ<br>โดยรวม | Pearson         | 0.561           | 0.765          | 0.761                                   | 0.764                      | 0.801                |
|                                   | Correlation     |                 |                |   |                            |                      |
|                                   | Sig. (2-tailed) | 0               | 0              | 0                                       | 0                          | 0                    |
|                                   | Sig. (2-tailed) | 0               | 0              | 0                                       | 0                          | 0                    |

ตารางที่ 4.30 ปัจจัยทางการบริหารขององค์กร (7s) ในแต่ละด้านกับความสำเร็จของการประกอบ  
ธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กลงในเขตกรุงเทพมหานคร

| ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร           | ความสำเร็จในการดำเนินการ |               |
|-------------------------------------|--------------------------|---------------|
|                                     | r                        | Sig(2-tailed) |
| ปัจจัยทางการบริหาร ด้านกลยุทธ์      | <b>0.698*</b>            | 0             |
| ปัจจัยทางการบริหาร ด้านโครงสร้าง    | 0.653*                   | 0             |
| ปัจจัยทางการบริหาร ด้านระบบ         | <b>0.725*</b>            | 0             |
| ปัจจัยทางการบริหาร ด้านแบบการบริหาร | 0.766*                   | 0             |

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

| ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร          | ความสำเร็จในการดำเนินการ |               |
|------------------------------------|--------------------------|---------------|
|                                    | r                        | Sig(2-tailed) |
| ปัจจัยทางการบริหาร ด้านบุคลากร     | 0.701*                   | 0             |
| ปัจจัยทางการบริหาร ด้านทักษะ       | 0.753*                   | 0             |
| ปัจจัยทางการบริหาร ด้านค่านิยมร่วม | 0.628*                   | 0             |
| ปัจจัยทางการบริหาร (7S)            | 0.801*                   | 0             |

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 4.29 – 4.30 ปัจจัยทางการบริหารขององค์กร (7s) ในแต่ละด้านกับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการทดสอบสมมติฐานด้วย Pearson Product Moment Correlation ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ปัจจัยทางการบริหารขององค์กรมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีความสัมพันธ์ทางบวก โดยปัจจัยด้าน**กลยุทธ์** มีความสัมพันธ์ทางบวก ( $r = 0.698$ ) นั่นคือ ปัจจัยทางการบริหารขององค์กรด้าน**กลยุทธ์** มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร จึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ ยังพบว่าปัจจัยทางการบริหารขององค์กรด้าน**โครงสร้าง** มีความสัมพันธ์ทางบวก ( $r = 0.653$ ) กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ปัจจัยทางการบริหารขององค์กรด้าน**ระบบ** มีความสัมพันธ์ทางบวก ( $r = 0.725$ ) กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ปัจจัยทางการบริหารขององค์กรด้าน**แบบการบริหาร** มีความสัมพันธ์ทางบวก ( $r = 0.766$ ) กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ปัจจัยทางการบริหารขององค์กรด้าน**บุคลากร** มีความสัมพันธ์ทางบวก ( $r = 0.701$ ) กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ปัจจัยทางการบริหารขององค์กรด้าน**ทักษะ** มีความสัมพันธ์ทางบวก ( $r = 0.753$ ) กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ

โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ปัจจัยทางการบริหารขององค์การด้านค่านิยมร่วม มีความสัมพันธ์ทางบวก ( $r = 0.628$ ) กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยจากภาพรวมปัจจัยทางการบริหารขององค์การ (7S) มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีความสัมพันธ์ทางบวก ( $r = 0.801$ ) นั่นคือ ถ้าปัจจัยทางการบริหารขององค์การที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันด้วย

สรุปได้ว่า ปัจจัยทางการบริหารขององค์การที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันจึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

## ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยอื่นๆ ที่ทำให้โรงแรมประสบความสำเร็จ

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด จำนวน 30 คน ให้ข้อเสนอแนะรวม 66 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 100 เมื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เนื้อหา แยกเป็นประเด็น โดยใช้วิธีสรุปเรียงลำดับความสำคัญตามความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังตารางที่ 4.34

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อเสนอแนะปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ

| ข้อมูล   | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| <b>ข้อเสนอแนะปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ</b> |       |        |
| การบริการที่ประทับใจ                           | 24    | 36.36  |
| มีเอกลักษณ์ของตัวเองโดยเฉพาะ                   | 12    | 18.18  |
| ทำเลที่ตั้งที่ดี                               | 7     | 10.61  |
| ราคาสมเหตุสมผล                                 | 7     | 10.61  |

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

| ข้อมูล   | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| <b>ข้อเสนอแนะปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ</b> |       |        |
| บุคลากรมีความสามารถ                            | 4     | 6.06   |
| ความสะอาด                                      | 3     | 4.55   |
| หัวหน้างานที่ดี                                | 2     | 3.03   |
| ใช้คน และพลังงานอย่างประหยัด                   | 2     | 3.03   |
| การพลิกแพลงเพื่อเพิ่มรายได้                    | 1     | 1.52   |
| การทำงานการตลาด และการโฆษณาที่ดี               | 1     | 1.52   |
| ความสวยงามของธรรมชาติ                          | 1     | 1.52   |
| ที่จอดรถ                                       | 1     | 1.52   |
| มีความปลอดภัย                                  | 1     | 1.52   |
| รวม  | 66    | 100    |

จากตาราง 4.31 พบว่า ได้รับข้อเสนอแนะปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จจากโรงแรมรวม 66 ข้อ ได้ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านมีการบริการที่ประทับใจ จำนวน 24 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 36.36 รองลงมาคือ การมีเอกลักษณ์ของตัวเองโดยเฉพาะ จำนวน 12 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 18.18 และมีทำเลที่ตั้งที่ดี มีจำนวน 7 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 10.61 มีราคาสมเหตุสมผล จำนวน 7 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 10.61 การมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีจำนวน 4 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 6.06 มีความสะอาด จำนวน 3 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 4.55 การมีหัวหน้างานที่ดี มีจำนวน 2 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 3.03 มีการใช้คนและพลังงานอย่างประหยัด มีจำนวน 2 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 3.03 มีการพลิกแพลงเพื่อเพิ่มรายได้ มีการทำงานการตลาดและการโฆษณาที่ดี มีความสวยงามของธรรมชาติ มีที่จอดรถที่ดี มีความปลอดภัย มีจำนวนอย่างละ 1 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 1.52

## ตอนที่ 6 ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหารของธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร

จำนวนผู้บริหาร โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ให้สัมภาษณ์หลังจากได้รับบทคัดย่อของผลการวิจัย จำนวน 5 ท่าน ให้ข้อเสนอแนะ แยกเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

1) การเห็นด้วยกับผลการวิจัยที่ได้ว่าปัจจัยด้านระบบ (System) มีความสำคัญมากที่สุดในการดำเนินธุรกิจ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีผู้บริหารเห็นด้วย 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 80 เพราะการวางระบบที่ดี จะทำให้การดำเนินงานถูกต้องราบรื่น เป็นไปตามที่ต้องการ และมีผู้บริหารไม่เห็นด้วย 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 20 เพราะมีปัจจัยหลายๆ ด้านประกอบกัน จึงทำให้เกิดความสำเร็จ ไม่ได้ขึ้นกับปัจจัยด้านระบบเพียงอย่างเดียว

2) ด้านปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ โรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ประสบความสำเร็จ มีผู้บริหาร 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 60 ให้ความเห็นว่าทำเลที่ตั้งมีความสำคัญมากที่สุด และมีผู้บริหาร 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 40 ให้ความเห็นว่า ปัจจัยต่างๆ มีความสำคัญที่เท่าๆ กันและต้องปรับปรุงแต่ละปัจจัยให้สอดคล้องกันธุรกิจจึงจะดำเนินไปได้ อย่างยั่งยืน และประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน

3) ความสำคัญของปัจจัยด้านกลยุทธ์ มีผู้บริหาร 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ให้ความเห็นว่าปัจจัยด้านกลยุทธ์มีความสำคัญมาก ทุกธุรกิจต้องมีกลยุทธ์ ซึ่งกำหนดว่าจะทำธุรกิจอย่างไร ต้องค้นหาตัวเอง และผลักดันไปในแนวทางที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

4) ความสำคัญของปัจจัยด้านโครงสร้าง มีผู้บริหาร 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ให้ความเห็นว่าปัจจัยด้านโครงสร้างมีความสำคัญมาก ช่วยให้การดำเนินการเป็นไปตามที่ต้องการ ควรใช้โครงสร้างเรียบง่าย ยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ง่าย สร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มพนักงาน เช่น Vertical Structure และ แบบ Centralization เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์

5) ความสำคัญของปัจจัยด้านระบบ มีผู้บริหาร 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ให้ความเห็นว่าปัจจัยด้านระบบมีความสำคัญมาก ด้านข้อเสนอแนะ มีข้อเสนอให้ควรวางระบบเรียบง่าย ยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ง่าย และเสนอให้พิจารณาระบบสองด้าน คือ outer customer ลูกค้าภายนอก ต้องทำให้ลูกค้ารู้สึกสบาย บรรยากาศเป็นกันเอง อยู่แล้วสงบ สบาย ด้าน inner customer ก็คือพนักงาน ต้องให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน ร่วมใจเป็นทีมเดียวกันสามัคคี พัฒนาพนักงานด้วยการทำงาน on job training ให้เก่งขึ้นด้วยตัวเอง สร้างความภูมิใจในการทำงานที่ดี ให้ได้คำชมจากลูกค้า และผู้เกี่ยวข้อง

6) ความสำคัญของปัจจัยด้านทักษะ มีผู้บริหาร 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ให้ความเห็นว่าปัจจัยด้านทักษะมีความสำคัญมาก ควรค้นหาให้มีทักษะเพิ่มมากขึ้น กว้างขวาง ไม่ปิดหูปิดตา แลกเปลี่ยนความรู้ในองค์กร พึ่งความคิดเห็นพนักงานที่จะให้แก่องค์กร และพัฒนาทักษะให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโรงแรม

7) ความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงาน มีผู้บริหาร 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ให้ความเห็นว่าปัจจัยด้านทักษะมีความสำคัญมาก เพราะองค์กรไม่อยู่ได้ด้วยคนเดียว ต้องอาศัยทีมงานทุกคนมีความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นพนักงานระดับต่ำสุด คนเก็บขยะ ต้องทำให้เขามีความสุข ในการทำงาน มีจิตใจร่วมกันทำงานเป็นทีม เป็นหนึ่งเดียวกัน และควรเลือกพนักงานให้ตรงกับทักษะของเขาเพื่อให้เขาแสดงความสามารถอย่างเต็มที่ และมีประสิทธิภาพ

8) ความสำคัญของปัจจัยด้านแบบการบริหาร มีผู้บริหาร 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ให้ความเห็นว่าปัจจัยด้านแบบการบริหาร มีความสำคัญมาก เป็นการกำหนดลักษณะบุคลิกขององค์กร ควรใช้แบบการบริหารด้วยทีมงาน พึ่งความคิดเห็นของพนักงาน มีการประชุมประจำเดือน มอบหมายหน้าที่ให้พนักงานทำหลายหน้าที่ เป็นทั้งผู้ปฏิบัติ เป็น auditor ทุกคนเป็นทีม ไม่มีการกดขี่โดยผู้ปกครองคนใด ให้รู้สึกว่าคุณบังคับให้ทำงาน

9) ความสำคัญของปัจจัยด้านค่านิยมร่วม มีผู้บริหาร 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ให้ความเห็นว่าปัจจัยด้านค่านิยมร่วม มีความสำคัญมาก ผู้ประกอบการควรกำหนดค่านิยมขององค์กรและใช้เป็นแนวทางยึดมั่นของทุกคนในองค์กรเพื่อดำเนินงานไปในแนวทางเดียวกัน ปลุกฝังให้พนักงานมีใจรักงานบริการ เพื่อสร้างบริการที่ดีให้กับลูกค้า

10) ปัญหาสำคัญในการดำเนินธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ในปัจจุบัน มีผู้บริหารให้ความเห็นว่า เงินทุนเป็นปัญหาสำคัญ การจัดการค่าตอบแทน การวางระบบ การตลาดสื่อสัมพันธ์ รัฐไม่มีความจริงใจในการสนับสนุน รัฐควรดูแลทั้งองค์กรรวม ไม่ใช่มองว่าให้โรงแรมหารายได้เข้ารัฐฝ่ายเดียว การมีคู่แข่งรายใหม่เกิดขึ้นในตลาดมาก

11) การแนะนำผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานครให้ประสบความสำเร็จ มีผู้บริหารให้ความเห็นว่า ควรต้องวิเคราะห์ SWOT ของโรงแรม ว่ามีข้อดีข้อเสียอย่างไร แก้ไขจุดบกพร่อง หากกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ใช้เทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาสนับสนุนการทำงาน สร้างช่องทางเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น ให้คำนึงผลระยะยาวในการทำงาน ให้มีใจรัก และอยากทำธุรกิจนี้อย่างจริงใจ เป็นงานบริการ ไม่ใช่แลกเปลี่ยนสินค้า ต้องใช้จิตใจบริการ เราต้องมีความสุขในการบริการ ให้เกียรติในความเป็นมนุษย์ ได้รับความยั่งยืน ใช้ภาษาใจ ด้วยความจริงใจ

12) การดำเนินการของหน่วยงานรัฐเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร มีผู้บริหารให้ความเห็นว่า รัฐควรจัดการอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ ช่วยพัฒนาอบรมพนักงาน ทำประชาสัมพันธ์ให้ เช่นการที่โรงแรมได้รางวัลมาจากต่างประเทศ ก็ควรช่วยเผยแพร่ให้มีการรับรู้ รัฐควรมีวิสัยทัศน์ สร้างโอกาสให้ประเทศได้ก้าวหน้าจากการท่องเที่ยว เช่น สร้างถนนคนเดิน พัฒนาชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ลดภาษีนิติบุคคลสำหรับโรงแรมบูติกขนาดเล็ก มีการตรวจตราและรับรองโรงแรมบูติกขนาดเล็กให้มากขึ้น

13) หัวข้อการวิจัยครั้งต่อไปที่ควรทำ มีผู้บริหารให้ความเห็นว่า ควรเป็นเรื่องอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในหลายมิติ เพื่อเป็นข้อมูลให้รัฐในการพัฒนา ว่าควรผลักดันไปในด้านใด อย่างไร เช่นการพัฒนากรุงเทพ ซึ่งได้รางวัลเมืองนำท่องเที่ยวของโลก ว่าควรพัฒนาจุดใด ชุมชนใด เช่นถนนราชดำเนินให้เป็นถนนคนเดิน ยกฐานะ ปรับประสิทธิภาพทั้งองค์กรวม กลยุทธ์ที่ช่วยให้ธุรกิจโรงแรมบูติกขนาดเล็กอยู่รอดได้ในปัจจุบัน