

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
คำนำ	ค
สารบัญ	ง
บทที่ ๑	๑
บทนำ	๑
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๑
การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	๒
ขอบเขตของการวิจัย	๒
วิธีดำเนินการวิจัย	๒
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	๓
บทที่ ๒	๔
แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และความเป็นมาของนโยบาย	๔
ยุทธศาสตร์ชุมชนไทยเข้มแข็ง	๔
ทฤษฎีการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และการใช้สื่อรูปแบบต่างๆ	๔
ในการสื่อสารกับชุมชน	๔
สื่อที่ใช้ในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	๑๒
ที่มาของนโยบายชุมชนไทยเข้มแข็ง	๑๘
ความหมายของชุมชนไทยเข้มแข็ง	๑๘
องค์ประกอบและลักษณะของชุมชนเข้มแข็ง	๑๙
ยุทธศาสตร์ชุมชนไทยเข้มแข็งในบริบทของนโยบายต่างประเทศ	๒๐
ยุทธศาสตร์ชุมชนไทยเข้มแข็งกับกระทรวงการต่างประเทศ	๒๓
โครงการ/กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ชุมชนไทยเข้มแข็ง	๒๔
ของกระทรวงการต่างประเทศ	๒๔
รูปแบบโครงการ/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างให้ชุมชนไทยในต่างประเทศ	๒๖
มีความเข้มแข็ง	๒๖

บทที่ ๓	การดำเนินนโยบายชุมชนไทยเข้มแข็ง : กรณีศึกษาชุมชนไทย ในนครซิดนีย์ และรัฐนิวเซาท์เวลส์ (ประเทศออสเตรเลีย)	๒๘
	ภาพรวมโครงสร้างชุมชนไทยในนครซิดนีย์	๒๘
	โครงการสร้างการรวมตัวของชุมชนไทยในต่างประเทศ	๓๐
	สื่อมวลชนไทยและบทบาทในการส่งเสริมการรวมตัวของชุมชนไทย ในนครซิดนีย์	๓๒
	เป้าประสงค์หลักในการดำเนินนโยบายชุมชนไทยเข้มแข็ง ของสถานกงสุลใหญ่ ณ นครซิดนีย์	๓๓
	การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์	๓๔
บทที่ ๔	วิเคราะห์การสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการใช้สื่อรูปแบบต่างๆ ของสถานกงสุลใหญ่ ณ นครซิดนีย์	๔๐
	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์กับภารกิจชุมชนสัมพันธ์ของสถานกงสุลใหญ่ฯ	๔๐
	กิจกรรมการสื่อสารของสถานกงสุลใหญ่ ณ นครซิดนีย์	๔๑
	สื่อที่สถานกงสุลใหญ่ฯ ใช้ในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์กับกลุ่มเป้าหมาย	๔๒
บทที่ ๕	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	๔๕
	ข้อเสนอแนะ	๔๕
	บทสรุป	๔๗
บรรณานุกรม		๕๐
ประวัติผู้วิจัย		๕๒