

บรรณานุกรม

หนังสือ

กรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ. ผลการดำเนินการคุ้มครองและช่วยเหลือคนไทยในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๔. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ดอกเบี๋ย, ๒๕๔๕.

กระทรวงการต่างประเทศ. แผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี กระทรวงการต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๖. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ดอกเบี๋ย, ๒๕๕๑.

ค่านาย อภิปรัชญาสกุล. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า. กรุงเทพฯ : โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชชิง, ๒๕๕๓.

ประทุม ฤกษ์กลาง. การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง. ปทุมธานี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ๒๕๕๒

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๔

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ ๔ เอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ๒๕๔๘

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. รายงานการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่สนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็ง. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๔๔

วารสารและหนังสือพิมพ์

ยุทธพร อิศรัชย์. “อินเทอร์เน็ตกับการเมืองไทย”, วารสารสถาบันพระปกเกล้า ปี ๒๕๔๗ เล่มที่ ๓, กันยายน ๒๕๔๗. หน้า ๗๓ – ๘๒.

วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย เอกสารวิจัยส่วนบุคคล

นันทวิช เหล่าวิชา. “สื่อสังคมออนไลน์กับการสื่อสารการเมืองไทย”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ๒๕๕๑.

ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

พิรงรอง รามสูต วัฒนันท์. “เฟซบุ๊กกับการสื่อสารการเมืองในสังคมไทย”. (ออนไลน์). เข้าถึงได้

จาก : <http://www.bangkokbiznews.com>

กฤษมันต์ วัฒนารงค์. “การสร้างความเชื่อถือและการยอมรับสื่อออนไลน์”. (ออนไลน์). เข้าถึงได้

จาก : <http://www.teenpath.net>

กานดา รุณนะพงศา สายแก้ว. “สื่อสังคมออนไลน์”. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :

<http://www.slideshare.net>

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. “คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีชุดต่างๆ ในอดีตถึงปัจจุบัน”

(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.cabinet.thaigov.go.th>