

การศึกษาพฤติกรรมการลดภาวะโลกร้อน : ศึกษากรณี นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้แก่ เพศ อายุ คณะที่ศึกษา ชั้นปีที่กำลังศึกษา การรับรู้ข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจ การสนับสนุนทางสังคม และทัศนคติที่เกี่ยวกับการลดภาวะโลกร้อน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 400 ตัวอย่าง รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for windows สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบโดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation)

ผลการศึกษา พบว่า

1. นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 52.0) มีอายุระหว่าง 18 – 22 ปี (ร้อยละ 54.0) ศึกษาในคณะนิติศาสตร์ (ร้อยละ 39.0) และกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4 (ร้อยละ 43.5)
2. การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการลดภาวะโลกร้อนโดยรวม มีการรับรู้ข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.03

3. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลดภาวะโลกร้อนโดยรวม มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 1.51

4. ด้านการสนับสนุนทางสังคมเกี่ยวกับการลดภาวะโลกร้อนโดยรวม อยู่ในระดับสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87

5. ทักษะเกี่ยวกับการลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษาโดยรวม อยู่ในระดับสูง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20

6. พฤติกรรมการลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.03

7. เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลดภาวะโลกร้อน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และอายุ ขณะที่ศึกษา ชั้นปีที่กำลังศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลดภาวะโลกร้อน ส่วนการรับรู้ข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจ การสนับสนุนทางสังคม และทัศนคติมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการลดภาวะโลกร้อนอย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01

ข้อเสนอแนะ

1. กรมประชาสัมพันธ์ ควรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับภาวะโลกร้อนเป็นภารกิจที่สำคัญอันดับแรก การเผยแพร่ผ่านไปยังสื่อต่างๆ รูปแบบของการประชาสัมพันธ์เป็นลักษณะเคลื่อนที่ เพื่อให้เข้าถึงทุกคนในสังคม ให้มีความตระหนักถึงปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลดภาวะโลกร้อน จะเป็นการป้องกันแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

2. ภาครัฐ ภาคเอกชน และมหาวิทยาลัยควรจัดกิจกรรมนิทรรศการที่เกี่ยวกับภาวะโลกร้อนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษา บุคคลทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจถึงปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ได้อย่างแท้จริงและถูกต้อง

3. รัฐบาล มหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่างๆ ควรมีการสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคคลทั่วไปเข้าใจถึงภาวะโลกร้อนว่ามีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตอย่างไร และรณรงค์ให้ทุกคนช่วยกันลดภาวะโลกร้อน และมีการให้รางวัล เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่นักศึกษาหรือบุคคลทั่วไป

4. ภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษาและครอบครัว ควรปลูกจิตสำนึกให้นักศึกษาเห็นถึงผลกระทบจากภาวะโลกร้อนอย่างแท้จริง เพื่อให้ นักศึกษามีทัศนคติเกี่ยวกับการลดภาวะโลกร้อนอย่างถูกต้อง และเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการลดภาวะโลกร้อน

The study was conducted for two objectives : (1) to investigate Ramkhamhaeng University students' behavior of global warming reduce on ; (2) to reveal the factors related to their behavior, i.e., gender, age, faculty the student affiliated, acknowledgement of related information, knowledge and understanding of global warming reduction, social support, and attitude toward global warming.

A questionnaire was employed to collect the data from 400 Ramkhamhang University students. SPSS for Windows was used to process the data. The statistics for describing the data were percentage, mean and standard deviation, and Pearson's Product Moment Correlation were calculated to test the relationship between variables.

The findings were briefly stated as follows:

1. Most of the students in the study were female (50.2%) and were 18-20 years of age (54.0%). The majority were law students (39.0%). Most of them were senior students (43.5%).
2. As a whole, the students acknowledged news and information about global warming reduction at a moderate level ($\bar{X} = 2.03$).
3. The overall knowledge and understanding of global warming reduction was also found to be at a high level ($\bar{X} = 1.51$).
4. The social support for global warming reduction was found to be at a high level ($\bar{X} = 3.87$).

5. The overall attitude toward global warming reduction was highly positive ($\bar{X} = 4.20$).
6. The students' overall global warming reduction behavior was moderate ($\bar{X} = 2.03$).
7. Gender was significantly related to global warming reduction behavior at the .05 level. On the other hand, age, faculty the student affiliated and year level had no relationship with global warming reduction behavior. But acknowledgement of related news and information, knowledge and understanding of the issue, social support and attitude were positively related to global warming reduction behavior at the .01 level.

Recommendations

1. The Public Relations Department should give priority to disseminating news and information about global warming through different media. The public relations should be in the form of mobility to reach all people in the society, making them realize the serious impact of global warming in the society, making them change their way of living, building their knowledge and understanding of global warming reduction. This might help to solve the global warming problem both in the short term and in the long term.

2. The government sector and the private sector, including universities should continually hold exhibitions on global warming to educate students and the general public to have a good knowledge and understanding of the global warming problem and how to solve it correctly.

3. The government, universities and other organizations should make students and the general public realize the adverse impact of global warming on their way of life. They should launch campaigns for everybody to cooperate in reducing global warming by giving rewards, for example, to encourage students and the general public to participate in solving this problem.

4. The government sector and the private sector, including educational institutions and families should make students realize the adverse impact of global warming so that they will have the right attitude toward the issue and will become a driving force to reduce global warming.