

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาทัศนคติต่อรายการวิทยุของสถานีวิทยุชุมชนคนนิบง 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติต่อรายการของสถานีวิทยุชุมชนคนนิบง 3) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะต่อสถานีวิทยุชุมชนคนนิบง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยในชุมชนมุสลิมตลาดเก่า เขตเทศบาลนครยะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา จำนวน 310 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป *SPSS for Windows* สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วย  $t$ -test และ  $F$ -test

### ผลการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในชุมชนมุสลิมตลาดเก่า เขตเทศบาลนครยะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา เกินกว่าครึ่งเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 54.20) มีอายุในช่วง 26-33 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 43.50) เกินกว่าครึ่งมีสถานภาพ สมรสแล้ว (ร้อยละ 73.90) กล่าวคือครึ่งหนึ่งมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป (ร้อยละ 50.00) และส่วนมากประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 37.40) และส่วนรายได้ต่อเดือนมีมากที่สุดตั้งแต่ 20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 46.80)

พฤติกรรมการรับสื่อวิทยุชุมชนของประชาชนชุมชนมุสลิมตลาดเก่า เขตเทศบาลนครยะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา พบว่าจะติดตามรายการวิทยุชุมชนคนนิบง ในช่วง 3-6 เดือน (ร้อยละ 36.50)

ความถี่บ่อยใน 1 สัปดาห์ ที่ติดตามรับฟังรายการวิทยุชุมชนคนนิบงพบว่า มีการรับฟังทุกวัน (ร้อยละ 42.90) โดยรายการที่เปิดรับฟังบ่อย คือรายการเพลงและบันเทิง ร้อยละ 60.00 ความชัดเจนในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนคนนิบง พบว่า รับได้ฟังชัดเจนมาก (ร้อยละ 85.80) ส่วนภาษาในการจัดรายการวิทยุชุมชนคนนิบง กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า ใช้ภาษาที่สุภาพและเหมาะสม (ร้อยละ 34.50)

ทัศนคติของชุมชนมุสลิมตลาดเก่าต่อรายการวิทยุชุมชนคนนิบง ในภาพรวมพบว่า ทัศนคติของชุมชนตลาดเก่าต่อรายการวิทยุชุมชนคนนิบงอยู่ในระดับ สูง มีค่าเฉลี่ย 4.37 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความเชื่อ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด เท่ากับ 4.39 รองลงมาด้านความรู้สึก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และด้าน แนวโน้มการมีส่วนร่วม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.33 ตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนชุมชนมุสลิมตลาดเก่า เขตเทศบาลนครยะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ต่อรายการวิทยุชุมชนคนนิบง ได้แก่ สถานภาพสมรส

### ข้อเสนอแนะสำคัญ

คณะกรรมการวิทยุชุมชนคนนิบง ต้องเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของการผลิตรายการ เผยแพร่บทบาทและเจตนารมณ์ของวิทยุชุมชนให้ประชาชนได้รับรู้ รวมทั้งจัดอบรมให้นักจัดรายการวิทยุมีความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดรายการและจรรยาบรรณของวิชาชีพที่พึงทราบและปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ของประชาชนและของผู้จัดรายการเอง

หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรให้การสนับสนุนงบประมาณ เพื่อการปฏิบัติงานของวิทยุชุมชนมีคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของประชาชน

The purpose of this study is threefold ,i.e. 1) to study people's attitude toward radio programs of Khon Nibong ; 2) to study factors affecting people's attitude toward radio programs of Khon Nibong ; and 3) to study approach for improvement of Khon Nibong Community Radio.

Samples for this study are 310 people in old Muslim market in Yala municipality area. Questionnaire is used for data collection. Statistics for data analysis comprise frequency, Percentage, mean and standard deviation ; t-test and F-test are used for hypothesis testing.

Findings of the study can be summarized as follows:

More than a half of the respondents are female (54.20%). Most of them are 26-33 years of age and married. About a half finished bachelor degree and above. Most of them are engaged in private business sector. The household income is 20,001-30,000 baht a month.

The people every day follow community radio programs of Khon Nibong in the period of 3-6 months. The most popular is song and entertainment program. Most of them (85.80%) reported that they received program broadcast very clear. About the language used is polite and proper language.

People's attitude toward community radio program of Khon Nibong in general is position at high level ( $\bar{X}=4.39$ ), the highest is in cognitive domain ( $\bar{X}=4.39$ ) followed by affective domain ( $\bar{X}=4.38$ ) and behavior intention domain ( $\bar{X}=4.33$ ) respectively.

A factors affecting people's attitude toward community radio programs of Khon Nibong is marital status,

Important recommendations emerged from this study are community radio program's committee should give more opportunity for people participation in every step of the radio program producing , more broadcast about roles and purpose of community radio programs of Khon Nibong, set advanced knowledges of radio program producing and occupational ethics and more budget support from government for better quality service.