

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับทัศนคติของประชาชนท้องถิ่นต่อการเติบโตเป็นเมืองท่องเที่ยว 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะส่วนบุคคลกับทัศนคติของประชาชนท้องถิ่นที่มีต่อการเติบโตเป็นเมืองท่องเที่ยว 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวกับทัศนคติของประชาชนท้องถิ่นที่มีต่อการเติบโตเป็นเมืองท่องเที่ยว และ 4) เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนในพื้นที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 390 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-Test และ F-Test

ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุมากกว่า 36 ปี จบการศึกษาดำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา นับถือศาสนาพุทธ มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในตำบลในอำเภอปาย มีระยะเวลาที่อยู่อาศัย 12-24 ปี

กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการเติบโตเป็นเมืองท่องเที่ยวของอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านเศรษฐกิจ รองลงมาคือ ด้านสังคม และ ด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวสูงสุด คือ การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ

รองลงมาคือ การมีส่วนร่วมในการประเมินผล การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ตามลำดับ

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะส่วนบุคคลกับทัศนคติของประชาชนท้องถิ่นที่มีต่อการเติบโตเป็นเมืองท่องเที่ยว พบว่า ประชาชนที่มีอายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกัน มีระดับทัศนคติต่อการเติบโตเป็นเมืองท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ของการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวกับทัศนคติของประชาชนท้องถิ่นที่มีต่อการเติบโตเป็นเมืองท่องเที่ยว พบว่า การมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวของประชาชนท้องถิ่น ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนท้องถิ่นที่มีต่อการเติบโตเป็นเมืองท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ควรให้ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน โดยประชาชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วม

2. หน่วยงานระดับท้องถิ่นควรมีการส่งเสริมให้มีการประชุม พบปะพูดคุย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชุมชน เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นได้ช่วยกันเสนอแนะแนวทางและร่วมกันแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง

3. ควรมีการจัดทำโครงการที่จะช่วยกระตุ้นให้ประชาชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เนื่องด้วยทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมถือเป็นทุนที่สำคัญของการท่องเที่ยว

4. ควรจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับท้องถิ่น และส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิมท้องถิ่นให้มากกว่านี้

5. ควรมีการแก้ไขปัญหาาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ขาดแคลนหรือมีปัญหา อาทิ ระบบไฟฟ้า น้ำประปา ฯลฯ ให้พอเพียงและได้มาตรฐาน เพื่อช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของท้องถิ่นได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

The four objective of the study were (1) to measure the attitude of local people toward the growth to a tourist town ; (2) to identify the relationship between the background variables and their attitude toward this matter ; (3) to find out the relationship between participation in tourism business and the local people's attitude toward the matter; and (4) to recommend some ways to develop tourism by focusing on local people's participation in tourist business. A questionnaire was used to collect the data from 390 people in Pai District, Mae Hong Son Province. The statistics for data analysis were percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test.

It was found that most of the samples were men aged more than 36, and had a lower education than high school. The majority were school students/university students. Most of them were Buddhists and had an income of below 10,000 baht a month. Their hometown were in subdistricts of Pai District, Mae Hong Son Province. They lived in the area for 12-24 years. The sample group was found to have a moderately positive attitude toward the growth of Pai District as a tourist town. The highest mean belonged to the economic aspect, followed by the social aspect and the environmental aspect, respectively.

As a whole, the samples participated in tourist business at a moderate level. They participated most in implementation, followed by environmental benefits from tourism and in decision-making.

Where the relationship between the personal characteristic of the samples and their attitude toward the growth of Pai District into a tourist town was studied, the factors significant affective their attitude were age, education, occupation, and income. On the other hand, it was found that the level of participation in tourist business had no relationship with their attitude.

Recommendations

1. The government agency related to tourism promotion should educate local people about sustainable tourism.
2. Local government agencies should encourage local people to hold meeting or to find a place where people can exchange their ideas and give suggestions on solution of the problems resulting from tourism.
3. There should be a project that urges local people to participate in looking after natural resources and the environment of the local area, because they are important factors of tourism.
4. Activities should be held to promote tourism suitable for the local area and traditional custom and culture should receive more promotion.
5. The infrastructure problem should be solved, especially electricity, tap water, ect. so that there will be adequate standard infrastructure to promote local tourism.