

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ดังนี้คือ

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 276 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า

นักศึกษาตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ บริษัทหรือห้างร้านเอกชนเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ อาชีพทำงานส่วนตัวหรือประกอบอาชีพอิสระ อาชีพราชการ อาชีพรัฐวิสาหกิจ อาชีพองค์กรระหว่างประเทศ และ อันดับสุดท้ายคือ อาชีพอื่น ๆ เช่น งานบริการ ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ คณะ ภูมิลำเนา และ บิดามารดา หรือผู้ปกครองคาดหวังในการประกอบอาชีพของนักศึกษา

ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ สถานศึกษาหรือมหาวิทยาลัย เกรดเฉลี่ย อาชีพบิดาหรือผู้ปกครอง อาชีพมารดาหรือผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัว ปัจจัยการจูงใจด้านองค์กร ด้านความสัมพันธ์กับครอบครัว และ ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อน

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. ผู้ตัดสินใจเลือกอาชีพควรรู้จักตนเองให้ดีเสียก่อน โดยเฉพาะในด้านอุปนิสัย ความรู้ ความถนัด ความสามารถ ความสนใจ บุคลิกลักษณะ สุขภาพ นิสัย ทักษะคติเกี่ยวกับอาชีพนั้น ๆ และฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว

2. สถาบันการศึกษาหรือมหาวิทยาลัยควรมีการแนะแนวอาชีพและให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษาก่อนที่นักศึกษากจะเลือกตัดสินใจในการประกอบอาชีพนั้น ๆ เพื่อจะได้เป็นแนวทางที่ดีของนักศึกษาในอนาคต

3. หน่วยงานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ควรปรับมาตรฐานการเรียนการสอนให้มีระดับที่เท่าเทียมกัน เพื่อไม่ให้เกิดความแตกต่างทางการศึกษา

The objectives for the study were 1) to study decision making of undergraduate students in public and private university in Bangkok and 2) to find factors affecting decision making of undergraduate students in public and private university in Bangkok. Two hundred and seventy-six samples were selected from undergraduate students from public and private university in Bangkok. Questionnaire was conducted as a tool for data collection by using purposive technique. Percentage, mean, standard deviation, and chi-square were used for data analysis.

The results found that students selected private company or private enterprise in the first rank followed by private practice or freelance, government service, state enterprise, international organization, and other occupation such as service sector.

Factors affecting decision making of undergraduate students in public and private university in Bangkok were faculty, domicile, and expectation on student's occupation from father, mother, or parents. Factors not affecting decision making of undergraduate students in public and private university in Bangkok were sex, institution of education or university, average grade, father's or parent's occupation, mother's or parent's occupation, family income, incentive factors, organization, family relation, and friend relation.

Recommendations

1. Decision makers should clearly know themselves especially on habit, knowledge and skill, ability, interest, personality, health, character, attitude on occupation, and family-economy.
2. Institution of education or university should give an advice to student on occupational guidance and occupational information which students will have a good guideline before making decision.
3. Educational agency in higher education in both public and private should improve an equal teaching standard to avoid educational gap.