

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาลักษณะรูปแบบและวิธีการเล่น หวยของประชาชนในชุมชนแออัด 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเล่นหวยของประชาชนใน ชุมชนแออัดเขตบางกะปิ 3) เพื่อศึกษาผลกระทบของการเล่นหวยที่มีต่อวิถีชีวิตของประชาชนใน ชุมชนแออัด

การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงได้จำนวน 150 คน เครื่องมือในการศึกษา คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง การรวบรวมข้อมูลใช้วิธีสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุไม่เกิน 50 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษา มีสถานภาพสมรสแล้ว มีอาชีพรับจ้างทั่วไป มีรายได้ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน ผล การศึกษา พบว่า

1. ลักษณะการเล่นหวย พบว่าประเภทของการซื้อหวย ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ หวย ใต้ดิน หวยบนดิน 2 ตัว 3 ตัว และสลากกินแบ่งรัฐบาล กลุ่มตัวอย่างมีการซื้อหวยทั้ง 3 ประเภท และ ซื้อหวย 2 ประเภทในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน และสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อหวยประเภทเดียวมี น้อยที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ซื้อหวยจำนวน 9-12 ครั้ง ในรอบ 6 เดือน ในวงเงินที่ซื้อหวยแต่ละ งวด 101-300 บาท เมื่อวิเคราะห์วงเงินในการซื้อหวยแยกตามประเภทของหวยที่ซื้อ พบว่า กลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่ ซื้อหวยทั้ง 3 ประเภทในวงเงิน 500-1,000 บาท

2. ปัจจัยเกี่ยวกับการเล่นหวย พบว่า ส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเล่นหวยว่า เพื่อเสี่ยงโชค ใช้ แหล่งเงินจากรายได้ประจำในการซื้อหวย และได้ตัวเลขจากความฝัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มี ระยะเวลาเล่นหวย 11-20 ปี และนิยมซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยบนดิน 2 ตัว 3 ตัว ด้วยเงินสด

สำหรับการซื้อหวยใต้ดินนั้นส่วนใหญ่ซื้อด้วยเงินสด โดยไปซื้อที่บ้านผู้ขายรายใหญ่ (เจ้ามือ) ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกับการซื้อหวยใต้ดินโดยวิธีซื้อก่อนจ่ายทีหลังผ่านทางโทรศัพท์และโทรสาร

3. การกระตุ้นด้านการตลาด ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของหวยทั้ง 3 ประเภท คือ หวยใต้ดิน หวยบนดิน 2 ตัว 3 ตัว และสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยรวมพบว่า การกระตุ้นด้านการตลาดอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยในภาพรวมเท่ากับ 3.21 คะแนนจากคะแนนเต็ม 5 คะแนน นอกจากนี้ยังพบว่าโอกาสของการถูกรางวัลของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 70.0 ไม่มีโอกาสถูกรางวัลเลย

4. ด้านผลกระทบทางเศรษฐกิจนั้น มีผลต่อรายจ่ายภายในครอบครัว และขาดสภาพคล่องทางการเงิน ผลกระทบทางด้านสังคม พบว่า เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนเล่นการพนัน และเปิดโอกาสให้คนเล่นหวย ผลกระทบด้านครอบครัว ทำให้ครอบครัวทะเลาะแตกแยกกัน อีกทั้งยังทำให้ครอบครัวติดการพนัน

5. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการซื้อหวยในรอบ 6 เดือนได้แก่ อายุ โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไปมีความถี่ในการซื้อหวยในรอบ 6 เดือนมากกว่ากลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 41 ปี และพบว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับจำนวนประเภทหวยที่ซื้อในรอบ 6 เดือน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงกว่า 10,000 บาท จำนวนประเภทหวยที่ซื้อมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนปัจจัย เพศ ระดับการศึกษา และอาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนประเภทหวยที่ซื้อ และความถี่ในการซื้อหวยในรอบ 6 เดือน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีโครงการสร้างงานให้กับผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนแออัด เช่น การรับจ้างไปทำที่บ้าน หรือรวมกลุ่มกันทำงาน
2. ควรส่งเสริมโครงการ เศรษฐกิจพอเพียง ในชุมชนแออัด เช่น การผลิตผลิตภัณฑ์ซักล้าง ปลุกพืชสมุนไพร และ/หรือพืชสวนครัวไว้ใช้ในชุมชน
3. ควรรณรงค์สร้างค่านิยมให้เห็นว่าการเล่นหวยเป็นสิ่งที่ไม่ดี

The three objectives of the study were 1) to examine the pattern and method of lottery – buying by slum people ; 2) to find out the factors related to the lottery - buying of slum people in Bangapi District ; and 3) to reveal the impact of lottery – buying on slum people’s way of life.

Purposive sampling was employed to collect the data from 150 slum people by using an interview schedule. Percentage, mean, standard deviation, t – test and F – test were used to analyze the data.

Most of the samples were women, aged not more than 50. They finished primary school and secondary school and were married. They were engaged in general employment and had an income of 5,000 -10,000 baht a month. The findings were reported below

1. Lottery – buying. There are three types of lottery : underground lottery, legal 2- and 3-digit lottery, and government lottery. The sample group buys all the three types. They buy two types of lottery at more or less the same proportion. Those who buy only one type are the least in number. Most of them buy lottery 9-12 times within 6 months. The amount that they use for each round is 101 – 300 baht. Most of them spend 500 – 1,000 baht for three types of lottery.

2. Factors related to lottery – buying. Most gave a reason that they buy lottery because they hope that they will be lucky. They use money from their regular pay in buying lottery. They get digits from their dreams. Most of the samples have bought

lottery for 11 – 20 years and they prefer buying government lotteries and legal 2- and 3-digit lotteries by cash. When they want to buy underground lottery many go to the house of the big seller and pay for it by cash. The amount of purchased is close to buying underground lottery by phone or Fax and paying after that.

3. Marketing. The factors that are related to lottery – buying are products, prices and distribution channels of the three type of lottery. As a whole, marketing is found to be moderate ($\bar{x} = 3.21$). besides, its was found that about 70 percent had never won any price.

4. Economic impact. Lottery – buying affects household expenses, making them lack of financial liquidity. Some social impact are that it promotes people to gamble. It can cause quarrels in the family and cause family members to be addicted to gambling.

5. The results from hypotheses testing show that age significantly related to frequency of lottery buying, income related to types of lottery bought. While sex, education level and occupation had no relation with the type of lottery bought and frequency of lottery buying.

Recommendations.

1. There should be non formal employment for slum people such as home working and they should be helped to form a group to work.

2. Sufficiency Economy Project should be promoted in slums. For example, they should be taught to produce washing products, to grow herbs and/or to do vegetable gardening.

3. A campaign should be launched to warn slum people that lottery – buying is not good.