

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

พยอม วงศ์สารศรี. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : บริษัท

สำนักพิมพ์สุภา จำกัด, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2552.

ไพโรจน์ บาลัน. การจัดการภาวะวิกฤติ. กรุงเทพฯ : ธรรมมลการพิมพ์, 2549.

วารสาร และหนังสือพิมพ์

“เดือนใต้ติดตามพายุการณ์อากาศใกล้ชิด”. คมชัดลึก. 27 มีนาคม 2554.

“ฝนตกไม่ขาดสาย น้ำท่วมพื้ตลึงขยยวง 200 หมู่บ้าน”. ไทยรัฐ. 25 มีนาคม 2554.

“ภาคใต้อ่วม! ฝนถล่ม”. โพสต์ทูเดย์. 26 มีนาคม 2554.

“น้ำท่วมนครศรีธรรมราชยังวิกฤต"รถไฟ-เครื่องบิน"งดให้บริการ”. มติชน. 27 มีนาคม 2554.

“ชมพรชาวบ้านเคือครือ่นแล้วกว่า 37,000 คน”. ASTV ผู้จัดการออนไลน์. 28 มีนาคม 2554.

“นายกฯ ประชุมผ่านระบบคอนเฟอร์เรนซ์ ยังเป็นห่วงสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้”.
27 มีนาคม 2554.

“มหาอุทกภัย 2554 ผลกระทบและแนวโน้มการฟื้นตัว จากการสำรวจผู้ประกอบการ”.

ทีมวิเคราะห์ส่นเทศธุรกิจ ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย,

ธันวาคม 2554

ดร.อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ อุปนายก สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย. “กลยุทธ์การบริหารภาวะ

วิกฤตสำหรับผู้นำองค์กร”, วารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ปีที่ 32 (ฉบับที่ 122), เมษายน – มิถุนายน 2552

ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

Reporters, Post. "Five southern provinces flooded", March 27, 2011. สืบค้นวันที่ 3

April 2011

"Unseasonal Heavy Rain Floods Thailand". NASA Earth Observatory. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก :

<http://earthobservatory.nasa.gov/IOTD/view.php?id=49929>. 2 April 2011

Kate, Daniel Ten. "Southern Thai Storms Ease as Flooding Death Toll Climbs to 21", (ออนไลน์)

เข้าถึงได้จาก : [http://www.bangkokpost.com/business/tourism/230481/floods-](http://www.bangkokpost.com/business/tourism/230481/floods-receding-death-toll-53)

receding-death-toll-53 March 31, 2011.

“กรมทางหลวงชนบท ประเมินความเสียหายน้ำท่วมภาคใต้มูลค่ากว่า 600 ล้านบาท”. (ออนไลน์)

เข้าถึงได้จาก : [http://disaster.go.th/dpm/disaster54/detailname/detailname_15-4-54-](http://disaster.go.th/dpm/disaster54/detailname/detailname_15-4-54-a.pdf)

a.pdf. 2554.

สำนักข่าวไทย. “สธ.ส่งหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ช่วยผู้ประสบภัย ตำรวจยาชุดน้ำท่วมแสนชุด”.

(ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : [http://www.manager.co.th/Home/ViewNews.aspx?News](http://www.manager.co.th/Home/ViewNews.aspx?NewsID=9540000057627)

ID=9540000057627. 2554.

จังหวัดลำพูน “สรุปสถานการณ์การเกิดอุทกภัยจากอิทธิพลพายุโซนร้อนนกกเตนจังหวัด

ลำพูน”. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : [http://breakingnews.nationchannel.com/](http://breakingnews.nationchannel.com/read.php?newsid=531374)

read.php?newsid=531374. 2554.

สมยศ นาวิการ. “ทฤษฎีองค์การ”. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก : www.chaipat.or.th/chaipat. 2554.

ภาษาต่างประเทศ

Bennett, R. and Gabriel, H. 2000.

Brown, T. J. and Dacin, P. A. ‘The company and the product corporate associations and

consumer product responses’. *Journal of Marketing* , 1997.

Charity affiliation as determinant of product purchase decisions *Journal of Product and Brand*

Management.

Chattananon A., Lawley M., Trimetsoontorn J., Supparerkchaisakul N. and Leelayouthayothin L.

‘Building Corporate Image through Societal Marketing Programs’, *Society and*

Business Review, 2007.

Covello, V. Risk communication paper. *Opening the black box risk conference*. McMaster

University. 1995.

Creyer, E. H. and Ross, W. T. Jr. ‘The influence of firm behavior on purchase intention : do

consumers really care about business ethics?’’ *Journal of Consumer Marketing*,

1997.

- Fitzpatrick K.R. and Rubin M.S. 'Public relations vs. legal strategies in organizational crisis decisions'. Public Relations Review, 1995.
- Grant S.E. and Powell D. "Crisis response and Communication planning manual". Prepared for the Ontario Ministry of Agriculture. Food and Public Affairs, Ontario, Canada. 2000,
- Heath R.L. "Telling a Story: A Narrative Approach to Communication During Crisis", Speech Communication Association Conference (now National Communication Association). San Diego, California. 1996,
- Herman L. Managing your image in a week. Hodder Headline, London, 2000.
- Irwin, R. L., Lachowetz, T., Cornwell, T.B. and Clark, J.S. 'Cause-Related Sport Sponsorship: An Assessment of Spectator Beliefs, Attitudes, and Behavioral Intentions'. Sport Marketing Quarterly. 2003.
- Kotler, P. and Keller, K.L. Marketing Management. Thirteenth edition. Prentice Hall, New York. 2009.
- Kurzban, G. and Leary, M.R. 'Crafting a damage control plan: lessons from Perrier'. Journal of Business Strategy. 1992.
- Marketing social change : changing behavior to promote health, social development and the environment. Jossey-Bass Publishers. San Francisco. Bakewell, K.G.B. Managing, 1997.
- McAlister, D. T. and Ferrell, L. The role of Strategic philanthropy in marketing strategy'. European Journal of Marketing, 2002.
- Newsom, D. and Carrell, B. Public Relations Writing : Form and Style. The fifth edition. Thomson Wadsworth, California. 2001.
- Newsom, D., Turk, J. and Kruckeberg, D. This is PR: The Realities of Public Relations. eighth edition. Thomson Wadsworth. Ontario. 2004.
- Porter, M. E. and Kramer, M.R. 'The competitive advantage of corporate philanthropy', Harvard Business Review, December, 2002.
- Seitel, S. The Practice of Public Relations. tenth edition Practice-Hall, New Jersey, 2007.
- Sen, S. and Bhattacharya, C. B. 'Does doing good always lead to doing better? Consumer reaction to corporate social responsibility', Journal of Marketing Research, May 2001, 2001.

Siomkos, G.J. "On achieving exoneration after a product safety industrial crisis", Journal of Business and Industrial Marketing, 1999.

Taylor, K. A. The influence of cause-related marketing on consumer choice: Does one good turn deserve another?', Journal of the Academy of Marketing Science, 2000.

User-centred Libraries and information Services. second edition, Mansell, London. Barone, M. J., Miyazake, A. D. and

Vidaver-Cohen. D. and Altman. B. W. Corporate citizenship in the new millennium: foundation for architecture of excellence'. Business & Society Review, Spring, 2000.

Welch J. and Welch S. Winning. International edition. HarperCollins, New York. 2005.

Online

DaSilva, A. 2007 Cone Cause Evolution & Environmental Survey. [Online]. Available: <http://www.coneinc.com/files/2007ConeSurveyReport.pdf>.