

บรรณานุกรม

กรมการท่องเที่ยว 2553, Guest Arrivals at Accommodation Establishments (Hotels, Guesthouses, and Resorts, [ออนไลน์], Available: <http://www.tourism.go.th> [2 เมษายน 2554].

กรมคุมประพฤติ 2553, ความเป็นมาของเครือข่ายยุติธรรมชุมชน, [ออนไลน์], Available: <http://203.154.185.6> [30 มีนาคม 2554].

กรมโรงงานอุตสาหกรรม 2552, CSR-DIW: การขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมของอุตสาหกรรมไทย, [ออนไลน์], Available: <http://iepattana.com> [2 กุมภาพันธ์ 2554].

กองวิชาการและแผนงาน กลุ่มงานวิจัยและประเมินผล 2553 , วิธีการให้บริการเพื่อสร้างความพอใจ, [ออนไลน์], Available: <http://www.amphoeeyim.com> [18 มีนาคม 2554]

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2552, วาระแห่งชาติว่าด้วยการท่องเที่ยว แผนยุทธศาสตร์สู่วิฤตและมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว พ.ศ. 2552-2555. [ออนไลน์], Available: <http://www.mots.go.th> [18 มีนาคม 2554]

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2553, การมีส่วนร่วม แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการ, [ออนไลน์], Available: <http://www.moac.go.th> [9 เมษายน 2554].

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2554, นโยบายด้านการท่องเที่ยวและบริการของรัฐบาลอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ, [ออนไลน์], Available: www.etatjournal.com [2 เมษายน 2554].

การปีโตรเลียมแห่งประเทศไทย. “มาตรฐาน ISO 26000.” วารสารสื่อพลังงาน. 1 (มกราคม - มีนาคม 2552)P 10-12

กิตติพงษ์ จิรวาสังค์. ISO 26000 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ตอนที่ 1). โดย ไทยแลนด์ อินคัสตรีคอตคอม 25(กรกฎาคม 2554):1

กัลยา วนิชย์บัญชา . การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 7.

กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธรรมสาร, 2548.

กฤษฎา เต็มชื่น. พะงันได้แสงจันทร์คืนวันเพ็ญ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เที่ยวเมืองไทย, 2554.

โกศล ศีลธรรม. องค์กรที่ดีเพื่อสังคม: นำอักษรการพิมพ์. กรุงเทพมหานคร, 2554

ขนิษฐา กาญจนรังษินนท์ 2553, การสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนา, [ออนไลน์], Available:

<http://northphc.org/doc/net.ppt> [23 มีนาคม 2554].

ขนิษฐา ชัยรัตนาวรรณ 2554, การบริหารความเสี่ยงสากล ISO 3100 กับระบบการศึกษาของไทย,

[ออนไลน์], Available: <http://www.ejournal.su.ac.th> [2 เมษายน 2554].

ชิษณุกร พรภาณวิชญ์, “ ความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อบทบาทการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น ของสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล,” (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540) หน้า 49.

ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด 2549, นโยบายการบริหารความเสี่ยงของชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด, [ออนไลน์], Available: <http://www.fsct.com> [3 มิถุนายน 2554].

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2552, ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ CSR, [ออนไลน์], Available : <http://www.sec.or.th> [2 เมษายน 2554].

เทศบาลตำบลเกาะพะงัน 2553, วิสัยทัศน์ นโยบาย, [Online], Available: <http://www.phangancity.org> [18 มีนาคม 2554].

เทิดชาย ช่วยบำรุง 2554, ธนาคารข้อมูลเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), [ออนไลน์], Available: <http://www.trf.or.th> [2 เมษายน 2554].
ปราชญา กล้าผจญ. บริหารการความเสี่ยง. กรุงเทพมหานคร: ปราชญา พับลิชชิ่ง, 2551.

นราศรี ไวนิชกุล. ระเบียบวิธีการวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์วิทยาลัย, 2543

นิตยา ศรีเกิด 2554, กองคลังกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข, [ออนไลน์] 2554, Available:

<http://finance.ddc.moph.go.th> [19 สิงหาคม 2554].

ผู้จัดการออนไลน์ [ออนไลน์] 2554 <http://www.manager.co.th> [20 สิงหาคม 2554].

พิมพ์ลา กันหา, “ความหมายของ CSR กับ จรรยาบรรณทางธุรกิจ.” จริยธรรมทางธุรกิจ.

กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552.

ไพฑูรย์ เจริญพันธุ์วงศ์. พฤติกรรมองค์กรและการบริหาร. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2530.

ยุวดี นิรัตน์ตระกูล “e-Tourism เป็นความหวังสำหรับการเปลี่ยนโฉมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในยุคใหม่”ใน จุลสารการท่องเที่ยว. 16 (กุมภาพันธ์ 2554)

ระพี ศาคริก. ศึกษาวิทยาศาสตร์จากห้องเรียนธรรมชาติ วารสารวิทยบริการ. 1(มกราคม เมษายน 2546):2-6

ราชบัณฑิตยสถาน 2542 ,พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 , [ออนไลน์], Available:

<http://rirs3.royin.go.th/> [18 มีนาคม 2554].

วราภรณ์ ศุภางคเสน.การบริหารความเสี่ยง. เอกสารประกอบการบรรยาย.กรุงเทพ, 2548

ศรีวรรณ ทาปัญญา.การสร้างความสำเร็จเปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน “Stamford Journal Volume 2

No.2 June-December 2010,” กรุงเทพมหานคร: Stamford International University, 2010.

ศรัญญา วรากุลวิทย์. ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เฟื่องฟ้า
พรินติ้ง, 2547

ศูนย์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2554, แหล่งทางวัฒนธรรม, [ออนไลน์], Available:

<http://www.scitour.stkc.go.th> [20 มิถุนายน 2554].

ศูนย์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2553, ฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในแหล่ง

ท่องเที่ยว, [ออนไลน์], Available: <http://surat.stkc.go.th> [20 มิถุนายน 2554].

ศูนย์ช่วยเหลือและจัดการวิกฤติแรงงาน 2553, สิทธิมนุษยชน [ออนไลน์], Available:

<http://www.labourcrisiscenter.com> [30 มิถุนายน 2554].

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, “การเปิดเสรีภาคการท่องเที่ยว.” โอกาสความท้าทายของธุรกิจท่องเที่ยวไทย.

16 (สิงหาคม 2553):2-4.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, “การท่องเที่ยว.” กระแสทรรศน์ฉบับที่ 2231. 17 (พฤศจิกายน 2553).

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม. เข้มทิศธุรกิจเพื่อสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไอคอนพริ้นติ้ง, 2552.

สถาบันไทยพัฒน์ สถาบันวิจัยมูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. รายงาน “6ทิศทาง CSR ปี 2553”.

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. กัมภีร์สู่ความเป็นเลิศในการบริหารการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 18

กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้ง, 2551.

สมศักดิ์ คงเที่ยง, และ อัญชลี โพธิ์ทอง. การบริหารบุคลากรและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.

กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542.

สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. การบริหารเชิงกลยุทธ์: Strategic Management. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน

เอ็ดดูเคชั่น อิน โดไชน่า, 2552.

สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว, หลักการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, 2538, [ออนไลน์], Available: <http://kanchanapisek.or.th> [30 พฤษภาคม
พฤษภาคม 2553].

สิริวรรณ อัสวกุล. ความคาดหวังเกี่ยวกับความสามารถในการทำงานที่กำหนด ของนักเรียนที่มี
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงและต่ำ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

สุธี วรประดิษฐ 2554, การมีส่วนร่วมของชุมชน, [ออนไลน์], Available: <http://trat.nfe.go.th> [18
มีนาคม 2554].

เสรี พงศ์พิศ. ทิศทางหมู่บ้านไทย. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิหมู่บ้าน, 2532.

โสภณ พรโชคชัย. CSRที่แท้. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย 2551

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2554, แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.
2555-2559, [ออนไลน์], Available: <http://www.tica.or.th> [20 เมษายน 2554].

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2553, ยุทธศาสตร์การเพิ่มสมรรถนะ
และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ, [ออนไลน์], Available:
<http://www.nesdb.go.th> [15 มีนาคม 2554].

สำนักงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี, บรรยายสรุปจังหวัดสุราษฎร์ธานี. กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการ
สื่อสาร. (2554)

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว 2553, มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว – แหล่งท่องเที่ยว
[ออนไลน์], Available: <http://61.19.236.136/tourist2009> [15 มีนาคม 2554].

สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 2554, กองเผยแพร่และ
ประชาสัมพันธ์, [ออนไลน์], Available: <http://www.m-society.go.th>
[20 เมษายน 2554].

สำนักปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2553, ฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใน
แหล่งท่องเที่ยว [ออนไลน์], Available: <http://surat.stkc.go.th> [20 มิถุนายน 2554].

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. “การมีส่วนร่วมของประชาชน.” เอกสารแจกประกอบการ
ประชุม 21 (กันยายน 2549)

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. “. แนวทางการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วทั้ง
องค์กรเอกสารแจกประกอบการ.” เอกสารแจกประกอบการประชุม 17(มิถุนายน 2553)

สำนักพัฒนากฎหมายการศึกษา 2553, แนวคิด ทฤษฎีเครือข่าย, [Online], Available:
<http://www.onec.go.th>[18 มีนาคม 2554].

สฤณี อาชวานันทกุล, “การพัฒนาอย่างยั่งยืน เกาะบาหลี่ อินโดนีเซีย,” ประชาชาติธุรกิจ (15
พฤษภาคม 2552):5.

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะพะงัน 2553, วิสัยทัศน์พันธกิจ, [ออนไลน์], Available:
<http://www.kohphangan.go.th> [2 เมษายน 2554].

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี 2553, ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา
[ออนไลน์], Available: <http://orborjor.org>[2 เมษายน 2554].

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2553, คู่มือการบริหาร
ความเสี่ยง 2554, [ออนไลน์], Available: <http://www.qsbgo.org> [3 เมษายน 2554].

อาศยา โชติพานิช 2553, ศิลปการให้บริการสู่ความรู้สึที่ดี, [Online], Available:
http://opdc.dgr.go.th/dgr51_1.doc [18 มีนาคม 2554].

อาคม เต็มพิทยาไพสิฐ 2552, จากพลังความคิดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์, [ออนไลน์], Available:
<http://www.nesdb.go.th> [18 มีนาคม 2554].

เอกชัย อภิศักดิ์กุล และ วรรณระ บัญชัญญ์. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : Cengage learning
(Thailand) Ltd, 2551

- Abraham, H. M. 1954, Motivation and Personality, Haper&Row Press, New York.
- Boissevain, J. 1974, Friends of friends, oxford, Blackwell.
- Charles, E., Leva, D, Counsel L. 2004, ESSD & International Law The World Bank Legal Department . [online],Available: <http://siteresources.worldbank.org>[2011,Sep 28]
- Dodds, R. & Joppe, M. 2005, "CSR in the Tourism Industry? The Status of and Potential for Certification, Codes of Conduct and Guidelines,"(Study prepared for the CSR Practice Foreign Investment Advisory Service Investment Climate Department, 2005),p.36
- Elkington, J. 1997, Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business, Capstone Publishing, Oxford.
- Espiner,S. 2001, "The phenomenon of risk and its management in natural resource recreation andtourism settings: A case study of Fox and Franz Josef Glaciers, Westland National Park, New Zealand," (Doctoral Dissertation Tesis, Lincoln University ,2001), p.249.
- European Commission 2009, Corporate Social Responsibility (CSR) in the EU, [Online], Available: <http://ec.europa.eu> [2011, March 3].
- Kotler, P. & Lee, N. 2005, Cooperate Social Responsibility:Doing the most good for your company and your cause. New Jersy: John Wiley & Sons.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. 2006, 'Strategy and Society The link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility', Harvard Business Review, (December 2006):9-11.

Recklies, D. 2001, Stakeholder Management, [Online], Available: <http://www.themanager.org>
[2011, March 3].

Robertson D., Kean, I. & Moore, S.2006, Tourism risk management for the Asia pacific region.
CRC for Sustainable Tourism Pty Ltd [online],Available: <http://www.crctourism.com.au>
2011,May 20]

Samui Condemns Thai gulf oil drilling [Online] 2010,<http://thesamuigazette.com/edition01/>
[2011,Aug 25].

Thailand Creative & Design Center 2553, Creative Thailand สร้างเศรษฐกิจไทยด้วยความคิด
สร้างสรรค์,[ออนไลน์],Available: <http://www.creativethailand.org/th/>[8 มีนาคม 2554].

United Nations Conference on Trade And Development 2008, Creative economy report,[Online],
Available: <http://www.unctad.org/en> [2010, November 3].

ภาคผนวก

ผนวก ก.

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในการ
สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวมุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

กรณีศึกษา: เกาะพะงัน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยของ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยนานาชาติแอสแตมฟอร์ด เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ในการศึกษาและทราบถึงแนวความคิดของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ได้สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้งานเพื่อจัดการความเสี่ยงและสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมการท่องเที่ยวเกาะพะงันในอนาคต ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านช่วยกรอกแบบสอบถามตามความเป็นจริง ข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามนี้ถือเป็นความลับ

ส่วนที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ แบบสอบถามแบบเฉพาะเจาะจงพื้นที่ อำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริง

- | | | |
|---|---|---|
| 1.1 เพศ | ☐ ชาย | ☐ หญิง |
| 1.2 อายุ | ☐ 18-22 ปี | ☐ 23-35 ปี |
| | ☐ 36-45 ปี | ☐ 46-60 ปี |
| | ☐ 60 ปีขึ้นไป | |
| 1.3 ระดับการศึกษา | ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี | ☐ ปริญญาตรี |
| | ☐ สูงกว่าปริญญาตรี | |
| 1.4 อาชีพ | ☐ นักศึกษา | ☐ รับราชการ |
| | ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ | ☐ ลูกจ้างภาคเอกชน |
| | ☐ เจ้าของกิจการ | ☐ อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป |
| 1.5 ภูมิลำเนา | ☐ เกาะพะงัน | ☐ นอกพื้นที่เกาะพะงัน |
| 1.6 ท่านมีความสัมพันธ์กับเกาะพะงันในสถานะอะไร | ☐ นักท่องเที่ยว | ☐ ราษฎรที่อาศัยบนเกาะพะงัน |
| | ☐ มาประกอบอาชีพ | ☐ อื่นๆ |

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว และการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม ที่มีผลต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวเกาะพะงัน

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย (✓) ช่องหมายเลขคะแนนตามหัวข้อต่างๆ และข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลในการสนับสนุนการส่งเสริมแนวทางการจัดการความเสี่ยงการท่องเที่ยวของเกาะพะงัน เพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ระดับคะแนน 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 4 = เห็นด้วย, 3 = เฉยๆ, 2 = ไม่เห็นด้วย, 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (Rating Type Scale)

การจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
สิ่งแวดล้อมด้านทรัพยากรธรรมชาติ					
1. การพัฒนาระบบควบคุมการบำบัดน้ำเสียก่อนลงสู่ทะเล					
2. การพัฒนานำปิโตรเลียมขึ้นมาใช้ทั้งบนบกและในทะเล					
3. การรักษาดูแลทรัพยากรดิน ป่าชายเลนป้องกันน้ำทะเลกัดเซาะ					
4. การรักษาทัศนียภาพอันสวยงามโดยควบคุมสิ่งปลูกสร้างบดบัง					
5. การรักษาพื้นที่ทำกินทางการเกษตรให้อยู่ในสัดส่วนที่สมดุลย์					
6. ป้องกันการบุกรุกทรัพยากรป่าไม้ เพิ่มการปลูกป่า เพื่อลดมลพิษทางอากาศ					
7. ป้องกันการใช้เทคโนโลยีที่มีความสามารถในการทำลายทรัพยากรสูง					
8. ส่งเสริมการใช้แผนฉุกเฉินเพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม					
สิ่งแวดล้อมทางสังคมและประชากร					
9. ส่งเสริมนโยบายการแก้ปัญหาสุขภาพจิตอย่างเข้มงวดและยั่งยืน					
10. ส่งเสริมการกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลในชุมชน					
11. สร้างสถานที่รองรับปัญหาการย้ายถิ่นฐาน แก้ปัญหาคนขอทาน					
12. ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษต่างค้าวที่เข้ามาผิคมกฎหมาย					
13. ป้องกันแก้ไขปัญหาโสเภณี และสถานบันเทิงบริการนักท่องเที่ยว					

การจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
14.ป้องกันปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
15.ป้องกันการบุกรุกทำลายป่าสร้างโรงแรมและที่อยู่อาศัย					
สิ่งแวดล้อมด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว					
16.ส่งเสริมการลงทุนข้ามชาติเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ					
17.ส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปมีความสามารถในการทำ ธุรกิจ					
18.ป้องกันและควบคุมค่าครองชีพไม่ให้สูงขึ้น					
19.ป้องกันและควบคุมมูลค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้างไม่ให้มี ราคาสูง					
สิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยว					
20.ส่งเสริมการใช้ภาษาถิ่นและเครื่องแต่งกายพื้นเมือง					
21.ป้องกันการเปลี่ยนค่านิยมอาหารการกินมาเป็น ตะวันตก					
22.ป้องกันการลอกเลียนศิลปวัฒนธรรมตะวันตก					
23.รักษามรดกวัฒนธรรมนิยมประเพณีดั้งเดิมให้คงอยู่					
24.รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิถีชีวิตดั้งเดิมให้คงอยู่					
การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมการท่องเที่ยว					
คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและข้อปฏิบัติด้านแรงงาน					
25.ป้องกันการใช้แรงงานต่างด้าวให้บริการนักท่องเที่ยว ในสิ่งที่ผิดกฎหมาย					
26.ส่งเสริมระบบการไกล่เกลี่ยเบื้องต้นหากมีปัญหาความ ขัดแย้งเกิดขึ้น					
27.ส่งเสริมและศึกษาทำความเข้าใจถึงข้อดีข้อเสียกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนการดำเนินงาน					
28.ส่งเสริมการให้ความเป็นธรรมต่อข้อเรียกร้องของทุก ฝ่ายอย่างเท่าเทียม					
29.รักษาสีทึบขั้นพื้นฐานของมนุษย์ การจัดสวัสดิการที่ เป็นธรรม					

การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมการ ท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
การดูแลสิ่งแวดล้อม					
30.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวเกิดความ ตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม					
31.ส่งเสริมให้ธุรกิจการท่องเที่ยวดำเนินงานตามมาตรฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม					
32.ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม ในกิจกรรมรณรงค์ความรับผิดชอบต่อการท่องเที่ยว ร่วมกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน					
33.สร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรระดับต่างทุกภาค ส่วนให้เกิดความรับผิดชอบต่อการท่องเที่ยว					
34.ส่งเสริมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Internet) ให้อยู่ ภายใต้กฎหมาย โดยการกำหนดเวลา สถานที่ เพศ และวัย ที่เหมาะสม					
การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม					
35.ส่งเสริมการแข่งขันด้านสินค้าและบริการทางการ ท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรมและเปิดกว้าง					
36.ส่งเสริมการลดต้นทุนสินค้าและบริการทางการ ท่องเที่ยวต่อผู้ใช้บริการ					
37.พัฒนานวัตกรรมการผลิตสินค้าและบริการหรือ กระบวนการใหม่ๆต่อผู้ใช้บริการและนักท่องเที่ยว					
38.ส่งเสริมระบบการเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทและ การจำแนกผลกระทบโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน					
39.รักษากฎหมายและระเบียบปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและ เท่าเทียมกันทุกฝ่ายในกรณีเกิดความขัดแย้ง					
การใส่ใจต่อผู้ใช้บริการ นักท่องเที่ยว					
40.เปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการหรือนักท่องเที่ยวได้รับทราบ ข้อมูลในการใช้สินค้าและบริการอย่างเหมาะสม					
41.การพัฒนาสินค้าและบริการครบวงจรเพื่อ ประหยัดเวลาและลดค่าใช้จ่าย					
42.ส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการให้ปลอดภัยต่อ สุขภาพของผู้ใช้บริการและนักท่องเที่ยว					

การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมการ ท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
43.หน่วยงานที่รับผิดชอบจะต้องมีกลไกในการตรวจสอบ และชดเชยค่าเสียหายต่อผลกระทบจากสินค้าและบริการที่ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด					
44.รักษากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวถือ ปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเพื่อลดปัญหาการเอาเปรียบ					
การแบ่งปันสู่สังคมและชุมชน					
45.พัฒนาการท่องเที่ยวโดยให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ ประโยชน์ร่วมกันจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว					
46.พัฒนาศักยภาพด้านเครือข่ายเฝ้าระวังเพื่อป้องกัน ปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน					
47.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนที่เหมาะสมในแต่ละ ขั้นตอน และกำหนดกิจกรรมแต่ละตัวชีวิตที่ชัดเจน ใน การวางแผนการจัดการสิ่งแวดล้อม					
48.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการวางแผนจัดการ สิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม วิถี ชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น					
การแบ่งปันสู่สังคมและชุมชน					
49.ส่งเสริมงบประมาณการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่าง ยั่งยืน โดยให้ชุมชนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนาการ ท่องเที่ยว					
50.รักษาความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น และ ยอมรับวัฒนธรรมจากภายนอกโดยการยอมรับของทุกภาค ส่วน					

ส่วนที่ 3 แนวความคิดหรือข้อเสนอแนะ

1.ท่านคิดอย่างไรกับการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของ
แหล่งท่องเที่ยวเกาะพะงัน/ เสนอแนะ

2.ท่านคิดอย่างไรกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวเกาะพะงัน/ เสนอแนะ

.....

3.เทศกาล “ฟูลมูนปาร์ตี้” มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวเกาะพะงันหรือไม่ เพราะอะไร/ เสนอแนะ

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข.

21/11/2019 08:31 02777527

NOT FOR RELEASE

PAGE 01

11 10140

P. 02



มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร

กรุงเทพฯ 10140

วันที่ 8 มิถุนายน 2554

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ยืมเอกสารและเข้าเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษเกี่ยวกับโครงการทำวิทยานิพนธ์

เรียน หัวหน้าส่วนงานราชการและเอกชน ผู้นำชุมชน ประชาชนท้องถิ่น และบุคคลทั่วไป อ.เกาะพะงัน สุราษฎร์ธานี

มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาชั้นนำ เปิดสอนวิทยาเขต กรุงเทพมหานคร และหัวหิน ทั้งหลักสูตรภาษาอังกฤษและภาษาไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2339 เป็นต้นมา ในภาคการศึกษาปี นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ในการสร้างควบคู่ไปพร้อมกับการแข่งขันขององค์กรอย่างยั่งยืน” ผู้ดูแลหลักสูตรสร้างเสริมอย่างยั่งยืน” กรณีศึกษา เกาะพะงัน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ การศึกษาค้นคว้าหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยฯ เห็นสมควรเป็นอย่างยิ่ง ว่าท่านเป็นบุคคล สำคัญ ที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ด้านต่างๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการ ทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน ช่วยอำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือ ภายหลังการพิจารณาแล้ว พร้อมด้วยคณะผู้วิจัยเข้าทำการสัมภาษณ์ เก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ ดังกล่าวข้างต้น

ดังนั้นจึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ เพื่อประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ของเกาะพะงันในครั้งนี้ ให้ได้เรื่องดังกล่าวตามเป้าหมายที่วางไว้ทุกประการ

ขอแสดงความนับถือ

ผู้อนุมัติ

Sriwan

Tapanya

(นายวิชาญ อิ่มทรัพย์)

นายวิชาญ อิ่มทรัพย์

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการศึกษา

นายวิชาญ อิ่มทรัพย์

หน้า 1/1

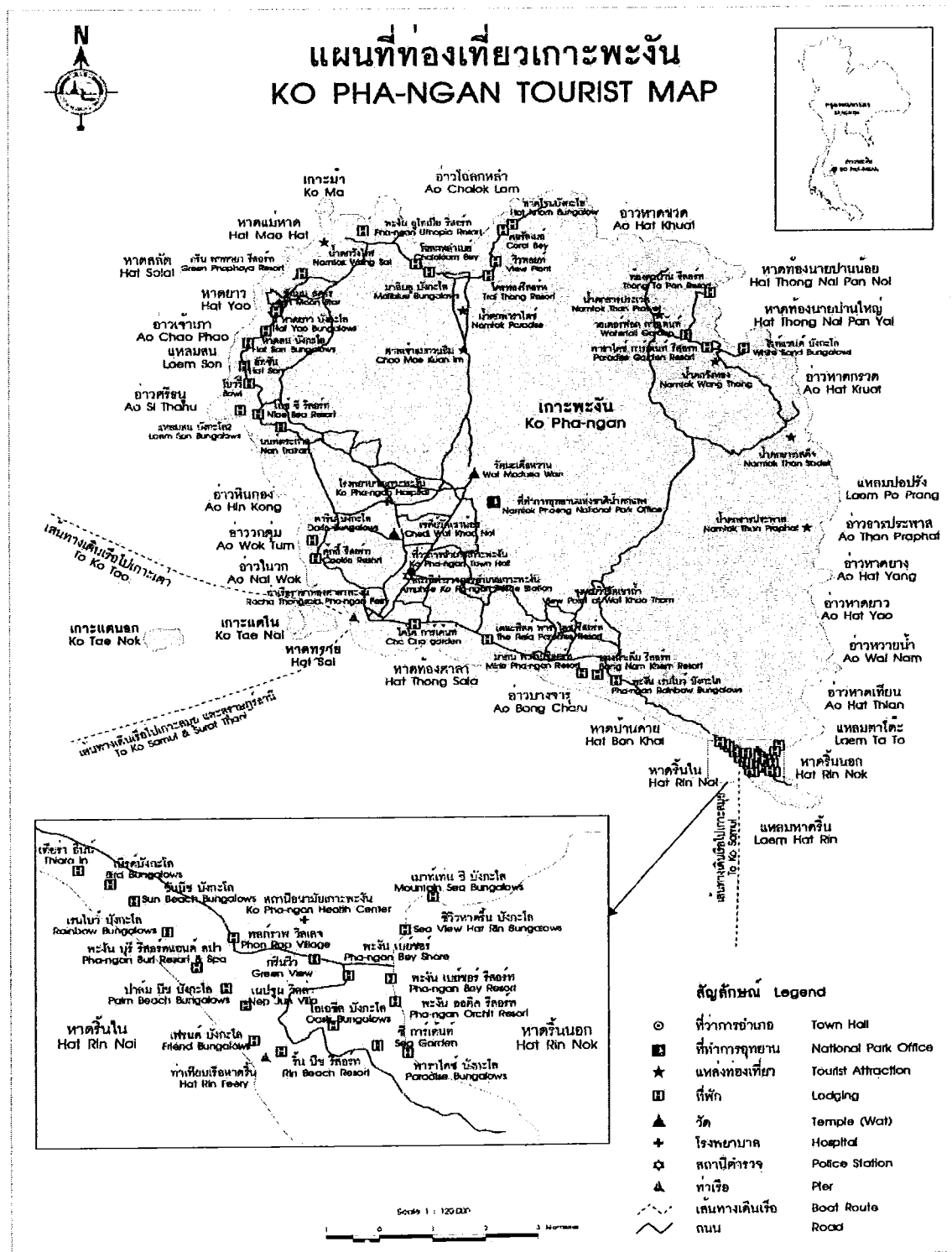
นักศึกษามหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

อาจารย์ที่ปรึกษา/ผู้อำนวยการงานวิจัย

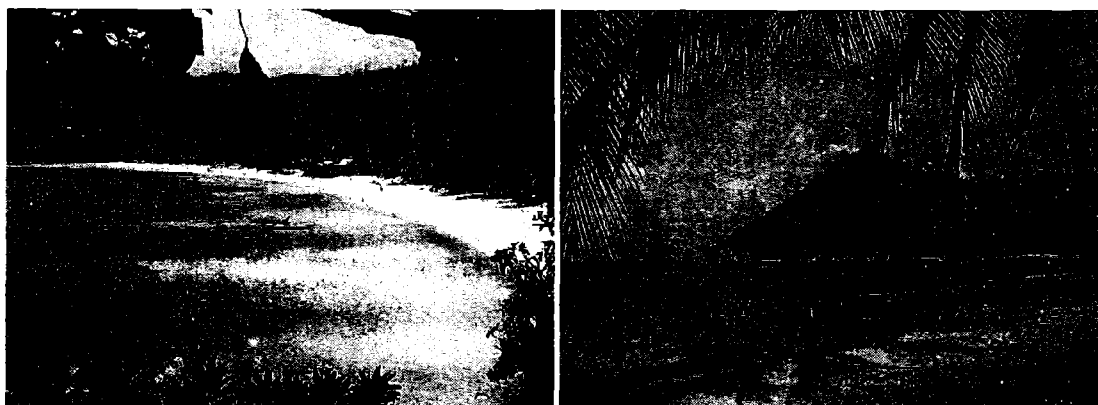
มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

ภาคผนวก ค

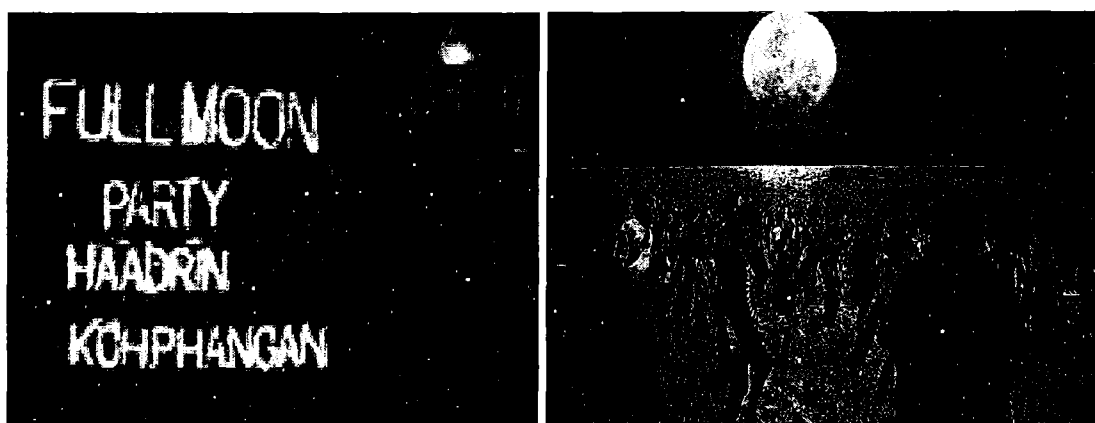


เกาะพะงัน (Koh Phangan) เป็น 1 ใน 2 อำเภอกลางทะเลของสุราษฎร์ธานี เกาะพะงันอยู่ห่างจากเกาะสมุยไปทางทิศเหนือประมาณ 20 กิโลเมตรและอยู่ห่างจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี 100 กิโลเมตร เกาะพะงันเล็กกว่าเกาะสมุย มีภูมิประเทศเป็นภูเขาอยู่กลางเกาะทอดตัวจากทิศเหนือจรดใต้ มีที่ราบบริเวณทิศตะวันตก ส่วนทิศตะวันออกเป็นเทือกเขาจดทะเล บางแห่งมีอ่าวเล็กๆให้เรือหลบลมได้



ที่มา: <http://kohphangan.com/thai/index.html>

เมื่อเอ่ยชื่อเกาะพะงัน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติต้องนึกถึงที่เกาะพะงัน ซึ่งเป็นสถานที่จัดงาน "ฟูลมูนปาร์ตี้" ปาร์ตี้ริมหาดรีนที่ดังระดับโลก ซึ่งจะจัดขึ้นทุกวันพระจันทร์เต็มดวงขึ้น 15 ค่ำ เป็นปาร์ตี้บนเกาะพะงันที่สนุกสนานกันทั้งหาดกับเครื่องดื่มหาดหลายชนิด พร้อมเสียงเพลงอีกที่กึกก้องใจตลอดค่ำคืน



ที่มา: <http://kohphangan.com/thai/index.html>

อันที่จริงแล้วเกาะพะงันไม่เพียงเป็นที่รู้จักกันในบรรยากาศของฟูลมูนปาร์ตี้เท่านั้น แต่ธรรมชาติของเกาะพะงันรวมกับหาดทะเลที่สวยงาม ไม่แพ้เกาะใดๆ ในประเทศไทย มีผืนป่าเขียวขจีที่สมบูรณ์ มีกิจกรรมหลากหลายทางทะเล ทั้งดำน้ำตื้น ดำน้ำลึก เดินป่า ดูนก ชมวิถีชีวิตชาวเกาะชาวประมงที่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ชุมชนดั้งเดิมไว้ เกาะพะงันมีชายหาดสวยๆ รอบเกาะซึ่งมี3หาดที่มีชื่อเสียงมากเป็นพิเศษ

1.หาดรีน อยู่ทางตอนใต้ของเกาะพะงัน หาดนี้เป็นสถานที่จัดงานฟูลมูนปาร์ตี้ทุกคืน พระจันทร์เต็มดวงขึ้น 15 คำหาดนี้คราคร่ำไปด้วยฝรั่ง มีที่พักมาชนิดหลังคาเกยกัน คนไทยไม่นิยมพัก หาดนี้ก็กักตลอดแม้จะไม่อยู่ในช่วงฟูลมูนปาร์ตี้ก็ตาม ส่วนหาดที่องนายป่านอยู่หลังเกาะ ต้องนั่งรถฝ่าเกาะไป ราว17กิโลเมตรหรือนั่งเรือหางยาวอ้อมไปอีกก็ได้

2.หาดทองนายป่าน ค่อนข้างเงียบสงบมีชายหาดที่สวยงามทั้งหาดซึ่งฝรั่งชื่นชอบ

3.หาดแม่หาด เป็นชายหาดทอดยาวมีที่พักรายเรียงไม่เบียดเสียดกันเกินไป ที่สำคัญอยู่ใกล้เกาะม้าซึ่งมีปะการังน้ำตื้นสวยที่สุดและยังมีหาดสวยๆ รอบเกาะมากมายหลายหาด ทรัพยากรธรรมชาติ ประเพณีวัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีจุดเด่น ที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเลือกมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน โดยสภาพทั่วไปเกาะพะงันมี ประชากร 13,952 คน ร้อยละ 90 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำสวนมะพร้าว เลี้ยงสัตว์ในครัวเรือน สวนผลไม้ ส่วนการประมงก็เป็นประมงชายฝั่ง มีเรือจับปลาหมึกเป็นหลัก อาชีพธุรกิจการท่องเที่ยวร้อยละ 5 มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญคือ 1.แหลมหินจปร. 2. กองหินชุมพร 3.แหลมตาโต๊ะ 4.อ่าวม่วง 5.อ่าวแหลมเทียน 6.ชุมชนแม่หาด 7.อ่าวกล้วยเถื่อน 8.อ่าวหินวง 9.สระมนโนราห์ 10.ต้นยางใหญ่ (อันดับ 2 ของประเทศ) 11.อ่าวทองนายป่าน 12.อุทยานแห่งชาติธารเสด็จ 13.น้ำตกแพง-โคมศิลา 14.การดำน้ำชมปะการังเกาะเต่า 15.วัดโพธิ์ 16.เจดีย์วัดใน 17. หาดรีน 18. มะพร้าว 2 ยอด

ประเพณีวัฒนธรรม

ประเพณีชักพระทางทะเลของอำเภอเกาะพะงัน

ประเพณีสงกรานต์ วัดใน

ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้

อุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพะงัน

กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีจุดเด่น

ดำน้ำชมปะการังน้ำลึก

ดำน้ำชมปะการังน้ำตื้น

จิ้งกรยานเสือภูเขาเดิน ป่าแคมป์ ฟูลมูนปาร์ตี้

หากประสงค์จะขอทราบรายละเอียด เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติ ประเพณี
วัฒนธรรม และกิจกรรมการท่องเที่ยวดังกล่าว จะต้องไปติดต่อใคร

สำนักงานการบริหาร อบต. บ้านใต้	โทร. 077-238389
สำนักงานการบริหาร อบต. เกาะพะงัน	โทร. 077-377527
สำนักงานการบริหาร อบต. เกาะเต่า	โทร. 077-456220-1
การท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี	โทร. 0 7728 8818-9
ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว ททท.เกาะสมุย เกาะพะงัน	โทร. 0 7742 0720-2
ประชาสัมพันธ์จังหวัด	โทร. 0 7728 3970
สถานีเดินรถประจำทาง	โทร. 0 7720 0032
สถานีรถไฟสุราษฎร์ฯ	โทร. 0 7731 1213
สนามบินสุราษฎร์ธานี	โทร. 0 7744 1230
สนามบินสมุย	โทร. 0 7742 5011
โรงพยาบาลสุราษฎร์ธานี	โทร. 0 7727 2231
ท่าเรือเฟอร์รี่ดอนสัก-เกาะพะงัน	โทร 077-471151-3
ท่าเรือสงเสริม-เกาะพะงัน	โทร 077-377-704
โรงพยาบาลเกาะพะงัน	โทร. 0 7742 1399,0 7742 0902
โรงพยาบาลเฉวง	โทร.0 7723 0049,0 7742 2272
ที่ทำการไปรษณีย์	โทร.0 7727 2013,0 7728 1966-7
ตรวจคนเข้าเมือง	โทร. 0 7727 3217,0 7727 3504
สถานีตำรวจ	โทร. 191,0 7727 2095,0 7727 2211
ตำรวจทางหลวง	โทร. 1193
ตำรวจท่องเที่ยว	โทร. 1155, 0 7742 1281

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายกระวี หวานแก้ว
วัน เดือน ปีเกิด	9 พฤษภาคม พ.ศ. 2514
สถานที่เกิด	นครศรีธรรมราช
ที่อยู่ปัจจุบัน	Lee's Garden Resort 17/2 Baan Khaay Beach Koh Pha-ngan Suratthani 84280 E-mail: kiwiunsw@msn.com มือถือ : 081-848-2994
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม พ.ศ. 2536 ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2541 ปริญญาโท Policy Studies (MPS), Social Sciences and Policy Studies University of New South Wales, Australia 2004.
ประสบการณ์การทำงาน	พ.ศ. 2536-2551 Save the world Air Inc.USA (STWA) and Rep. in Thailand 2004-2008 Global Business Supplies Co.,Ltd in Thailand 2005-2007 Policy maker of Information Technology in Faculty of Social Sciences Sr. R&D Engineer: KR Precision public company limited
ปัจจุบัน	ผู้บริหาร ซี.พี. เกษตรตะวันออก จำกัด http://www.siamagro.com