

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามการวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการจากการวิจัย.....	11
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	11
2. แนวคิดและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมของเกาะพะงัน.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว.....	26
แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม.....	44
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง.....	56
แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม.....	60
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	62
แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์.....	65
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	68
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการและการพัฒนาเครือข่ายทางการท่องเที่ยว.....	73
แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน.....	76
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	81

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	87
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	88
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	89
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	92
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	93
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	94
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	95
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	97
5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	125
สรุปขั้นตอนการวิจัย.....	125
สรุปผลการวิจัย.....	127
อภิปรายผล.....	140
ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	154
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	160
บรรณานุกรม.....	162
ภาคผนวก.....	170
ผนวก ก. แบบสอบถาม.....	176
ผนวก ข. หนังสือขออนุญาตเข้าเก็บข้อมูล.....	177
ผนวก ค. เกี่ยวกับเกาะพะงัน.....	178
ประวัติผู้เขียน.....	182

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ชนิดพันธุ์ไม้เด่นในเขตอุทยานแห่งชาติน้ำตกธารเสด็จ-เกาะพะงัน.....	18
2.2 จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวและพักที่เกาะพะงัน เดือนมกราคม – เดือนมีนาคม ค.ศ 2008-2009.....	30
2.3 จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวและพักที่เกาะพะงัน เดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน 2008-2009.....	32
2.4 ปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร.....	58
2.5 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก.....	73
4.1 จำนวนและคำร้อยละและข้อมูลทั่วไปของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	98
4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานต่อการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว โดยรวมแต่ละด้าน.....	102
4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็น ต่อการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว ทางทรัพยากรธรรมชาติ โดยรวมแต่ละข้อ.....	103
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ องค์กรภาคเอกชน เจ้าของกิจการ นักท่องเที่ยวไทยและประชาชนทั่วไป) ต่อการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวด้านสังคมและประชากร โดยรวมแต่ละข้อ.....	104
4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ องค์กรภาคเอกชน เจ้าของกิจการ นักท่องเที่ยวไทยและประชาชนต่อการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยรวมแต่ละข้อ.....	105
4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ องค์กรภาคเอกชน เจ้าของกิจการ นักท่องเที่ยวไทยและประชาชนทั่วไปต่อการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยว โดยรวมแต่ละข้อ.....	106
4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ องค์กรภาคเอกชน เจ้าของกิจการ นักท่องเที่ยวไทยและประชาชนทั่วไป ต่อการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมท่องเที่ยว โดยรวมแต่ละด้าน.....	107

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของผู้ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ องค์การภาคเอกชน เจ้าของกิจการ นักท่องเที่ยวไทยและประชาชนทั่วไป ต่อการดำเนินงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและข้อปฏิบัติด้านแรงงาน โดยรวมแต่ละข้อ.....	108
4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ องค์การภาคเอกชน เจ้าของกิจการ นักท่องเที่ยวไทยและประชาชนทั่วไป) ต่อการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลสิ่งแวดล้อม แต่ละข้อ.....	109
4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ องค์การภาคเอกชน เจ้าของกิจการ นักท่องเที่ยวไทยและประชาชนทั่วไป) ต่อการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม แต่ละข้อ.....	110
4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของผู้ที่ปฏิบัติงาน ในหน่วยงานของรัฐ องค์การภาคเอกชน เจ้าของกิจการ นักท่องเที่ยวไทยและประชาชนทั่วไป ต่อการดำเนินงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมการใส่ใจต่อผู้ใช้บริการและนักท่องเที่ยวแต่ละ.....	111
4.12 แสดงว่าค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นของผู้ที่ปฏิบัติงาน ในหน่วยงานของรัฐ องค์การภาคเอกชน เจ้าของกิจการ นักท่องเที่ยวไทยและประชาชนทั่วไป ต่อการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมการแบ่งปันสู่สังคมและชุมชนแต่ละข้อ	112
4.13 การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ที่ควรพัฒนา ป้องกัน ส่งเสริม และรักษาให้ยั่งยืน ต่อจำนวนผู้ที่กรอกแบบสอบถามและคำร้อยละ.....	114
4.14 การจัดการความเสี่ยงทางด้านสังคมและประชากร ที่ควรพัฒนา ป้องกัน ส่งเสริม และรักษาให้ยั่งยืน ต่อจำนวนผู้ที่กรอกแบบสอบถามและคำร้อยละ.....	115
4.15 การจัดการความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ที่ควรพัฒนา ป้องกัน ส่งเสริม และรักษาให้ยั่งยืน ต่อจำนวนผู้ที่กรอกแบบสอบถามและคำร้อยละ.....	116
4.16 การจัดการความเสี่ยงทางด้านวัฒนธรรม ที่ควรพัฒนา ป้องกัน ส่งเสริม และรักษาให้ยั่งยืน ต่อจำนวนผู้ที่กรอกแบบสอบถามและคำร้อยละ.....	116
4.17 ความรับผิดชอบต่อสังคมการท่องเที่ยวด้านสิทธิมนุษยชนและข้อปฏิบัติด้านแรงงาน ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ควรพัฒนา ป้องกัน ส่งเสริม และรักษาให้ยั่งยืน ต่อจำนวนผู้ที่กรอกแบบสอบถามและคำร้อยละ.....	117

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.18 ความรับผิดชอบต่อสังคมการท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อม ควรพัฒนา ป้องกัน ส่งเสริม และรักษาให้ยั่งยืน ต่อจำนวนผู้ที่กรอกแบบสอบถามและคำร้อยละ.....	118
4.19 ความรับผิดชอบต่อสังคมการท่องเที่ยวด้านการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ควรพัฒนา ป้องกัน ส่งเสริม และรักษาให้ยั่งยืน ต่อจำนวนผู้ที่กรอกแบบสอบถามและคำร้อยละ.....	119
4.20 ความรับผิดชอบต่อสังคม การท่องเที่ยวด้านการใส่ใจต่อผู้ใช้บริการ การและนักท่องเที่ยว ควรพัฒนา ป้องกัน ส่งเสริม และรักษาให้ยั่งยืน ต่อจำนวนผู้ที่กรอกแบบสอบถามและคำร้อยละ	120
4.21 ความรับผิดชอบต่อสังคม การท่องเที่ยวด้านการแบ่งปัน สู้สังคมและชุมชน ควรพัฒนา ป้องกัน ส่งเสริม และรักษาให้ยั่งยืน ต่อจำนวนผู้ที่กรอกแบบสอบถามและคำร้อยละ.....	122
4.22 เทศกาล “ฟูลมูนปาร์ตี้” ควรพัฒนา ป้องกันส่งเสริม และรักษาให้ยั่งยืน ต่อจำนวนผู้ที่กรอกแบบสอบถามและคำร้อยละ.....	123

สารบัญภาพประกอบ

แผนภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	10
2.1 การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย.....	26
2.2 ลำดับชั้นของผู้มีส่วนได้เสียในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับซีเอสอาร์.....	45
2.3 องค์ประกอบของมาตรฐาน ISO 26000.....	49
2.4 องค์ประกอบของความรับผิดชอบต่อสังคม	50
2.5 Triple Bottom Lines.....	52
2.6 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสังคม องค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสังคม.....	53
2.7 กระบวนการบริหารความเสี่ยง.....	59
2.8 รูปแบบของการแข่งขันอย่างยั่งยืน (The Sustainable Destination Competitiveness Model).....	79
5.9 แท่นขุดเจาะน้ำมันต่างชาติบริเวณทะเลทางภาคใต้ของอ่าวไทย	152
5.10 คนสมุยไม่เห็นด้วยกับการขุดเจาะน้ำมันอ่าวไทย.....	153