

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยว มุ่งสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา เกาะพะงัน
ภาษาอังกฤษ	Environmental Risk Management and Corporate Social Responsibility for Competitive Advantage of Tourism toward a Sustainable Creative Economy A case study of Pha-Ngan Island
ชื่อนักศึกษา	กระวี หวานแก้ว
รหัสประจำตัว	009340001
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2554

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยว มุ่งสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน กรณีศึกษา: เกาะพะงัน เพื่อตอบคำถามการวิจัย ข้อที่ 1. การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวมีผลต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้อย่างไร ข้อที่ 2. การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม มีผลต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้อย่างไร ข้อที่ 3. เทศกาล ฟูลมูนปาร์ตี้ มีผลกระทบต่อ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวด้านการจัดการความเสี่ยงและความรับผิดชอบต่อสังคมการท่องเที่ยวอย่างไร

จากการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ นำมาวิเคราะห์ทางสถิติและการวิเคราะห์เนื้อหา ผลจากการวิจัยข้อที่ 1. พบว่า การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วยความเสี่ยงด้านทรัพยากรธรรมชาติ ด้านสังคมและประชากร ด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และทางด้านวัฒนธรรมการท่องเที่ยว ผลที่ได้ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งและเห็นด้วย ผลจากการวิจัยข้อที่ 2. พบว่า การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชนและข้อปฏิบัติด้านแรงงาน การดูแลสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม การใส่ใจต่อผู้ให้บริการนักท่องเที่ยว และการแบ่งปันสู่สังคมและชุมชน ผลที่ได้ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งและเห็นด้วย ประเด็นสุดท้ายคือข้อที่ 3. เทศกาล “ฟูลมูนปาร์ตี้” ผลที่ได้ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นด้วยอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม และการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมในเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม อาชญากรรม และปัญหาสุขภาพจิต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากต้องการให้ผู้รับผิดชอบหาวิธีแก้ไข และป้องกันปัญหาผลกระทบต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

สรุปจากการศึกษาวิจัยครอบคลุมเนื้อหา 3 ส่วนที่ได้กล่าวมาแล้ว ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วยอย่างยิ่งเป็นส่วนมาก ย่อมสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาและผลกระทบที่กำลังคุกคามต่อ การท่องเที่ยวของเกาะพะงันในระดับที่รุนแรง เพราะฉะนั้นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ควรรับดำเนินการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่กำลังเกิดขึ้น ความรับผิดชอบต่อสังคมตามที่จากภาครัฐ จิตสำนึกของภาคเอกชนและภาคประชาชน ควรร่วมมือร่วมใจกันเพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มความรับผิดชอบต่อสังคมการท่องเที่ยว ให้สุดท้ายสามารถเพื่อทำให้เกาะพะงันมีความสวยงามและน่าท่องเที่ยวสำหรับทุกคนตลอดไป

**Thesis Title** : Environmental Risk Management and Corporate Social Responsibility for Competitive Advantage of Tourism toward a Sustainable Creative Economy: A case study of Pha-Ngan Island

**Author** : Krawee Vankaew

**Student ID** : No 009340001

**Degree** : Master Business Administration

**Academic Year** : 2011

### **Abstract**

The purposes of this research were to study Environmental Risk Management and Corporate Social Responsibility for Competitive Advantage of Tourism toward a Sustainable Creative Economy: A case study of Pha-Ngan Island Suratthani

The research study provides detail in three main areas. First, environmental risk management, second, Corporate Social Responsibility and finally, the full moon party. Environmental risk management areas are related to natural resources and environment, social activity and community, economy and culture lift style. The area of CSR (Corporate Social Responsibility) relates to organizational governance, human right, labor practices, fair business conduct, and accountability to consumers, environment, community and social development participation. The third and final area addresses, what effect the full moon party has to the competitive advantage in terms of Environmental risk management and Corporate Social Responsibility.

The research methodology was to gain opinions from all stakeholders. The samples sizes were 400 respondents who were called stakeholders. The questionnaires were provided and used for data collection for quantitative research and qualitative research. Descriptive statistics and context analysis were used to analyze the data and they were found to be supporting of each other. The results of the research study were concluded as follows. For Environmental Risk Management, the result was an ideological basis from the majority of respondents. They had very strong agreement in order to carry out their implemental recommendations for Social activity and Community corporate responsibility. Additionally, they had strong agreement for Economy, Cultures and Natural resources. Corporate Social Responsibility also showed a largely ideological result from majority of respondents. They had very strong agreement to carry out their implemental recommendations for Environment. Additionally, they had strong agreement for fair business conduct, accountability to consumers, community and social development participation and human right and labor. Finally, The Full Moon Party festival; this also received an ideological result from the majority of respondents. They had very strong agreement to carry out their implemental recommendations for Environmental Risk Management and Corporate Social Responsibility such as Environmental problems, Crimes and drugs in terms of problems solution.

Conclusions, from the three main areas as mentioned above, it can be seen that almost respondents have commented on the level of most agree for cooperation. There is no doubt that areas of study are threatening tourism sector of the world's best travel place to visit Pha-Ngan Island, therefore all stakeholders need to be taking responsibilities, especially; private sector; public sector and social development sector should cooperate reducing risk and responsibility to tourism sectors as much as they can, in order to promote Pha-Ngan Island to people around the world.