

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามใช้ในการวิจัย

เรื่อง

**ประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR) ที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของแหล่ง
ท่องเที่ยว กรณีศึกษา : พื้นที่พัทยา**

Issues of Corporate social responsibility (CSR) has resulted in the improvement potential Competitiveness
of tourism. Case Study: Pattaya

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ในการศึกษาในทำวิจัยเพื่อทำภาคินิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญา
โท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

วัตถุประสงค์ เพื่อ ศึกษาประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR) ที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของ
แหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษา : พื้นที่พัทยา ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านช่วยกรอกแบบสอบถาม ดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยเกี่ยวกับส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ปัจจัยเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ ต่ำกว่า 25 ปี

☐ 25-30 ปี

☐ 31-35 ปี

☐ 36-40 ปี

☐ 41-45 ปี

☐ มากกว่า 45 ปี

3. สถานภาพ

☐ โสด

☐ สมรส /อยู่ด้วยกัน

☐ ม่าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

- | | |
|---|--|
| ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี | ☐ ปริญญาตรี |
| ☐ ปริญญาโท | ☐ สูงกว่าปริญญาโท |

5. อาชีพ

- | | |
|--|--|
| ☐ นักเรียน / นักศึกษา | ☐ รับราชการพนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| ☐ พนักงานบริษัทเอกชน | ☐ ค้าขายประกอบธุรกิจส่วนตัว |
| ☐ เกษตรกร | ☐ อื่นๆ..... |

6. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท | ☐ 10,001-20,000 บาท |
| ☐ 20,001-30,000 บาท | ☐ 30,001-40,000 บาท |
| ☐ 40,001-50,000 บาท | ☐ 50,001 บาทขึ้นไป |

7. ท่านคิดว่าบทบาทที่มีต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดจากความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ ครอบคลุมถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนใดที่ต้องมีการจัดการเร็วที่สุด

- | | |
|--|---|
| ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม | ☐ ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนา |
| ☐ ด้านประเพณีผู้บริโภคร | |

8. ในพื้นที่ของท่าน ท่านคิดว่าการนำหลักการบริหารจัดการที่ควรจัดการมากที่สุดน่าจะเป็นด้านใดมากที่สุดในปัจจุบันนี้

- | |
|---|
| ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น แหล่งน้ำ อากาศ ดิน มีการพัฒนาให้มากขึ้น |
| ☐ ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนา เช่น ให้มีกิจกรรมร่วมกันในชุมชนให้มากที่สุด |
| ☐ ด้านประเพณีผู้บริโภคร เช่น เน้นความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวแลชาวต่างชาติ |

ส่วนที่ 2 ในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพของแหล่งการท่องเที่ยว
คำชี้แจง โปรดแสดงระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพของแหล่งการท่องเที่ยว
 โดยใช้เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด 9-11

ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพของแหล่ง ท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9.ด้านสิ่งแวดล้อม					
9.1.การให้ความร่วมมือในเรื่องด้านมลพิษต่างๆ เช่น มีการจัดการด้านขยะมูลฝอย					
9.2 การให้ความร่วมมือในการจัดการคุณภาพเสียง ให้ลดน้อยลง เช่น ปราศจากเสียงรบกวน					
9.3 การพยายามให้ห่างไกลจากย่านอุตสาหกรรม ชุมชนเมือง หรือกิจกรรมที่เสียงดัง					
9.4 การร่วมมือกันทำความสะอาดบนท้องถนน					
9.5 การร่วมมือกันทำความสะอาดบริเวณสถานที่ ท่องเที่ยวเช่น สวนนงนุช					
9.6.การร่วมมือการปลูกต้นไม้ เพื่อการจัดการ คุณภาพอากาศ ให้ดีขึ้น เช่นอากาศปราศจากฝุ่นและ ควัน					
9.7 การร่วมมือให้สร้างการมีสภาพแวดล้อมที่ ดี เช่น มีการจัดระเบียบของพื้นที่ให้เป็นระเบียบ					
9.8 การจัดสภาพภูมิทัศน์ที่เหมาะสม เช่นความ กลมกลืนของสิ่งแวดล้อม					
9.9 การที่ไม่มีขยะตกค้าง					
9.10 การร่วมมือกันดูแลสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ					
10. ประเด็นผู้บริโภค					
10.1 การจัดโครงการเพื่อความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยว เช่น โครงการสงกรานต์เดินทาง ปลอดภัย โครงการ Taxi อุบัติ					

ปัจจัยที่ผลต่อการเพิ่มศักยภาพแหล่ง ท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
10.2 การจัดสื่อต่างๆ เช่นรายการโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ใบปลิว แผ่นพับ ป้ายโฆษณา ตามท้องถนน					
10.3 การค้นหารายชื่อจาก เว็บไซต์หา(Search Engine Website) เช่น Google เชื่อมโยงมาจากเว็บไซต์อื่นๆ (Link)					
10.4 การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น โรงพยาบาล รถโดยสาร					
10.5 การให้ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน					
10.6 การให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกในคุณค่าของการท่องเที่ยว					
10.7การมีเจ้าหน้าที่ดูแลเพียงพอ และดูแลทั่วถึง					
10.8 การที่มีความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ					
10.9 การมีสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว เพียงพอ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ ห้องน้ำ ลานจอดรถ					
10.10 การติดตั้งป้าย สัญลักษณ์เตือนภัยอย่างเหมาะสม					
11.การมีส่วนร่วม					
11.1 การที่พื้นที่ในการจัดการเป็นแหล่งท่องเที่ยว ไม่ได้อยู่ในหมู่บ้านตนเอง					
11.2 การไม่มีเวลาเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง					
11.3การที่ผู้นำหมู่บ้านไม่ได้ประชาสัมพันธ์ให้ทราบอย่างทั่วถึง					
11.4 การจัดกิจกรรมของ โครงการยังไม่เป็นที่รู้จัก					
11.5 การเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมมีความยากลำบาก					

ปัจจัยที่ผลต่อการเพิ่มศักยภาพแหล่ง ท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
11.6 การที่คนในครอบครัวไม่ได้สนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรม					
11.7 การที่ส่งเสริมให้การจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น การจัดกิจกรรมค่ายเยาวชน อนุรักษ์ป่า การจัดอบรมอาสาสมัครพิทักษ์ป่า เป็นต้น					
11.8 การที่จัดสรรสวัสดิการแก่อาสาสมัครที่เข้าร่วมกิจกรรม					
11.9 การที่หน่วยงานของรัฐควรเข้ามามีบทบาทในการดำเนินกิจกรรมที่ต่อเนื่องและยั่งยืน					
11.10 การที่เจ้าหน้าที่ของพื้นที่พัทธาควรมีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้มากกว่านี้					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาและอุปสรรคในประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว

.....

.....

.....

2. ข้อเสนอแนะ ในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยว

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ