

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตในการวิจัย.....	6
สมมติฐานในการวิจัย.....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
คำนิยามศัพท์.....	9
2. แนวคิดทฤษฎีและผลงานที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางสังคม.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยว.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพอย่างยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว.....	28
แนวคิดเกี่ยวกับด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว.....	30
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	34
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	37
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	38
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
วิธีประมวลผล.....	40

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ผลการวิจัย.....	43
รายงานผลการวิจัย.....	44
วิเคราะห์ผลการวิจัย.....	48
5. สรุปผลการวิจัย.....	76
อภิปรายผล.....	88
ข้อเสนอแนะ.....	90
บรรณานุกรม.....	92
ภาคผนวก.....	97
ผนวก ก. แบบสอบถาม.....	98
ประวัติผู้เขียน.....	103

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	44
2. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ.....	44
3. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ.....	45
4. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา.....	45
5. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ.....	46
6. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้.....	46
7. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบทบาทที่ต้องจัดการเร็วสุด	47
8. แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามนโยบาย	47
9. แสดงจำนวนค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม.....	49
10. แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านประเด็นผู้บริโภค.....	51
11. แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน	53
12. แสดงการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนจำแนกตามเพศ.....	55
13. แสดงการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนจำแนกตามอายุ.....	56
14. แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่จำแนกตามอายุ.....	57
15. แสดงการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนจำแนกตามสถานภาพ.....	58
16. แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่จำแนกตามสถานภาพ.....	59
17. แสดงการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนจำแนกตามระดับการศึกษา.....	60
18. แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่จำแนกตามระดับการศึกษา.....	61
19. แสดงการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	62
20. แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	63
21. แสดงความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีผลการเพิ่มศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อม	65
22. แสดงความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีผลการเพิ่มศักยภาพด้านประเด็นผู้บริโภค.....	66
23. แสดงความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีผลการเพิ่มศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมและ การพัฒนาชุมชน	67
24. แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน.....	75

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1. มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO/CD 26000 (2550).....	11
2. รูปแบบจำลองความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว	24
3. รูปแบบจำลองการเชื่อมโยงถึงศักยภาพให้เกิดความยั่งยืน.....	27