

ประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของ
แหล่งท่องเที่ยวกรณีศึกษา: พื้นที่พัทยา

Issues Corporate Social Responsibility (CSR) has Resulted in The
Improvement Potential Competitiveness of Tourism
Case Study: Pattaya

พิมลศิริ เบอรั

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

พุทธศักราช 2554

ประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของแหล่ง
ท่องเที่ยวกรณีศึกษา: พื้นที่พัทยา

**Issues Corporate Social Responsibility (CSR) has Resulted in The
Improvement Potential Competitiveness of Tourism
Case Study: Pattaya**

พิมลศิริ เบอรั

ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
พุทธศักราช 2554

หัวข้อภาคนิพนธ์	ประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของ แหล่งท่องเที่ยว ในเขตพัทยา
ภาษาอังกฤษ	Issues Corporate Social Responsibility (CSR) has Resulted in The Improvement Potential Competitiveness of Tourism Case Study: Pattaya
ชื่อนักศึกษา	พิมสิริ เบอร์
รหัสประจำตัว	008340002
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่พัทยา ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะประชากรศาสตร์และประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นสิ่งแวดล้อม ประเด็นผู้บริโภค และประเด็นการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน ตัวแปรตาม ได้แก่ ผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่พัทยา

กลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรอยู่ในเขตพื้นที่พัทยา จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วย Independent t-test, One Way Anova และ สถิติสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Person correlation) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่พัทยา ปัจจัยด้านลักษณะบุคคลที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อจำแนกตามประเด็น พบว่าประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR) ด้านสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับสูง กล่าวคือ ถ้าชุมชนมีความพร้อมด้านสิ่งแวดล้อมมากจะมีศักยภาพในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น

ประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้านประเด็นผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับสูง กล่าวคือ ถ้าชุมชนมีความพร้อมด้านประเด็นผู้บริโภคมากจะมีศักยภาพในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น

ประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันในระดับสูง กล่าวคือ ถ้าชุมชนมีความพร้อมด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนมากจะมีศักยภาพในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น

Title : Issues Corporate Social Responsibility (CSR) has Resulted in The Improvement Potential Competitiveness of Tourism Case Study: Pattaya

Author : Pimsiri Boeer

Student ID : No 008340002

Degree : Master of Business Administration

Academic Year : 2011

Abstract

This research is aimed to study the concept of social responsibility (CSR) affected the enhancement of competition potentiality of the tourist attraction places in the locality of Pattaya. The independent variable is the characteristic demography and three concepts of social responsibility (CSR) are the concept of environment, concept of consumer and concept of participation and development of the community. The dependent variable is the effect to the enhancement of competition potentiality of the tourist attraction places in the locality of Pattaya. The sampling group is the population in the locality of Pattaya numbering 400 persons by using the questionnaires in collecting the statistical information used for analyzing the information, i.e. the percentage, average, standard deviation and hypothesis test by Independent T-test, One Way Annova and statistic of Person Correlation at the statistical significance level of 0.05.

The result of hypothesis test at the statistical significance level of 0.05 is found that the population residing in the locality of Pattaya for the factor of the different personal characteristics have differently opined to the concept of social responsibility (CSR) affected the enhancement of competition potentiality of the tourist attraction places significantly at the statistical level of 0.05.

When classifying into the concepts, it is found that the concept of social responsibility (CSR) on the environment is related to the factor affected the enhancement of competition potentiality of the tourist attraction places significantly at the statistical level of .05 and the relation is in compliance with the same direction in the high level, i.e. if the community has more readiness on the environment, there will be more potentiality in the enhancement of competition potentiality of the tourist attraction places.

The concept of social responsibility (CSR) on the consumer is related to the factor affected the enhancement of competition potentiality of the tourist attraction places significantly at the statistical level of .05 and the relation is in compliance with the same

direction in the high level, i.e. if the community has more readiness on the consumer, there will be more potentiality in the enhancement of competition potentiality of the tourist attraction places.

The concept of social responsibility (CSR) on the participation and development of the community is related to the factor affected the enhancement of competition potentiality of the tourist attraction places significantly at the statistical level of .05 and the relation is in compliance with the same direction in the high level, i.e. if the community has more readiness on the participation and development of the community, there will be more potentiality in the enhancement of competition potentiality of the tourist attraction places.

กิตติกรรมประกาศ

ภาคนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาอย่างสูงของ ดร.ศรียรรณ์ ทาปัญญา อาจารย์ที่ปรึกษาที่เคารพยิ่งและคณะกรรมการสอบป้องกันภาคนิพนธ์ ที่ให้คำปรึกษา คำแนะนำ งานวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างดี นับตั้งแต่ก้าวแรกของการวิจัยจนกระทั่งเป็นผลงานสมบูรณ์ที่ผู้วิจัย ภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านคณาจารย์และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ในโอกาสนี้ ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านของภาควิชาบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัย นานาชาติแอสแตมฟอร์ด ที่ได้ถ่ายทอดประสิทธิประสาทวิชาความรู้ตลอดจนประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้วิจัย รวมถึงเพื่อนๆ ร่วมรุ่นที่คอยช่วยเหลือซึ่งกันและกันตลอดจนถึงปลายทางที่สำเร็จนี้

ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่เสียสละเวลาให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่มีค่าต่อการ ศึกษาวิจัยอย่างครบถ้วน และขอขอบคุณอย่างยิ่งสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ของพื้นที่พหุวิทยาที่ได้เอื้อเฟื้อด้านข้อมูลอันเป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย ทำให้การทำวิจัยครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์

และสุดท้ายนี้คือสิ่งที่ผู้วิจัยระลึกคิดถึงเสมอตลอดเวลาที่ศึกษาและทำการวิจัย ขอขอบพระคุณบิดา มารดา น้องสาวที่คอยสนับสนุนให้กำลังใจอยู่เสมอและคอยช่วยเหลือ ตลอดเวลาที่ทำภาคนิพนธ์นี้รวมถึงเพื่อนๆ ร่วมงานที่คอยเป็นกำลังใจให้เสมอผู้ สู่ นะ ซึ่งเป็นขวัญกำลังใจให้แก่ผู้ศึกษาให้ได้มีพลังสติปัญญาที่ดีตลอดเวลา

พิมสิริ เบอร์