

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมา.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	3
คำถามการวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
ขอบเขตการศึกษา.....	7
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	7
สมมติฐานการศึกษา.....	9
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	9
คำนิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษาวิจัย.....	10
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	11
ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการปรับตัว.....	17
ผลกระทบของ AEC และการปรับตัวของไทย.....	17
การปรับตัวของ SME.....	18

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2.	
การเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุนและแรงงานฝีมือ.....	19
แนวคิดการจัดตั้งคลัสเตอร์	20
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการตามแผนธุรกิจ 7 Cs.....	26
แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	29
ลักษณะของบุคคล.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	33
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของรีเดอร์.....	62
แนวคิดการบริหารจัดการความเสี่ยง(Risk Management).....	34
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของคอปเตอร์.....	33
แนวคิดเกี่ยวกับสถาบันการเงิน.....	38
สถาบันการเงินการสนับสนุน SMEs ของธนาคารพาณิชย์.....	41
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	49
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	54
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	54
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	58
วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	59
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของผู้กรอก	
แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
ตอนที่ 2 ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยเกี่ยวกับการปรับตัวของ SMEs ไทย.....	68

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ตอนที่ 3 ความคิดเกี่ยวกับปัจจัยเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ 7Cs.....	72
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบ.....	75
 5.สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	113
สรุปผลการวิจัย.....	114
อภิปรายผลการวิจัย.....	117
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	128
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป.....	129
บรรณานุกรม.....	129
ภาคผนวก	131
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม.....	132
ภาคผนวก ข.บริบทพื้นที่ /ภาพประกอบ.....	140
ประวัติย่อผู้วิจัย	141

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ตำแหน่ง.....	65
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม เพศ.....	65
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม อายุ.....	65
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม สถานภาพสมรส.....	67
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	67
4.6 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยเกี่ยว กับการเตรียมความพร้อมของการปรับตัวของ SMEs ไทย.....	68
4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพ การบริหารจัดการ 7Cs ในการปรับตัวของ SMEs ไทย ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC).....	72
4.8 แสดงผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการ 7Cs ในการปรับตัวของ SMEs ไทย ประชาคมอาเซียน กับ ตำแหน่ง.....	76
4.9 แสดงผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการ 7Cs ในการปรับตัวของ SMEs ไทย ประชาคมอาเซียน กับ เพศ.....	78
4.10 แสดงผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการ 7Cs ในการปรับตัวของ SMEs ไทย ประชาคมอาเซียน กับ อายุ.....	80
4.11 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ศักยภาพการปรับตัวของ SMEs ไทย ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จำแนกตามอายุ โดยให้วิธี Least Significant Different (LSD).....	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.12 แสดงผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	
7Cs ในการรับตัวของ SMEs ไทย ประชาคมอาเซียน กับ สถานภาพสมรส.....	84
4.13 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ศักยภาพการปรับตัวของ SMEs ไทย	
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จำแนกตามสถานภาพสมรส โดยให้วิธี	
Least Significant Different (LSD).....	86
4.14 แสดงผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	
7Cs ในการรับตัวของ SMEs ไทย ประชาคมอาเซียน กับ ระดับการศึกษา.....	88
4.15 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ศักยภาพการปรับตัวของ SMEs ไทย	
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จำแนกตามสถานภาพสมรส โดยให้วิธี	
Least Significant Different (LSD).....	86
4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยระดับศักยภาพการปรับตัวของ SMEs ไทย	
ประชาคมอาเซียน (AEC) ด้านการสื่อสารให้ความเข้าใจ (Communicate).....	91
4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยระดับศักยภาพการปรับตัวของ SMEs ไทย	
ประชาคมอาเซียน (AEC) ด้านความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ (Commercial).....	93
4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยระดับศักยภาพการปรับตัวของ SMEs ไทย	
ประชาคมอาเซียน (AEC) ด้านความสามารถในการแข่งขัน (Competitive).....	96
4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยระดับศักยภาพการปรับตัวของ SMEs ไทย	
ประชาคมอาเซียน (AEC) ด้านความถูกต้อง (Correct).....	98
4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยระดับศักยภาพการปรับตัวของ SMEs ไทย	
ประชาคมอาเซียน (AEC) ด้านความชัดเจน (Clear).....	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยระดับศักยภาพการปรับตัวของ SMEs ไทย ประชาคมอาเซียน (AEC) ด้านความน่าเชื่อถือ (Convince).....	102
4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยระดับศักยภาพการปรับตัวของ SMEs ไทย ประชาคมอาเซียน (AEC) ด้านความสมบูรณ์ (Complete).....	105
4.23 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประชากรศาสตร์ด้าน ตำแหน่ง กับ ความเห็นเรื่อง ปัจจัยเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ 7Cs ในการปรับตัวของ SMEs ไทย ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	107
4.24 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประชากรศาสตร์ด้าน ตำแหน่ง กับ ความเห็นเรื่อง ปัจจัยเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ 7Cs ในการปรับตัวของ SMEs ไทย ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	108
4.25 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประชากรศาสตร์ด้าน อายุ กับ ความเห็นเรื่อง ปัจจัยเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ 7Cs ในการปรับตัวของ SMEs ไทย ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	109
4.26 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประชากรศาสตร์ด้าน สถานภาพสมรส กับ ความเห็นเรื่อง ปัจจัยเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ 7Cs ในการปรับตัวของ SMEs ไทย ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	110
4.27 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประชากรศาสตร์ด้าน ระดับการศึกษา กับ ความเห็นเรื่อง ปัจจัยเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ 7Cs ในการปรับตัวของ SMEs ไทย ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	111
4.28 สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน.....	112

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพ	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
2.1 กลุ่มสมาชิกอาเซียน.....	12