

หัวข้อวิจัย	การปรับตัวของ SMEs ไทย : ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
ภาษาอังกฤษ	Adaptation of Thai SMEs: the ASEAN Economic Community (AEC)
ชื่อนักศึกษา	เบญจวรรณ เสงไพบูลย์
รหัสประจำตัว	010210009
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการเงิน
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่อง “การปรับตัวของ SMEs ไทย : ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)” โดยมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนัก (Awareness and Recognition) ถึงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2015 และ เพื่อศึกษาปัจจัยแนวคิดของแผนธุรกิจ 7Cs ของภาคธุรกิจ SME มีความสัมพันธ์กับศักยภาพในการสร้างรายได้เปรียบของ ในการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2015 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 500 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบความแตกต่าง T-test สถิติทดสอบความแปรปรวน (One way ANOVA) และสถิติทดสอบความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการวิจัยสรุปได้ว่า

1..ผลลัพธ์จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีตำแหน่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ เป็นเพศชาย อายุมากกว่า 45 ปี สถานภาพสมรสแล้ว และระดับการศึกษาปริญญาตรี ที่ได้ให้ความสนใจในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนัก (Awareness and Recognition) ถึงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

2.ผลลัพธ์จากนำปัจจัยแนวคิดของแผนธุรกิจ 7Cs ของภาคธุรกิจ SME มีความสัมพันธ์กับศักยภาพในการสร้างรายได้เปรียบของ ในการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2015 พบว่า ศักยภาพการบริหารจัดการ 7Cs ในการปรับตัวของ SMEs ไทยประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการสื่อสารให้เข้าใจได้ (Communicate) มีค่าเฉลี่ย 3.69 ด้านความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ (Commercial) ด้านความสามารถในการแข่งขัน (Competitive) มีค่าเฉลี่ย 3.48 ด้าน Correct (ความถูกต้อง) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 อยู่ในระดับปานกลาง 2 ด้าน ได้แก่ Clear (ความชัดเจน) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 ด้าน Convince (ความน่าเชื่อถือ) มีค่าเฉลี่ย 3.23 และ ด้าน Complete (ความสมบูรณ์) ค่าเฉลี่ย 3.02: ซึ่ง ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Independent Study	Adaptation of Thai SMEs: the ASEAN Economic Community (AEC)
Author	Benjawan Ngaopaiboon
Student ID	010210009
Degree	Master of Business Administration
Academic Year	2011

Abstract

Study of The study of "Adaptation of Thai SMEs: the ASEAN Economic Community (AEC)" for the purpose. A. To build knowledge and awareness (Awareness and Recognition) to prepare to enter the Economic Community of the Forum (ASEAN Economic Community: AEC) to the SMEs. To firmly establish the ASEAN Community in 2015, and to study the concept of a business plan 7Cs SME sector has the potential to build relationships with the advantage of To firmly establish the ASEAN Community in 2015. Data was gathered using the questionnaire with the sample group of 500 samples. Statistics used in analysis were Percentage, Mean, Standard Deviation, T-test for difference tests, One way ANOVA for variance tests, and Pearson Correlation The statistical significance of 0.05 The study results were concluded as follows.

1. Most respondents of the questionnaire were male, than 45 years married, graduated in Bachelor's degree, That is focused on creating knowledge and awareness (Awareness and Recognition) to prepare to enter the ASEAN Economic Community (ASEAN Economic Community: AEC).

2. The results factors of the business plan 7Cs SME sector has the potential to build relationships with the advantage of To firmly establish the ASEAN Community in 2015, found that the potential in the management of Thai SMEs 7Cs AEC. (AEC) at a high level. Including Communicate with an average of 3.69 on the feasibility of Commercial and the ability Competitive with an average of 3.48 and Accuracy with a mean of 3.94 in the middle two areas Clear) with a mean of 3.23 and Reliability with an average of 3.23, and integrity average 3.02, and the statistical significance. of 0.05