

การวิจัย เรื่อง การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีต่อการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว 2) ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว 3) ศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์ 4) เปรียบเทียบความต้องการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 5) เปรียบเทียบความต้องการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์จำแนกตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว 6) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือนักท่องเที่ยวจำนวน 400 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน  $t$ -test ,  $F$ -test และหาความสัมพันธ์โดยใช้ค่าไค-สแควร์

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุไม่เกิน 25 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพสมรส อาชีพรับจ้าง รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,001 บาท พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมาเพื่อการพักผ่อน แบบมาเช้าเย็นกลับ โดยรถยนต์ส่วนตัว มานานๆ ครั้ง และเคยมากกว่า 10 ครั้ง จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง 2 – 5 คน รับรู้ข้อมูลจากเอกสารการท่องเที่ยว ต้องการพักรีสอร์ทระดับพอใช้ได้ โดยราคาค่าห้องพักต่ำกว่า 501 บาท รวมอาหารเช้า ความคิดเห็นในการพักขึ้นอยู่กับโอกาส

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความต้องการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์อยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการบริการ ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด

เมื่อเปรียบเทียบความต้องการ เพศ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส และรายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน มีผลต่อความต้องการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์ไม่แตกต่างกัน สำหรับอายุ อาชีพ ต่างกัน มีผลต่อความต้องการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์แตกต่างกัน

การเปรียบเทียบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกับความต้องการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทาง ความถี่ในการเดินทาง จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง การรับรู้ข้อมูล สถานที่ท่องเที่ยว วิธีการเดินทาง ระดับรี สอร์ทที่ต้องการพักและลักษณะของราคาที่พักที่ต่างกันมีความต้องการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์แตกต่างกัน สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะในการเดินทาง จำนวนครั้งที่เดินทาง ราคาที่พัก และความคิดเห็นที่จะใช้บริการที่ต่างกันมีความต้องการพักรีสอร์ทเชิงอนุรักษ์ไม่แตกต่างกัน

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมนั้น เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส อาชีพ และรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

This study aims to: 1) examine personal factors of tourists in Phranakhon Si Ayutthaya Province; 2) study behavior of the tourists; 3) investigate the needs of the tourists that affect their lodging at eco resorts; 4) compare the tourists' needs for their lodging at eco resorts classified by their personal factors; 5) compare the tourists' needs for their lodging at eco resorts classified by their behaviors; and 6) determine the relationship between the tourists' personal factors and their behaviors. The sample group consisted of 400 tourists. The research tool was questionnaire survey. Statistical methods employed in this research were percentages, means, and standard deviations. Comparisons were performed using t-test and F-test values. Relationships were determined with chi-square values.

Findings indicated that the majority of the tourists were women aged not over 25 years. They acquired bachelor's degrees. Most of the tourists are married and employed. Their average monthly income is lower than Baht 10,001. Their primary purpose was relaxation. They traveled by cars, arriving in the morning and leaving at night. They made their visits once in a while and made over 10 visits with 2-5 people. The tourists received tourism information and wanted to stay at decent resorts with a room rate lower than Baht 501 including breakfast. Their opinions on the stays varied widely.

Most of the tourists' needs for their lodging at eco resorts were moderate, listed respectively from highest to lowest priorities: services, prices, locations, and marketing promotion.

The comparison of the tourists' needs showed that differences in the tourists' gender, education background, marital status, and monthly incomes did not affect their needs for their lodging at eco resorts.

The comparison of the behaviors of the tourists and their needs for their lodging at eco resorts showed that differences in the tourists' purposes of journeys, frequencies of traveling, the number of the group traveling, receiving information on attractions, means of traveling, types of desired resorts, and price ranges affected their needs for their lodging at eco resorts. Differences in the tourists' types of journeys, the number of visits, room rates, and opinions on services did not affect their needs for their lodging at eco resorts.

In terms of the relationship between the tourists' personal factors and their behaviors, the study indicated that the tourists' gender, ages, education background, marital status, occupations, and monthly incomes related to the behaviors of the tourists.