

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพของประชาชน ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมและการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพของประชาชน ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุนธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านอาหารเพื่อสุขภาพในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา การวิจัยครั้งนี้รวบรวมข้อมูลจากประชาชนจำนวน 528 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ ใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และการวิเคราะห์ไคสแควร์ ผลการวิจัยพบว่า

1. ประชาชนมีพฤติกรรมการรับประทานอาหารในมือเย็น ความถี่ที่รับประทานอาหารนาน ๆ ครั้ง สาเหตุที่รับประทานอาหารเพราะอยากลอง และรับประทานอาหารกับครอบครัว
2. การตัดสินใจรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพเพราะระดับราคาอาหารคุ้มค่างับราคา เลือกรับประทานอาหารเพราะคุณภาพของอาหารเป็นหลัก ราคาอาหารในมือเช้า มื้อกลางวัน และมือเย็นมีราคา 21 – 30 บาท ไม่จำเป็นต้องมีรูปแบบร้านอาหาร
3. เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพของประชาชน
4. อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพของประชาชน
5. มือที่สนใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเป็นมือเย็น และสาเหตุที่รับประทานอาหารเพื่อสุขภาพเพราะอยากลองมีความสัมพันธ์กับระดับราคาอาหารเพื่อสุขภาพ
6. วงเงินลงทุนเบื้องต้นสำหรับธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ 400,000 บาท ยอดขายขั้นต่ำต่อปี 864,000 บาทต่อปี และอัตราขยายตัวของยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ต่อปี ระยะเวลาคืนทุนมีค่าเท่ากับ 1 ปี ระยะเวลาคืนทุนที่คำนึงถึงมูลค่าปัจจุบันมีค่าเท่ากับ 2 ปี 1 เดือนกับ 15 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิที่อัตราส่วนลดค่าเท่ากับร้อยละ 10 มีค่าเท่ากับ 983,082 บาท และอัตราผลตอบแทนจากโครงการมีค่าเท่ากับ 36.23 % และอัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่ายมีค่าเท่ากับ 2.4577
7. มีความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านอาหารเพื่อสุขภาพในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

This research aims to study consumption behavior and decision to consume health food, investigate the relationship between people's personal factors and their consumption behavior and decision to consume health food, and investigate costs and return on investment from health food restaurant investment and determine the feasibility of health food restaurant investment in Phranakhon Si Ayutthaya province. Data was gathered from 528 people with the use of questionnaires and interview. It was statistically analyzed with percentages, frequencies and chi-square analysis. Findings indicated that :

1. The people ate health food for dinner once in a while. Health food was consumed because the consumers wanted to try and to eat the food with their families.

2. In terms of the decision to consume health food, typical dishes at reasonable price ranges were preferred. Health food was chosen mainly because of its quality. Health food for breakfast, lunch, and dinner was at the price range of baht 21-30. The people did not show their preference in any particular type of health food restaurants.

3. The people's gender, ages, education backgrounds, occupations, and incomes related to decision to consume health food.

4. The consumers' ages, education backgrounds, occupations, incomes and status related to the behavior of consuming health food.

5. The people expressed their interest in consuming health food for dinner. Their interest in trying health food related to price ranges of health food.

6. Regarding costs from health food restaurant investment amounted to baht 400,000. Minimum sales totaled baht 864,000 per year. The growth rate of improvement was by 12 percent per year. The payback period was one year. The payback period analysis using the present worth cost of the project indicated the period of two years, one month, and fifteen days. The net present value applying the discount rate of 10 percent amounted to baht 983,082. The internal rate of return equaled 36.23 percent. The benefit-cost ratio equaled 2.4577.

7. There is feasibility of health food restaurant investment in Phranakhon Si Ayutthaya province.