

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับการมีส่วนร่วมสนับสนุนสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) ศึกษาผลการจัดระดับสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของผลการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี 2547 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ 3) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลกับผลการจัดระดับสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 100 แห่ง โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติ โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product – moment correlation coefficient)

ผลการวิจัยพบว่า

1. การมีส่วนร่วมสนับสนุนทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินกิจกรรม ด้านการตรวจสอบและติดตามประเมินผล และด้านการร่วมรับผลประโยชน์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ทั้งโดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับปานกลาง
2. ผลการจัดระดับคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2547 ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผลิตภัณฑ์สินค้าที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2547 ระดับคุณภาพ 3-5 ดาว ของระดับประเทศ จำนวน 95 ผลิตภัณฑ์ จาก 376 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 52 โดยสินค้าระดับ 3 ดาว มีจำนวนมากสุด ระดับ 4 ดาว และ 5 ดาว มีจำนวนลดหลั่นลงตามลำดับ
3. การมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลในรายด้านการวางแผน ด้านการดำเนินกิจกรรม ด้านการตรวจสอบและการติดตามประเมินผล ด้านการร่วมรับผลประโยชน์ มีความสัมพันธ์ในลักษณะคล้อยตามกันกับผลการจัดระดับคุณภาพสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง ประเภทศิลปประติมากรรมและของที่ระลึก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เหลือ ได้แก่ ประเภทเครื่องคั้นและประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมสนับสนุนของ อบต. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05

The purposes of this research were 1) to study the support levels of One Tambol One Product of local sub-district administrative offices in Phranakhon Si Ayutthaya Province 2) to study the results of OTOP ranking of Phranakhon Si Ayutthaya OTOP Product Champion Contest in 2006 and 3) to analyze the relationship between the support of the local sub-district administrative offices and the results of OTOP ranking in Phranakhon Si Ayutthaya. The samples of this research were intentionally selected 100 sub-district administrative offices in Phranakhon Si Ayutthaya Province. Rating-scale questionnaires were used for the data collection. The statistical analysis was performed in terms of percentage, mean, standard deviation, and Pearson's product-moment correlation coefficient.

The findings indicated that:

1. the 4 aspects of support provided by local sub-district administrative offices in terms of planning, activity operating, inspecting and monitoring, and benefit sharing were found at a medium level.
2. for the results of OTOP product ranking of Phranakhon Si Ayutthaya in 2004, there were 95 products selected from 376 products(52%) as 3-5 stars ranking from the highest to the lowest as follows: 3 stars, 4 stars and 5 stars.
3. the participation to support of local sub-district administrative offices in terms of planning, activity operating, inspecting and monitoring, and benefit sharing related compliably to the results of OTOP ranking for the product types of food, clothes and garments, commodities and accessories, artificial arts and souvenirs at a significant level of .05 while the remaining such as beverages and non-food herbal products did not related to the support provided by sub-district administrative offices at a significant level of .05.