

การศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจรวบรวมและรับซื้อขยะรีไซเคิล หรือร้านรับซื้อของเก่าในภาคตะวันออกของประเทศไทย เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐาน ได้แก่ ระยะเวลาในการดำเนินงาน ทำเลที่ตั้งของร้าน ขนาดของพื้นที่ที่ใช้ในการรวบรวม คัดแยก และจัดเก็บขยะรีไซเคิล และ ความหลากหลายของขยะรีไซเคิลที่รับซื้อ และศึกษาปัจจัยด้านคุณสมบัติของทรัพยากร ความสามารถขององค์กร และ ความสามารถของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจรวบรวมและรับซื้อขยะรีไซเคิล หรือร้านรับซื้อของเก่าในภาคตะวันออกของประเทศไทย

วิธีการดำเนินการวิจัยเป็นการวิจัยแบบตัดขวาง โดยประชากรและกลุ่มตัวอย่างการวิจัยมีหน่วยวิเคราะห์ในระดับองค์กรคือ ธุรกิจรวบรวมและรับซื้อขยะรีไซเคิล หรือร้านรับซื้อของเก่าในภาคตะวันออกของประเทศไทย การเก็บข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถามโดยการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ มีขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 300 ราย โดยใช้สูตรคำนวณของ Krejcie and Morgan และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ ข้อมูลจากแบบสอบถามนำมาทดสอบสมมติฐาน โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอย นอกจากนี้ ยังใช้สถิติพรรณนาเพื่อบรรยายคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา และนำผลการวิจัยเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึกมายืนยันและสนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณ

ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจรวบรวมและรับซื้อขยะรีไซเคิล หรือร้านรับซื้อของเก่าในภาคตะวันออกของประเทศไทยมีลักษณะเป็นธุรกิจครอบครัว ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.0 เป็นธุรกิจขนาดเล็กที่มีจำนวนคนงาน 1-5 คน จำนวนคนงานเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างคือ 11 คน ระยะเวลาในการ

ดำเนินธุรกิจโดยเฉลี่ยคือ 8 ปี และร้อยละ 21 มีการดำเนินธุรกิจมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ลักษณะ
 การดำเนินธุรกิจร้อยละ 36.7 คือ การเปิดหน้าร้านรับซื้อขยะรีไซเคิลจากชุมชน รองลงมาร้อยละ
 22.0 คือ การเปิดหน้าร้านรับซื้อขยะรีไซเคิลจากชุมชน และประมูลรับซื้อขยะรีไซเคิลตามโรงงาน
 อุตสาหกรรม โดยร้านส่วนใหญ่จะรับซื้อขยะรีไซเคิลหลากหลายประเภท เช่น พลาสติก กระดาษ
 ขวด/แก้ว โลหะ อโลหะ และขยะรีไซเคิลอื่น ๆ เพื่อส่งจำหน่ายให้กับร้านที่ใหญ่กว่า หรือ เอเยนต์
 ขายตรงให้กับโรงงานหรือส่งออกต่างประเทศ ผู้ประกอบการร้อยละ 94.3 ใช้เงินทุนของตนเองใน
 การลงทุนและดำเนินการ จึงทำให้ผู้ประกอบการเรียกร้องแรงสนับสนุนจากภาครัฐในเรื่องการ
 จัดการแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ และการช่วยเหลือด้านภาษี ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ขนาด
 ของพื้นที่ที่ใช้ในการรวบรวม คัดแยก และจัดเก็บขยะรีไซเคิล ความหลากหลายของขยะรีไซเคิลที่
 รับซื้อ ความมีคุณค่าและความเหมาะสมของทรัพยากรในองค์การ ความสามารถขององค์การในการ
 ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ความสามารถของผู้ประกอบการในการตัดสินใจและ
 ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม มีอิทธิพลในทิศทางบวกต่อผลการดำเนินงานของ
 องค์การอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับทฤษฎีมุมมองของทรัพยากรพื้นฐาน
 ขององค์การและทฤษฎีผู้ประกอบการที่นำมาบูรณาการร่วมกันเพื่ออธิบายบริบทของธุรกิจในการ
 การศึกษาครั้งนี้ แม้ว่าระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ และทำเลที่ตั้งของร้านพบว่า มีความสัมพันธ์
 อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อผลการดำเนินงานขององค์การ อย่างไรก็ตาม ผลจากการสัมภาษณ์
 เชิงลึกพบข้อสนับสนุนว่า ปัจจัยทั้งสองดังกล่าวจะมีความสำคัญต่อผลการดำเนินงานขององค์การ
 โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการดำเนินธุรกิจ ประเภทของขยะรีไซเคิลที่รับซื้อ และกลยุทธ์การ
 บริหารกิจการของแต่ละองค์การ

This study is to investigate management and operation pattern of Recyclable Waste Collecting and Buying Business in Eastern Thailand and basic factors such as period of firm's business operations, location of firm, space for separating and storing recyclable waste and various types of recyclable waste purchasing affecting firm's performance. It's also to investigate the impacts of factors regarding resource characteristics, firm's capabilities and entrepreneur's abilities on firm's performance.

The research was carried out utilizing cross-sectional study. The unit of analysis of the study was the organizational level which was collected 300 survey questionnaires based on telephone interviews with sampling size obtained according to Krejcie and Morgan Formula of Calculations and used Stratified Random Sampling Technique. The data analysis was based on regression analysis. Moreover, descriptive statistics were used in making overview of the sample and in-depth interview result was to confirm and support quantitative research.

The finding of the research is as follows: The recyclable waste collecting and buying firms in Eastern Thailand are in the form of family business. Most of them about 53 percents are small enterprises with number of worker between 1-5 persons. Average number of worker is 11 persons and average period of firm's operating is approximately 8 years, average 21 percents of them has been operating over 10 years.

Nature of business around 36.7 percents is “opening a store to purchase recyclable waste from community” and about 22.0 percents is “opening a store to purchase recyclable waste from community” as well as “auction from factories”. A lot of them purchase various types of recyclable waste such as plastic, paper, glass, metal, non-metal and other recyclable waste in order to sell to bigger stores or agents and directly sell to processing plants or export. Approximately 94.3 percents of them use their own money for investment and operating, therefore, their priority requisitions are government support in providing low interest rate loans and tax assistance. The study find that space for separating and storing recyclable waste and various types of recyclable waste purchasing, valuable resources and appropriate resources, firm’s capabilities in exploitation of firm’s resources, abilities of entrepreneur in decision making and innovation creating have a significantly positive influence (at 0.05 level) with firm’s performance which harmonize with the Resource-Based View and the Entrepreneurship theories integrated for explanatory of the business context. Although, period of firm’s business operations and location of firm have no significant relationship with firm’s performance, however, the results from in-depth interview show that these two factors are important for the firm’s performance dependent upon nature of business, types of recyclable waste collecting and buying and strategic management of each firm.