

การวิจัยเชิงสำรวจครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความแตกต่างในทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าที่ต่างกัน 2) ความแตกต่างในทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าที่มาจากประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าที่ต่างกัน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อประเทศแหล่งกำเนิดสินค้ากับทัศนคติต่อสินค้า 4) ความแตกต่างในทัศนคติของผู้บริโภคต่อสินค้าประเภทต่างๆที่มาจากประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าเดียวกัน โดยมีสมมติฐานการวิจัย 4 ข้อ ดังต่อไปนี้

1. ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าที่ต่างกันแตกต่างกัน
2. ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อสินค้าที่มาจากประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าที่ต่างกันแตกต่างกัน
3. ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อประเทศแหล่งกำเนิดสินค้ามีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อสินค้าในเชิงบวก
4. ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อสินค้าประเภทต่างๆที่มาจากประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าเดียวกันแตกต่างกัน

การวิจัยครั้งนี้เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน กลุ่มตัวอย่างที่ได้คือ ประชากรวัยทำงานทั้งชายและหญิง ที่มีอายุระหว่าง 21-45 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

1. ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าที่ต่างกันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
2. ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อสินค้าที่มาจากประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าที่ต่างกันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
3. ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อประเทศแหล่งกำเนิดสินค้ามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติต่อสินค้าเป็นบางส่วน
4. ผู้บริโภคมีทัศนคติต่อสินค้าประเภทต่างๆที่มาจากประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าเดียวกันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

This survey research aimed to study : 1) the difference of consumer's attitude toward different countries of origin 2) the difference of consumer's attitude toward products from different countries of origin 3) the relationship of consumer's attitude toward the country of origin and consumer's attitude toward the product. 4) the difference of consumer's attitude toward the different type of products from the same country of origin . There are 4 hypotheses as follows :

- 1) Consumers have different attitude toward different countries of origin
- 2) Consumers have different attitude toward products from different countries of origin
- 3) Consumer's attitude toward the country of origin were positively correlated with consumer's attitude toward the product.
- 4) Consumers have different attitude toward different type of products from the same country of origin .

Data gathering was done by using questionnaires. Sample composed of 400 working Bangkokians both males and females aged between 21-45 years.

The results of this study are :

- 1) Consumers have different attitude toward different countries of origin at the .05 significant level.
- 2) Consumers have different attitude toward products from different countries of origin at the .05 significant level.
- 3) Consumer's attitude toward the country of origin were partial significantly and positively correlated with consumer's attitude toward the product.
- 4) Consumers have different attitude toward different type of products from the same country of origin at the .05 significant level.