

กิติวรรณ ว่องส่งสาร 2555: ความคิดเห็นที่มีต่อวิธีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรของ
บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ปรินญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจ
ศึกษา) สาขาวิชาธุรกิจศึกษา ภาควิชาอาชีพศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
รองศาสตราจารย์ปัทมาวี วีระกิตติ, บธ.ม. 122 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นไปตาม
เป้าหมายที่สนับสนุนภารกิจหลักของบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด เพื่อเป็น
แนวทางการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด
จำนวน 2,808 คน จากสถานที่ทำงาน 12 แห่ง โดยกลุ่มตัวอย่างคือ พนักงานบริษัทวิทยุการบินแห่ง
ประเทศไทย จำกัด จำนวน 350 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นและเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้
แบบสอบถาม นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อวิธีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ที่เหมาะสม
สำหรับบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด จากแบบสอบถามจำนวน 28 ข้อ มีระดับ
ความคิดเห็นที่อยู่ในระดับมาก จำนวน 17 ข้อ และมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
จำนวน 11 ข้อ โดยในระดับความคิดเห็นที่อยู่ในระดับมาก สามารถจัดลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด
5 อันดับแรก ได้แก่ 1. ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่สมควรให้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร
SMART AEROTHAI เพื่อให้เข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้ ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = 1.11)
2. การให้ผู้บริหาร เป็นผู้นำในกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร SMART AEROTHAI ทำให้
หน่วยงานมีความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรมากขึ้น ($\bar{x} = 3.85$, S.D. = 1.02) 3. การถือปฏิบัติงานตาม
กฎระเบียบ และมาตรฐานอย่างเคร่งครัด เป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กร
SMART AEROTHAI ($\bar{x} = 3.83$, S.D. = 1.09) 4. จัดให้ผู้บริหารและหัวหน้างานมีความรู้ความ
เข้าใจและมีพฤติกรรมเป็นแบบอย่างเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร SMART AEROTHAI ได้เป็น
อย่างดี ($\bar{x} = 3.81$, S.D. = 1.05) 5. เมื่อพนักงานนำวัฒนธรรมองค์กร SMART AEROTHAI ไป
ปฏิบัติฝ่ายจัดการควรให้ข้อมูลย้อนกลับอย่างเป็นทางการ เช่น ให้การชมเชย สนับสนุน และให้
การยอมรับ เป็นต้น ($\bar{x} = 3.80$, S.D. = 1.06)

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก