

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างบทเรียน ประเมินคุณภาพและหาประสิทธิภาพของบทเรียน คอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย เรื่องการพัฒนานุคลิกภาพการแต่งกายของวัยรุ่นไทย เพื่อหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย 1) บทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย เรื่องการพัฒนานุคลิกภาพการแต่งกายของวัยรุ่นไทย 2) แบบทดสอบผู้เรียน 3) แบบประเมินคุณภาพและ 4) แบบประเมินความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 ภาควิชางานการขาย คณะวิชา การขาย วิทยาลัยพณิชยการเชตุพน ที่ยังไม่เคยเรียนมาก่อน จำนวน 44 คน ผลการวิจัย พบว่า บทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียที่สร้างขึ้นมีประสิทธิภาพ 92.96/92.50 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด 80/80 เมื่อนำคะแนนสอบก่อนเรียนและหลังเรียนมาวิเคราะห์ เพื่อหาผลสัมฤทธิ์พบว่า ประสิทธิภาพก่อนกระบวนการเรียน ( $E_{pre}$ ) เท่ากับ 25.61 และหลังกระบวนการเรียน ( $E_{post}$ ) เท่ากับ 92.50 สรุปได้ว่า บทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียที่สร้างขึ้นทำให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางเรียนเพิ่มขึ้น 66.89 % ความพึงพอใจของผู้เรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ดังนั้นบทเรียนที่สร้างขึ้น สามารถที่จะนำไปใช้ในการเรียนการสอน เรื่องการพัฒนานุคลิกภาพการแต่งกายของวัยรุ่นไทยได้

This research aimed to develop, to evaluate quality and to determine the effectiveness of computer multimedia lessons entitled "The Personal Dressing Improvement of Thai Teenagers" in order to find out learning achievements, the satisfaction and the behaviors of learners. Instruments used in this research were 1) the computer multimedia lessons entitled "The Personal Dressing Improvement of Thai Teenagers," 2) tests for learners, 3) quality evaluation forms, 4) Artifact evaluation forms. sampling group was 44 certificate in vocational students They were from the Department of Trading, the Faculty of Trading, Chetupon Commercial College but never take course. The research result showed that the effectiveness of the developed computer multimedia lessons was at 92.96/92.50 which was higher than the standard point of 80/80. When the pretest and posttest scores were analyzed to find out the achievement, it was found that the effectiveness before the treatment ( $E_{pre}$ ) was at 25.61 and the effectiveness after the treatment ( $E_{post}$ ) was at 92.50. It could be concluded that the developed computer multimedia lessons increased the learner's achievement to 66.89%. The satisfaction of the learners was at 4.53 on the average, in other words, it was highly satisfacin. Therefore, the developed lessons could be used for the lessons entitled "The Personal Dressing Improvement of Thai Teenagers".