

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



249421



รายงานผลการวิจัย

เรื่อง

การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา
: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพาฉบับพิมพ์

DEVELOPMENT OF ELECTRONIC BOOK ON ADVERTISING PHOTOGRAPHY
TECHNIQUE : A CASE STUDY AT DHURAKIJ PUNDIT UNIVERSITY

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทิน โรจนะประเสริฐ

มหาวิทยาลัยบูรพาฉบับพิมพ์

รายงานการวิจัยนี้ ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยบูรพาฉบับพิมพ์

๒๕๕๒



รายงานผลการวิจัย

เรื่อง

การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา
: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

DEVELOPMENT OF ELECTRONIC BOOK ON ADVERTISING PHOTOGRAPHY
TECHNIQUE : A CASE STUDY AT DHURAKIJ PUNDIT UNIVERSITY

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทิน โรจน์ประเสริฐ



มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

รายงานการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ชื่อเรื่อง: การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา :
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ผู้วิจัย: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทิน โรจน์ประเสริฐ สถาบัน: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ปีที่พิมพ์: 2555 สถานที่พิมพ์: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

แหล่งที่เก็บรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

จำนวนหน้างานวิจัย: 86 หน้า

คำสำคัญ: หนังสืออิเล็กทรอนิกส์, เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

ลิขสิทธิ์: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

บทคัดย่อ

249421

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ 2) เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มทดลองระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียน และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนด้วย e-Book กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้เลือกแบบเจาะจง ซึ่งเป็นนักศึกษาภาคค่ำทั้งหมด ของคณะนิเทศศาสตร์ ที่เรียนรายวิชา การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ จำนวนทั้งหมด 25 คน สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติ (Level of Significance) ผลการวิจัยพบว่า

1. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้นมีโครงสร้างและรูปแบบตามหลักการของสื่อการจัดการเรียนรู้ มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.48$)
2. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ E1/E2 เท่ากับ 81.67/84.89
3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนมีคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .05
4. ความพึงพอใจที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับมาก ทั้ง 2 ด้าน คือ ด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 4.34$, SD. = 0.37) และด้านการใช้ประโยชน์ ($\bar{X} = 4.33$, SD. = 0.46)
5. ความคิดเห็นในภาพรวมของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา มีประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และวิธีการเรียนของนักศึกษาจะเลือกเรียนหัวข้อที่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 52 และจะเลือกเรียนทุกหัวข้อ คิดเป็นร้อยละ 48 ในส่วนของการเลือกใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาส่วนใหญ่จะใช้เพื่อทบทวนเนื้อหาและเป็นเอกสารประกอบการสอน คิดเป็นร้อยละ 76

Title : Development of Electronic Book on Advertising Photography Technique :
A Case Study at Dhurakij Pundit University.

Researcher : Asst.Prof.Suthin Rojprasert Institution : Dhurakij Pundit University

Year of Publication : 2012 Publisher : Dhurakij Pundit University

Sources : Dhurakij Pundit University No. of page : 86 page

Keyword : Electronic Book (e-Book), Advertising Photography Technical

Copy right : Dhurakij Pundit University

Abstract

249421

The research aimed to developing an electronic book on Advertising Photography Technical for Dhurakij Pundit University are the students' learning achievement in experiment group after learning through the developed e-Book and investigate students' satisfaction on the e-Book. The sample group in this study included 25 students from part time academic students who registered the Advertising Photography Technical. The statistical data analysis indicators were used in frequency, percentage, mean, standard deviation, and t-test (dependent samples).

The research findings were as follows:

1. The results demonstrate that the quality of the developing an e-Book validated by the experts was at good level. ($\bar{X} = 4.48$)
2. The efficiency value (E1/E2) of the developing an e-Book was 81.67/84.89 which was higher than the assigned criteria.
3. The mean of the students' learning achievement in the experimental after learning through the developing an e-Book was showed statistical significance higher than those in the controlled group at the .05 level.
4. The mean of the students' satisfactions on the e-Book was rated at high level. However, elements of e-Book design were rate at high level. ($\bar{X} = 4.34$, $SD = 0.37$) and benefits of e-Book was rate at high level. ($\bar{X} = 4.33$, $SD = 0.46$)
5. The opinions of e-Book on Advertising Photography Technical in the benefits of students' instructional and students to find interesting topics. The students choose appropriate learning was 52 percent and choose appropriate learning all topics was 48 percent. Moreover, the students who used e-book for tutorial and courseware were 76 percent.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ ได้รับการสนับสนุนทุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ซึ่งให้ความสำคัญกับสื่อการจัดการเรียนรู้มาตลอด ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มา ณ ที่นี้

ในการวิจัยครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความอนุเคราะห์และส่งเสริมสนับสนุนจากคณะนิเทศศาสตร์ และผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการศูนย์วิจัย อาจารย์ ดร.ต่อสิต กลีบบัว อาจารย์วารี ฉัตรอุดม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภชัย ดันศิริ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนพต สิทธิเลิศ และอาจารย์ กชกร เพ็งศรี ที่ความกรุณาสละเวลาเป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำตรวจสอบแก้ไขและปรับปรุงข้อบกพร่องจนสำเร็จสมบูรณ์ลุล่วงไปอย่างเรียบร้อย

ขอขอบคุณนักศึกษาสาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ที่ให้ความร่วมมืออย่างดีในการประเมินประสิทธิภาพสื่อและนักศึกษากลุ่มทดลองที่ได้เรียนรู้จากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพ โฆษณา

ท้ายที่สุด ขอเทิดพระคุณคุณแม่ ซึ่งเป็นผู้ให้ชีวิตและการศึกษา ตลอดจนครอบครัวของผู้วิจัยที่เป็นกำลังใจให้กันตลอดเวลา สำหรับข้อบกพร่องและข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นในงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว และหวังว่างานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงพัฒนาสื่อการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทิน โรจน์ประเสริฐ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	(1)
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(4)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามตัวแปร	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์	7
ความสำคัญของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	10
โครงสร้างของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	12
รูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	16
การออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	20
ความพึงพอใจ	26
การถ่ายภาพโฆษณา	28
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	36
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	40
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	40
แบบแผนการวิจัย	40
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	41
การรวบรวมข้อมูล	47
การวิเคราะห์ข้อมูล	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	51
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	51
- ผลการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	51
- ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	52
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	54
วัตถุประสงค์การวิจัย	54
วิธีการดำเนินการวิจัย	54
การวิเคราะห์ข้อมูล	55
สรุปผลการวิจัย	56
อภิปรายผลการวิจัย	56
ข้อเสนอแนะ	59
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	66
ภาคผนวก ก	67
- หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา	
ภาคผนวก ข	75
- รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ	
ภาคผนวก ค	77
- แบบประเมินสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) โดยผู้เชี่ยวชาญ	
- แบบทดสอบ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา	
- แบบประเมินความพึงพอใจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	
ประวัติย่อผู้วิจัย	86

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แบบแผนการวิจัยแบบ Pre Experimental Designs one group pretest/posttest design	40
2 ผลการประเมินคุณภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ รายวิชาการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา ของผู้เชี่ยวชาญ	43
3 ผลการหาค่าความยากง่าย (p) และค่าอำนาจจำแนก (r) ของแบบทดสอบ	45
4 แสดงค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบทดสอบ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ	46
5 แสดงผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา รายวิชา การถ่ายภาพโฆษณาเพื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	51
6 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	52
7 แสดงผลการประเมินความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้	53

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1 แสดงผังโครงสร้างในรูปแบบเส้นตรง	12
2 แสดงผังโครงสร้างในรูปแบบสาขา	13
3 โครงสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	14
4 โมเดลคานียามหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	15
5 องค์ประกอบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	21
6 การเกิดความพึงพอใจของบุคคล	26