

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 สำนักนโยบายและแผนการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- กฤษฎา มณีเชษฐา. (2550). การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง "หนุ่ยอยากให้คนอื่นได้รับรู้"
เพื่อพัฒนาความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเอง ของนักเรียนที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน
โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์จิตตอารีฯ จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
จังหวัดเชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษมันต์ วัฒนาณรงค์. (2539). บัณฑิตศึกษาระบบ Online. พัฒนาเทคนิคศึกษา. ปีที่ 8 ฉบับที่ 19
(กรกฎาคม – กันยายน 2539). 23-28. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรแก้ว ตันติเวชกุล. (2551). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มัลติมีเดีย เรื่องคำศัพท์ภาษามลายู
ท้องถิ่น สำหรับกองทัพเรือไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2539). คำอธิบายคำศัพท์คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัญญา ไชยสิงห์. (2549). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่องการผลิต และการนำเสนอ
สื่อการศึกษาสำหรับนิสิตปริญญาตรีมหาวิทยาลัยนเรศวร.
วิทยานิพนธ์การศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. จังหวัดพิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ครรชิต มาลัยวงศ์. (2540). นวัตกรรมทางเทคโนโลยีในทศวรรษ 2000 ทศนะไอที. กรุงเทพมหานคร:
ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- จิระพันธ์ เดมะ. (2545). หนังสืออิเล็กทรอนิกส์. วารสารวิทยบริการ. ฉบับที่ 13 ปีที่ 1 (มกราคม-
เมษายน 2545): 1-14. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- จุมพล หนิมพานิช และคณะ. (2542). องค์การและการจัดองค์การ หน้าที่ 9-15. พิมพ์ครั้งที่ 29
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ฉันทนา คำกัมพล. (2541). การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรมใน
แผนกแม่บ้าน. ปริญญาโทปริญญาโทมหาบัณฑิต. จังหวัดชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เดือนเพ็ญ ภาณุรักษ์. (2553). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในโครงการศูนย์ทางไกล
เพื่อการพัฒนาการศึกษาและพัฒนาชนบทในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์
ครุศาสตรมหาบัณฑิต. จังหวัดมหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

- ถาวร นุ่นละออง. (2550). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง ร่างกายมนุษย์กลุ่มสาระการเรียนรู้
วิทยาศาสตร์สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. วิทยานิพนธ์ คุรุศาสตรมหาบัณฑิต.
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ธีรวุฒิ โศภิชฎิกุล. (2547). “การประยุกต์ใช้การร่วมมือเรียนรู้เพื่อการปฏิรูปกระบวนการเรียน
การสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ”. วารสารราชชนกปริทัศน์ 1 (มกราคม-เมษายน 2547): 53-54.
- นพดล เวชสวัสดิ์. (2538). เจาะลึกทางด่วนข้อมูล. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด มหาชน.
- น้ำทิพย์ วิภาวิน. 2542. ห้องสมุดยุคใหม่กับไอที. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ ชัม ชิสเท็ม.
- บุปผชาติ ทัพพิกรณ. (2540). เครือข่ายใยแมงมุมในโลกของการศึกษา. วารสารครู วิทยาศาสตร์
ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2540): 18-23.ทบวงมหาวิทยาลัยและสมาคม
สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย.
- ปณิดา วรรณพิรุณ. (2542). สภาพ ปัญหาและความต้องการการใช้ห้องสมุดเสมือนจริงของภาควิชา
เทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. ปริญญาการศึกษา
มหาบัณฑิต. จังหวัดชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปัทมา สวงบุญญพงษ์. (2542). การพัฒนาและหาประสิทธิภาพหนังสืออิเล็กทรอนิกส์
แบบสื่อประสม เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต.
จังหวัดนนทบุรี: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- พงศ์ หรดาล. (2540). จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กรเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พงษ์ระพี เดชพาหพงษ์. (2540). Internet Visual Guide โดยใช้ Explorer 3. กรุงเทพมหานคร:
ด่านสุทธาการพิมพ์.
- พรทิพย์ โล่เลขา. (2540). Word Wide Web: เครื่องมือใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกคน. กรุงเทพมหานคร:
อุษาการพิมพ์.
- พิเชษฐ เพียรเจริญ. (2546). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง สื่อการเรียนการสอน. ปัตตานี:
สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. (2543). ปฏิรูปการศึกษา: แนวคิดและหลักการตามพระราชบัญญัติการศึกษา
แห่งชาติ พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร: วิทยุชน.
- ไพฑูรย์ ศรีฟ้า. (2551). E-Book หนังสือพูดได้. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: จ्ञานการพิมพ์.
- มาเรียม นิลพันธุ์. (2547). วิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. นครปฐม. โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยศิลปากร.



- ยุทธนา พิมพ์จักร. (2552). ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รวีวรรณ ขำพล. (2550). หนังสืออิเล็กทรอนิกส์: บอกล่าประสบการณ์ในการสืบค้น.
วารสารวิทยบริการ. ปีที่ 18 ฉบับที่ 2 (มกราคม-เมษายน 2550): 18-34.
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3.
กรุงเทพมหานคร: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการกรุงเทพ.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2540). สถิติวิทยาทางการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- วารินทร์ รัศมีพรหม. (2537). คอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอน สื่อการสอนเทคโนโลยีทางการศึกษา
และการสอนร่วมสมัย. กรุงเทพมหานคร : ชวนพิมพ์.
- วัชรระ แจ่มจำรัส. (2549). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มัลติมีเดียเสริมการอ่านออกเสียง
ภาษาอังกฤษ. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต. จังหวัดชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศรันย์ ไมตรีเวช. (2540). พัฒนาค้นตอนต่อไปของ HTML. ไมโครคอมพิวเตอร์. ฉบับที่ 141
(เมษายน 2540): 272-276.
- สมคิด อิศระวัฒน์. (2542). ลักษณะการอบรมและการเลี้ยงดูเด็กของคนไทยซึ่งมีผลต่อการเรียนรู้ด้วย
ตนเอง. รายงานการวิจัย ภาควิชาศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สมศักดิ์ กงเที่ยง และอัญชลี โพธิ์ทอง. (2542). การบริหารบุคคลและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.
กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการบริหารการศึกษาและอุดมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (หน้า 278-279).
- สุวรรณ มาศเมฆ. (2540). ความคาดหวังและความพึงพอใจในการบริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ
อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ต่อการดำเนินการกิจเกี่ยวกับการจัด
การศึกษาระดับอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุภาภรณ์ สิปปเวสม์. (2545). ประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง การสร้างหนังสือ
อิเล็กทรอนิกส์ที่เขียนจากโปรแกรม Adobe Acrobat. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต.
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- สิทธิพร บุญญานุวัตร. (2540). สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการสอนและการฝึกอบรม. วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา ปีที่ 9 ฉบับที่ 24 (ตุลาคม - ธันวาคม 2540): 23-27.
- สุทธิพงษ์ หกสุวรรณ. (2538). คอมพิวเตอร์กับการเรียนการสอน. เทคโนโลยีการศึกษา. (มกราคม-เมษายน 2538): 27.
- สักรินทร์ อยู่ผ่อง. (2545). รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีต่อการให้บริการของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. จังหวัดนนทบุรี: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2545.
- เสาวลักษณ์ ญาธสมบัติ. (2545). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “นวัตกรรมการสอนที่ยืดผู้เรียนเป็นสำคัญ”. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2540). ทฤษฎีการเรียนรู้เพื่อพัฒนากระบวนการคิดต้นแบบการเรียนรู้ทางด้านหลักการทฤษฎีและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานปฏิรูปการศึกษา. (2547). ICT เพื่อการปฏิรูปการเรียนรู้. รายงานปฏิรูปการศึกษาไทย, (74), 8
- อัครเดช ศรีมณีพันธ์. (2547). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบสื่อประสมเพื่อการอบรมเรื่องการใช้สื่อการสอน สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อัจฉราภรณ์ พลนิกร. (2554). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง การสร้างงานนำเสนอด้วยโปรแกรม Microsoft Power Point. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. จังหวัดมหาสารคาม. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- Barker, Philip and Manji, Karim. (1991). "Designing Electronic Books". Educational and Training Technology International. 28 (November 1991): 273-280.
- Barker, Philip and Giller, Susan. (1991). "Electronic Book for Early Learners". Educational and Training Technology International. 28 (November 1991): 281-290.
- Barker, Phillip. (1992). "Electronic Books and Libraries of the Future". The Electronic Library. 10 (July 1992): 139-149.
- (1996). "Electronic Books : A Review and Assessment of Current Trends". Educational Technology Review. 6 (Autumn 1996): 14-18.
- Boone, Randall & Higgins, Kyle. (1990). Hypermedia Application for Content Area Study Guides. Ed / OSERS. Washington: Washington University.

- Collis, Betty A. (1991). **"The Evaluation of Electronic Books"**. Educational and Training Technology International. 28(November 1991): 355-363.
- Davis, K. (1967). **Human relation at work : The dynamic of organizational behavior**. New York: McGraw-Hill.
- Dean Schart. (1997). **HTML Visual Quick Reference**. United State of America: Corporation.
- Hage, Ellen V. (2006). **"E-book Technology: The Relationship between Self-efficacy and Usage Levels Across Gender and Age"**. Dissertation Abstracts International. 67(01): 97; July 2006.
- Higgins, Norman & Hess, Laura. (1998). **Using Electronic Books to Promote Vocabulary Development**. Report to Faculty Released Time Project. March 13, 1998, n.p.
- Linda Wilkins ; Swatman, Paula M.C; and Chan, Elsie S.K. (2006). **"E-Book Technology in Libraries: An Overview" (2006)**. *BLED 2006 Proceedings*. Paper 23.
- Morris, Anne. (2004). **"E-books-issues and effect on inter-library Loans"**. Universal Availability of Publications Core Activity 7th Interblending and Document Supply International Conference. Loughborough University.
- Morse, N.C. (1953). **Satisfaction in white collar job**. Ann: University of Michigan Press.
- Mullin, L.J. (1985). **Management and organization behavior**. London : pitman.
- Levi Reiss and Joseph Radin. (1995). **Open Computing Guide to Mosaic**. Worcester, United Kingdom: Osborne Publishing.
- Robins, Dave. 2004. **Electronic books: issues and future direction**. University of Pittsburgh.
- Roffey, Carol. (1995). **"Teacher-friendly Technology Electronic Books... Fad of Future?"**. Learning. Vol.23 (Apr-May 1995): 88-90. (Abstract from: Dialog Corporation. ERIC EJ504254.)
- Ruth Wilson and Others. 2002. **The "look and feel" of an ebook: considerations in interface design**. *17th ACM Symposium on Applied Computing (SAC 2002)*, Universidad Carlos III de Madrid, Spain, March 10-14 2002.
- Shelley, M. W. (1975). **"Design as an Instrument of Change: The Rule of Design in Two"**. Responding to Social Change, pp. 252-268. Edited by Basil Honikman. Stroudsburg, Pennsylvania: Dowden, Hutchinson & Ross, Incorporation.

Shiratuddin and Landoni. (2003). **E-Book Technology and Its Potential Applications in Distance Education**. Journal of Digital Information. University of Texas Libraries. Vol 3, No 4. <http://journals.tdl.org/jodi/article/view/90/89>.

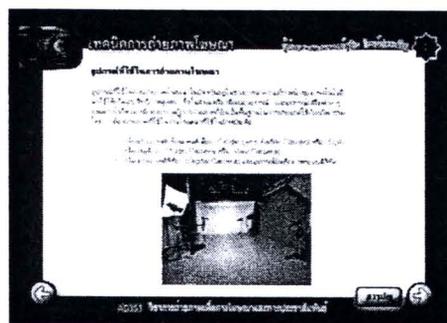
Striphas, T. G. (2002). “**A Constellation of Books: Communication, Technology, and Popular Culture in the Late Age of Print**” (Doctoral dissertation, University of North Carolina at Chapel Hill).

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

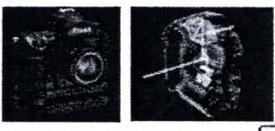
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์(E-Book) เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา



เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

กล้องฟิล์มสะท้อน (Single Lens Reflex Camera, SLR)

กล้องฟิล์มสะท้อน (Single Lens Reflex Camera, SLR) เป็นกล้องถ่ายภาพที่มีเลนส์เดียวที่ใช้ทั้งถ่ายภาพและดูภาพในขณะถ่าย กล้องชนิดนี้ใช้กระจกที่สะท้อนแสงจากเลนส์ไปยังช่องมองภาพ ทำให้ช่างภาพสามารถดูภาพที่ถ่ายได้ทันทีโดยไม่ต้องใช้กล้องมองต่างหาก กล้องฟิล์มสะท้อนมีทั้งแบบฟิล์มและแบบดิจิทัล

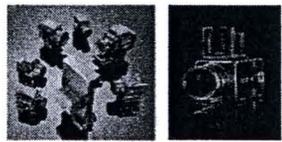


AD283 ใช้ภาพถ่ายจากกล้องฟิล์มสะท้อนและกล้องดิจิทัล

เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

กล้องฟิล์มขนาด 120 หรือ Medium Format Camera

กล้องฟิล์มขนาด 120 หรือ Medium Format Camera เป็นกล้องถ่ายภาพที่มีขนาดกลาง ใช้ฟิล์มขนาด 120 มม. x 35 มม. หรือ 126 มม. x 35 มม. กล้องชนิดนี้ใช้เลนส์ที่มีคุณภาพสูงและสามารถถ่ายภาพที่มีความละเอียดสูงได้



AD283 ใช้ภาพถ่ายจากกล้องฟิล์มสะท้อนและกล้องดิจิทัล

เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

กล้องจุลทรรศน์

กล้องจุลทรรศน์เป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับถ่ายภาพวัตถุขนาดเล็กที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า กล้องชนิดนี้ใช้เลนส์ที่มีกำลังขยายสูงและสามารถถ่ายภาพที่มีความละเอียดสูงได้

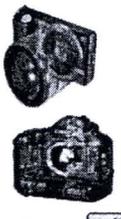


AD284 ใช้ภาพถ่ายจากกล้องจุลทรรศน์และกล้องดิจิทัล

เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

กล้องถ่ายภาพนิ่ง

กล้องถ่ายภาพนิ่งเป็นกล้องที่ใช้สำหรับถ่ายภาพนิ่งเท่านั้น กล้องชนิดนี้ใช้เลนส์ที่มีคุณภาพสูงและสามารถถ่ายภาพที่มีความละเอียดสูงได้

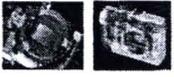


AD285 ใช้ภาพถ่ายจากกล้องฟิล์มสะท้อนและกล้องดิจิทัล

เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

กล้องถ่ายภาพนิ่ง

กล้องถ่ายภาพนิ่งเป็นกล้องที่ใช้สำหรับถ่ายภาพนิ่งเท่านั้น กล้องชนิดนี้ใช้เลนส์ที่มีคุณภาพสูงและสามารถถ่ายภาพที่มีความละเอียดสูงได้



AD286 ใช้ภาพถ่ายจากกล้องฟิล์มสะท้อนและกล้องดิจิทัล

เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

เลนส์ (Lens)

เลนส์เป็นชิ้นส่วนของกล้องที่ใช้สำหรับรวมแสงและโฟกัสภาพ เลนส์มีหลายชนิดและสามารถถ่ายภาพที่มีความละเอียดสูงได้

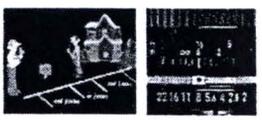


AD287 ใช้ภาพถ่ายจากกล้องฟิล์มสะท้อนและกล้องดิจิทัล

เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

กล้องถ่ายภาพนิ่ง

กล้องถ่ายภาพนิ่งเป็นกล้องที่ใช้สำหรับถ่ายภาพนิ่งเท่านั้น กล้องชนิดนี้ใช้เลนส์ที่มีคุณภาพสูงและสามารถถ่ายภาพที่มีความละเอียดสูงได้

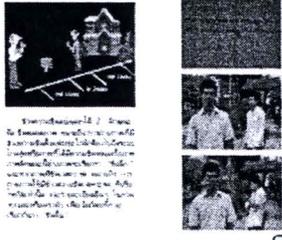


AD289 ใช้ภาพถ่ายจากกล้องฟิล์มสะท้อนและกล้องดิจิทัล

เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

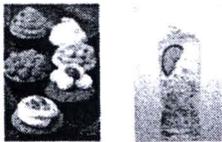
กล้องถ่ายภาพนิ่ง

กล้องถ่ายภาพนิ่งเป็นกล้องที่ใช้สำหรับถ่ายภาพนิ่งเท่านั้น กล้องชนิดนี้ใช้เลนส์ที่มีคุณภาพสูงและสามารถถ่ายภาพที่มีความละเอียดสูงได้



AD290 ใช้ภาพถ่ายจากกล้องฟิล์มสะท้อนและกล้องดิจิทัล

เทคโนโลยีการถ่ายภาพโฆษณา



เทคโนโลยีการถ่ายภาพโฆษณา เป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในการถ่ายภาพโฆษณา ซึ่งเป็นการใช้เทคโนโลยีการถ่ายภาพในการนำเสนอสินค้าและบริการให้ดูน่าสนใจและน่าดึงดูดใจมากขึ้น

AC023 วิชาถ่ายภาพและงานออกแบบกราฟิก ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

เทคโนโลยีการถ่ายภาพโฆษณา



เทคโนโลยีการถ่ายภาพโฆษณา เป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในการถ่ายภาพโฆษณา ซึ่งเป็นการใช้เทคโนโลยีการถ่ายภาพในการนำเสนอสินค้าและบริการให้ดูน่าสนใจและน่าดึงดูดใจมากขึ้น

AC023 วิชาถ่ายภาพและงานออกแบบกราฟิก ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

เทคโนโลยีการถ่ายภาพโฆษณา



เทคโนโลยีการถ่ายภาพโฆษณา เป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในการถ่ายภาพโฆษณา ซึ่งเป็นการใช้เทคโนโลยีการถ่ายภาพในการนำเสนอสินค้าและบริการให้ดูน่าสนใจและน่าดึงดูดใจมากขึ้น

AC023 วิชาถ่ายภาพและงานออกแบบกราฟิก ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

เทคโนโลยีการถ่ายภาพโฆษณา

วิชาถ่ายภาพและงานออกแบบกราฟิก ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

AC023 วิชาถ่ายภาพและงานออกแบบกราฟิก ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

ด้านเนื้อหาและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภชัย ต้นศิริ หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. อาจารย์วารี ฉัตรอุดมผล ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการนักศึกษา
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. อาจารย์ ดร.ต่อสิต กลีบบัว สาขาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ วิทยาลัยราชพฤกษ์

ด้านการการเรียนการสอน

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนพต สิทธิเลิศ สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
2. อาจารย์กชกร เฟื่องศรี สาขาวิชาฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ภาคผนวก ก

แบบประเมินสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) โดยผู้เชี่ยวชาญ
แบบทดสอบ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา
แบบประเมินความพึงพอใจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

แบบประเมินสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) โดยผู้เชี่ยวชาญ

ประเภทสื่อ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

รายวิชา การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

- คำชี้แจง
1. แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อคุณภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปพัฒนารูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป
 2. โปรดแสดงความคิดเห็นของท่าน โดยทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องระดับ ซึ่งกำหนดเกณฑ์ความคิดเห็นด้านคุณภาพเป็น 5 ระดับ

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์					
1. ออกแบบโปรแกรมได้ตรงตามวัตถุประสงค์					
2. การสื่อความหมายชัดเจน					
3. ความเหมาะสมของรูปแบบ ขนาดและสีตัวอักษร					
4. สามารถส่งเสริมความรู้กับผู้เรียน					
5. สามารถใช้เรียนด้วยตัวเองได้ง่าย					
6. การดึงดูดความสนใจในภาพรวม					
ด้านเนื้อหา					
1. เนื้อหาสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้					
2. ความถูกต้องของเนื้อหา					
3. เนื้อหาง่ายต่อการเข้าใจ					
4. การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนต่อเนื่อง					
5. ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา					
6. เนื้อหาโดยรวมเพิ่มประสบการณ์ให้แก่ผู้เรียนได้					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....
.....

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

ขอกราบขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบประเมินนี้

แบบทดสอบ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา
วิชา AD 353 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา ระดับปริญญาตรี
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัวนักศึกษา

- คำชี้แจง 1. แบบทดสอบนี้ใช้ประเมินผลในเรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา
2. แบบทดสอบฉบับนี้ เป็นแบบปรนัยเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 30 ข้อ

-
- กล้องถ่ายภาพโฆษณาประเภท DSLR ในปัจจุบัน ใช้ Image Sensor ที่มีขนาดตรงกับใด
 - 1) 2/3 นิ้ว
 - 2) 1/2 นิ้ว
 - 3) Full Frame
 - 4) Half Frame
 - เลนส์ชนิดใดเหมาะสำหรับการถ่ายภาพโฆษณาตัวอาคารหรือสถาปัตยกรรม
 - 1) เลนส์ Wide Angel
 - 2) เลนส์ Fish Eye
 - 3) เลนส์ Normal
 - 4) เลนส์ Marco
 - เลนส์ Telephoto มีประโยชน์อย่างไรในการถ่ายภาพโฆษณา
 - 1) มุมการรับภาพได้กว้างกว่าปกติ
 - 2) ช่วงระยะความชัดมาก
 - 3) มุมการรับภาพแคบ เน้นรายละเอียด
 - 4) เลนส์มีความคมชัดสูง
 - เหตุผลใดที่ใช้เลนส์ Macro ในการถ่ายภาพโฆษณา
 - 1) ไม่ต้องเข้าใกล้วัตถุที่ถ่ายมาก
 - 2) ถ่ายภาพวัตถุที่มีขนาดเล็ก
 - 3) ได้ภาพที่เหมือนจริงมากที่สุด
 - 4) ได้ภาพที่วัตถุเกิดความโค้ง
 - การปรับรูรับแสง (Aperture, F-stop) ในการถ่ายภาพโฆษณาใช้เกณฑ์อะไรในการพิจารณา
 - 1) กำหนดช่วงความชัดของวัตถุ
 - 2) ต้องการให้ภาพไม่สั่นไหว
 - 3) กำหนดให้ภาพมีความยาวโฟกัสมาก
 - 4) ต้องการปรับลด-เพิ่มแสงที่ใช้ถ่ายภาพ
 - เมื่อต้องการถ่ายภาพโฆษณาในลักษณะ Low Key ในสตูดิโอ ช่างภาพจะเริ่มทำอะไรเป็นลำดับแรก
 - 1) เลือกใช้เลนส์มุมกว้างในการถ่ายภาพ
 - 2) เลือกฉากหลัง (Background) ที่ถ่ายให้มีสีเข้ม
 - 3) จัดแสงไฟหลักและไฟเสริมให้สว่างเท่ากันทั้ง 2 ด้าน
 - 4) ปรับตั้งความไวแสง (ISO) ของกล้องถ่ายภาพให้ค่า สูงกว่า ISO 400

7. ทำไมต้องใช้แผ่น Reflector ถ่ายภาพบุคคล
- 1) ลบเงาด้านหลังบุคคล
 - 2) ช่วยเน้นรูปร่างบุคคล
 - 3) เพิ่มรายละเอียดด้านใบหน้า
 - 4) ใช้ในการถ่ายภาพแนวถือกลับ
8. ค่าความไวแสง (ISO) ของกล้อง DSLR ในข้อใด ที่เหมาะสำหรับงานถ่ายภาพโฆษณา
- 1) ISO 50-100
 - 2) ISO 200-400
 - 3) ISO 800
 - 4) ISO 1600
9. फिल्मลักษณะใดที่ใช้กับกล้อง Studio Camera
- 1) फिल्मแผ่น
 - 2) फिल्मกลัก
 - 3) फिल्मม้วนกระดาษ
 - 4) फिल्मกระจก
10. फिल्मที่มีความไวแสงต่ำ เนื้อฟิล์มมีลักษณะอย่างไร?
- 1) फिल्मเนื้อหยาบ
 - 2) फिल्मเนื้อละเอียด
 - 3) फिल्मเนื้อหยาบมาก
 - 4) फिल्मเนื้อธรรมดา
11. แสงในข้อใดที่ใช้ส่องสว่างวัตถุให้ได้รายละเอียดมากที่สุด
- 1) Fill-in Light
 - 2) Background Light
 - 3) Key Light
 - 4) Main Light
12. ทิศทางของแสงจากด้านใดที่เหมาะสมกับการถ่ายภาพตัวแบบในงานโฆษณา
- 1) แสงทางด้านหน้า
 - 2) แสงด้านหลัง
 - 3) แสงด้านข้าง 90 องศา
 - 4) แสงด้านข้างเฉียง 45 องศา
13. การจัดแสงถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอ หากค่าความสว่างของไฟหลักเท่ากับ F/11 และไฟเสริมจะตรงกับข้อใด
- 1) F/5.6
 - 2) F/8
 - 3) F/16
 - 4) F/22
14. ข้อใดเป็นหน่วยที่ใช้ในการกำหนดค่าอุณหภูมิสีของแสง
- 1) Lumen
 - 2) Celsius Degree
 - 3) Kelvin Degree
 - 4) Fahrenheit Degree
15. แสงไฟแฟลชที่ผ่าน Soft Box จะช่วยให้แสงมีลักษณะใด
- 1) แสงแข็ง
 - 2) รวมแสง
 - 3) สะท้อนแสง
 - 4) กระจายแสง
16. เทคนิคใด ที่ช่างภาพนิยมใช้ในการถ่ายภาพโฆษณา Ice Cream
- 1) ดินน้ำมัน
 - 2) มันทิ้งระเบิด
 - 3) ดบแต่งผลมะนาว
 - 4) Ice Cream พลาสติก

17. การถ่ายภาพสีน้ำให้เกิดความรู้สึกเย็น ด้วยการสร้างหยดน้ำให้คงทนเป็นเวลานาน ช่างภาพจะเลือกใช้อะไร

- 1) Rasin
- 2) Silicone
- 3) Pastic
- 4) Glycerine

18. ปัจจุบัน ช่างภาพนิยมใช้อุปกรณ์ในข้อใด ประกอบเข้ากับกล้อง Medium Format ในการบันทึกเป็นดิจิทัล

- 1) Digital Screen
- 2) Digital Wider
- 3) Digital Back
- 4) Digital Flim

19. รูปแบบการบันทึกข้อมูลภาพในลักษณะใดที่สามารถเก็บรายละเอียดของภาพได้ละเอียดที่สุด

- 1) การบันทึกแบบ JPEG
- 2) การบันทึกแบบ TIFF
- 3) การบันทึกแบบ RAW
- 4) การบันทึกแบบ GIF

20. จากภาพแสงการคำนวณหาขนาดของรูรับแสงที่สัมพันธ์กับระยะของแฟลชถึงระยะของวัตถุที่ถ่ายภาพ โดยมีตัวเลขนำที่ (GN) 40 และระยะจากแฟลชถึงวัตถุที่ 5 เมตร

- 1) f/4.0
- 2) f/5.6
- 3) f/8.0
- 4) f/11

21. เครื่องวัดแสงชนิด TTL (Through The Lens) เป็นเครื่องวัดแสงที่จัดอยู่ในพวกใด

- 1) วัดแสงอยู่ภายนอกตัวกล้อง
- 2) วัดแสงอยู่ภายในตัวกล้องและวัดแสงที่หักเหผ่านเลนส์
- 3) วัดแสงแบบซิลิกอนไดออกไซด์
- 4) วัดแสงแบบซิลิเนียมหรือแคดเมียมซัลไฟด์

22. ข้อใดต่อไปนี้เป็น ข้อเสีย จากการใช้แสงจากแฟลช ในการถ่ายภาพในที่ที่มีแสงน้อยโดยใช้แสงจากแฟลชเป็นแหล่งกำเนิดแสงเพียงอย่างเดียว

- 1) ภาพที่ได้เรียบ ไม่ปรากฏความลึก
- 2) ภาพที่ได้จะมีแสงกระจายไปทุกทิศทาง
- 3) ภาพที่ได้จะพร่ามัว
- 4) ภาพที่ได้จะมีแสงน้อยกว่าปกติ 1 สตอป เสมอ

23. ค่าความไวแสงของเลนส์ในข้อใดจัดว่าเป็นเลนส์ที่มีคุณภาพดี

- 1) ค่าเลนส์ 1:3.5
- 2) ค่าเลนส์ 1:1.4
- 3) ค่าเลนส์ 1:1.2
- 3) ค่าเลนส์ 1:2.0

24. ข้อใดไม่ใช่ การจัดแสงในการถ่ายภาพโฆษณา
- 1) อารมณ์ ความรู้สึกของภาพ
 - 2) แสงเงาบนใบหน้าและฉากหลัง
 - 3) บรรยากาศและทิศทางของแสง
 - 4) สีสັນของภาพและเพิ่มแสงสี
25. เหตุผลในข้อใดที่ต้องนำ Radio Slave มาใช้ในการถ่ายภาพใน Studio ที่ทำงานพร้อมกัน 2 งาน
- 1) ป้องกันการรบกวนของคลื่นอื่นๆ
 - 2) ควบคุมปริมาณแสงส่องนำ
 - 3) ต้องการบังคับทิศทางของแสง
 - 4) ไม่ให้ Flash ทำงานพร้อมกันจากคลื่นปกติ
26. เหตุผลในข้อใด ที่ช่างภาพต้องการสื่อจากภาพ Silhouette มากที่สุด
- 1) สื่อจังหวะลีลาที่เป็นรูปร่าง
 - 2) ภาพเงาค่าที่สื่อรูปทรง
 - 3) สื่อถึงรูปร่างของแบบที่ถ่าย
 - 4) ภาพที่เน้นเงาค่ามากกว่ารายละเอียด
27. ช่างภาพที่ถ่ายภาพโฆษณาอาหาร มีพื้นฐานการเลือกใช้ฉากหลัง (Background) ตรงกับข้อใด
- 1) ใช้ฉากหลังสีพื้นอ่อนสว่าง
 - 2) ใช้ฉากหลังที่มีรอยดลย
 - 3) ใช้ฉากหลังที่มีสีสັນ
 - 4) ใช้ฉากหลังสีเข้ม
28. การจัดแสงถ่ายภาพบุคคลในข้อใด ที่ทำให้เกิดเงาได้จุมก เหมาะสำหรับแบบที่มีใบหน้ารูปไข่
- 1) Short Lighting
 - 2) Broad Lighting
 - 3) Butterfly Lighting
 - 4) Shadow Lighting
29. เมื่อช่างภาพตั้งค่าความไวแสง (ISO) ของกล้องดิจิทัลขึ้นสูงมาก มักจะเกิดอะไรขึ้นในภาพ
- 1) Distort
 - 2) Grain
 - 3) Over Light
 - 4) flare
30. ข้อใดที่ใช้เรียก แสงแฟลชสะท้อนเป็นรูปสี่เหลี่ยมที่ดวงตาของตัวแบบในการถ่ายภาพแฟลช
- 1) Catch Light
 - 2) Reflect Lighting
 - 3) Shadow Lighting
 - 4) Modeling Light
-

แบบประเมินความพึงพอใจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

ประเภทสื่อ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา

รายวิชา การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

- คำชี้แจง
1. แบบประเมินนี้ ให้นักศึกษาประเมินหลังจากการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์
 2. โปรดแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาโดยทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องระดับความคิดเห็น ซึ่งกำหนดเกณฑ์ตัดสินคุณภาพเป็น 5 ระดับ

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์					
1. คำอธิบายชัดเจนเพียงใด					
2. การนำเสนอเนื้อหาตรงตามหลักสูตรเพียงใด					
3. รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจเพียงใด					
4. ตัวอักษรอ่านง่ายชัดเจนและสีสันทันเหมาะสม					
5. ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาเพียงใด					
6. สามารถใช้ศึกษาด้วยตนเองได้ง่าย					
7. ชอบการนำคอมพิวเตอร์เป็นสื่อในการเรียน					
ด้านประโยชน์					
1. สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้					
2. เป็นการส่งเสริมและนำความรู้ไปเผยแพร่ต่อได้					
3. มีอิสระในการศึกษาหาความรู้					
4. มีประโยชน์ต่อการค้นคว้าเพิ่มเติม					
5. สามารถดึงดูดความสนใจในภาพรวม					
6. สามารถทำให้สบายใจในขณะที่เรียน					
7. พอใจที่ได้รับความรู้เพิ่มจากชั้นเรียน					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้

1. การใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาได้ศึกษาจากบทเรียนทั้งหมดหรือไม่
 - () ศึกษาทุกหัวข้อในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์
 - () เลือกหัวข้อที่สนใจศึกษา
2. นักศึกษามีวิธีใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์อย่างไร
 - () ศึกษาเอกสารประกอบการสอนของรายวิชาก่อนใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์
 - () ใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทบทวนเนื้อหา และเอกสารประกอบการสอนรายวิชา
 - () ใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพียงอย่างเดียว
3. นักศึกษาคิดว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพ โฆษณามีประโยชน์หรือไม่
 - () มีประโยชน์ คือ
 - () ช่วยให้เข้าใจเนื้อหามากยิ่งขึ้น
 - () ทำให้มีความมั่นใจในการสอบปลายภาค
 - () สามารถนำไปใช้ในวิชาชีพได้ดี
 - () อื่น ๆ (ระบุ)
 - () ไม่มี เพราะ
 - () รายละเอียดของเนื้อหาไม่เพียงพอ
 - () เนื้อหาไม่ชัดเจน
 - () ไม่สามารถนำไปใช้ในวิชาชีพได้ดี
 - () อื่น ๆ (ระบุ)
4. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

กลุ่มเรียน

ขอขอบคุณที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้



ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นายสุทิน โรจน์ประเสริฐ
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สถานที่ติดต่อ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โทร. 0-2954-7300 โทรสาร 0-2954-7355
การศึกษา
ศึกษาศาสตรบัณฑิต (โสตทัศนศึกษา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2532
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2539

ผลงานวิจัย

- การศึกษาประสิทธิภาพของบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนในวิชาภาษาจีน สำหรับ
นักศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
(ทุนอุดหนุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ปี 2541)
- การพัฒนาชุดวิชาบนเว็ลด์ วาย เว็บ เรื่อง โขน
(ทุนอุดหนุนวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ปี 2543)
- การพัฒนาโปรแกรมการเรียนการสอนผ่านเว็บ เพื่อทบทวนเนื้อหารายวิชา
หลักและศิลปะการถ่ายภาพ สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
(ทุนอุดหนุนสนับสนุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ปี 2547)
- รายงานการศึกษาสภาพการเรียนรู้และความพร้อมในการเรียนรู้โดยชี้นำตนเอง
สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี: กรณีศึกษารายวิชาหลักและศิลปะการถ่ายภาพ
นำเสนอ International Conference on Learning Innovation in Science
and Technology (ICLIST2012)

