

บทที่ 5

สรุปอภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์รายวิชา การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) เพื่อพัฒนาโดยใช้แผนการวิจัยแบบ one group pretest-posttest design ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอสรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2. เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ผ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

สมมุติฐานการวิจัย

1. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา ที่สร้างขึ้นสามารถใช้ประกอบการเรียนการสอนในรายวิชา การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80
2. นักศึกษาที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน
3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณาอยู่ในระดับมาก

วิธีดำเนินการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นนักศึกษาภาคค่ำที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ AD 317 ของคณะนิเทศศาสตร์ ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553 กลุ่มตัวอย่างได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง จำนวน 25 คน ที่ให้ความร่วมมือ Download หนังสืออิเล็กทรอนิกส์จากเว็บเพจของผู้วิจัยที่ได้จัดเตรียมไว้ในระบบสนับสนุนการเรียนการสอนของ

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (DPU LSS) เพื่อให้มีความสมบูรณ์ของข้อมูลทั้งในเรื่องของคุณภาพและการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ

2.1 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ตามหลักการวิจัยและพัฒนาโดยเลือกเนื้อหาวิชา การถ่าย ภาพ เพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ตอน คือ ความรู้พื้นฐานในการถ่ายภาพ โฆษณา และเทคนิคที่ใช้ในการถ่ายภาพโฆษณา

2.2 แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เป็นแบบทดสอบที่สร้างขึ้นตามจุดประสงค์รายวิชาของหลักสูตร จำนวน 2 ชุด ได้แก่ แบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบหลังเรียน

2.3 แบบประเมินคุณภาพหนังสือ เพื่อตรวจสอบคุณภาพให้เกิดความถูกต้องและปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ แบ่งแบบประเมินออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และด้านเนื้อหา

2.4 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เรียน เพื่อวัดระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการ ใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์

3. วิธีการดำเนินการทดลอง

3.1 ผู้วิจัยได้ขออนุญาตจากทางคณะนิเทศศาสตร์ทำการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาใน กลุ่มที่รับผิดชอบในการสอนอยู่ เป็นนักศึกษาภาคค่ำ ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1

3.2 ให้นักศึกษาทำแบบทดสอบก่อนเรียน (pre-test) ใช้เวลา 40 นาที

3.3 ให้นักศึกษาเรียนจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้น ในระยะเวลา 1 สัปดาห์

3.4 หลังจากเรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จบครบ 1 สัปดาห์แล้ว ให้นักศึกษาทำ แบบทดสอบหลังเรียน (post-test) ใช้เวลา 40 นาที จากนั้นให้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นของ ผู้เรียนที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

3.5 นำผลการทดสอบที่ได้มาวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติ เพื่อตรวจสอบสมมติฐาน ของการวิจัยต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่ม ตัวอย่างโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อการค้นหาค่าดังนี้

1. วิเคราะห์หาประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา ตามเกณฑ์ 80/80

2. นำผลของคะแนนไปทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จากคะแนนของแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนจากการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์

3. การทดสอบสมมติฐานความแตกต่างระหว่างผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้สถิติ t-test ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5. การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ใช้การกำหนดค่าคะแนนระดับความคิดเห็นเป็นร้อยละของคะแนนความคิดเห็นจากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

สรุปผลการวิจัย

1. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 81.67/84.89 เป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัย และสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนมีคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ผลการวัดความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ทั้ง 2 ด้าน โดยด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .37 และในด้านการใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.33 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .46

4. ผลความคิดเห็นต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ในภาพรวมพบว่า นักศึกษาร้อยละ 52 เลือกเรียนหัวข้อที่สนใจศึกษาจากบทเรียนและส่วนที่เหลือจะเลือกเรียนทุกหัวข้อ และนักศึกษาร้อยละ 76 จะเลือกใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อทบทวนเนื้อหาและเอกสารประกอบการสอน และนักศึกษาทั้งหมดมีความคิดเห็นว่างานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณามีประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในรายวิชานี้

อภิปรายผลการวิจัย

1. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ที่ใช้ประกอบการเรียนการสอนในรายวิชา การถ่ายภาพเพื่อการ โฆษณา และการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ตอน คือ ความรู้พื้นฐานในการถ่ายภาพโฆษณา และ

เทคนิคที่ใช้ในการถ่ายภาพโฆษณา มีประสิทธิภาพเท่ากับ 81.67/84.89 ซึ่งสอดคล้องตามเกณฑ์ 80/80 ที่ตั้งไว้ โดยเป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัย สอดคล้องกับงานวิจัยของฉันทนา คำกัมพล (2541:61-62) ได้วิจัยเรื่อง การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียช่วยสอนภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรมในแผนกแม่บ้าน กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นปีที่1 สถาบันฝึกการอบรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว ภาคเรียนที่1 แผนกแม่บ้านจำนวน 20 คน ผลการวิจัยพบว่า ได้บทเรียนคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียช่วยสอนภาษาอังกฤษเพื่อการโรงแรมในแผนกแม่บ้าน มีประสิทธิภาพ 95.38/89.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้คือ 80/80 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัครเดช ศรีมณีพันธ์ (2547) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์รูปแบบสื่อประสมเพื่อการอบรม เรื่อง การใช้สื่อการสอนสำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบสื่อประสมเพื่อการอบรม เรื่องการใช้สื่อการสอน มีประสิทธิภาพ 81.78/82.17 และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับอัจฉราภรณ์ พลนิกร (2554) ได้ศึกษาพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง การสร้างงานนำเสนอองานด้วยโปรแกรม Microsoft Power Point กับครูโรงเรียนต้นแบบในโครงการศูนย์ทางไกล จำนวน 30 คนจาก 20 โรงเรียน พบว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพเมื่อนำมาใช้ในการจัดการเรียนรู้ได้

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา สูงกว่าคะแนนสอบก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับการวิจัยของ สุภาภรณ์ สิปปเวสม์ (2545 : 61-62) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เขียนจากโปรแกรม Adobe Acrobat โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผลการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เขียนจากโปรแกรม Adobe Acrobat มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และคะแนนเฉลี่ยของผลการปฏิบัติงานการสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สูงกว่า เกณฑ์ที่กำหนดไว้ และสอดคล้องกับผลการวิจัยของเสาวลักษณ์ ญาณสมบัติ (2545: 23) ที่พัฒนาและหาประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง นวัตกรรมการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของครูที่เรียนจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3. การวัดผลความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ อยู่ในระดับมาก ทั้ง 2 ด้าน โดยด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.34 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .37 และในด้านการใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.33 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .46 ดังนั้น เมื่อผู้เรียนเกิดจาก

ความพึงพอใจย่อมนำไปสู่การเรียนรู้ โดยสอดคล้องกับผลการวิจัยของวัชรระ แจ่มจำรัส (2549) ที่พัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มัลติมีเดียเสริมการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มัลติมีเดีย เสริมการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา ผลการวิจัยพบว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่สร้างขึ้นมีความเหมาะสม สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบการสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในวิชาอื่นๆต่อไป และระดับความคิดเห็นของผู้เรียนต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในระดับดีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.85 และสอดคล้องกับผลการวิจัยของกัญญา ไชยสิงห์ (2549) ที่พัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่อง การผลิตและนำเสนอสื่อการศึกษาสำหรับนิสิตปริญญาตรีกลุ่มตัวอย่างได้แก่นิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 37 คน ผลการวิจัยพบว่าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้นมีค่าประสิทธิภาพเท่ากับ 81.08/82.38 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์80/80 และความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว อยู่ในระดับดีมาก และสอดคล้องกับยุทธนา พิมพ์จักร (2552) ได้ศึกษาความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ใช้บริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 400 คน พบว่า เพศ อายุ และชั้นปีการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกัน และคณะวิชาที่แตกต่างกันก็มีผลต่อการใช้ประโยชน์ต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกัน ความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4. การวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในภาพรวมที่เกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ พบว่า นักศึกษาเลือกเรียนหัวข้อที่สนใจศึกษาจากบทเรียนร้อยละ 52 ของนักศึกษาทั้งหมดและเลือกเรียนทุกหัวข้อจำนวนร้อยละ 48 ของนักศึกษาทั้งหมด และมีนักศึกษาเลือกใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อทบทวนเนื้อหาและใช้เป็นเอกสารประกอบการสอนร้อยละ 76 ของทั้งหมด และนักศึกษาทั้งหมดมีความคิดเห็นว่าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา มีประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในรายวิชานี้

จากผลการวิจัย แสดงให้เห็นว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อการเรียนการสอนที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยให้นักศึกษาก่อการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้นักศึกษาก่อการเรียนรู้ได้ ซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายจากอุปกรณ์ในการเรียน และระยะเวลาการเรียนรู้ และสามารถนำไปปรับปรุงประยุกต์ใช้งานในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ ได้อีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการจัดการเรียนรู้

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความสะดวกในการเรียนรู้ ความพึงพอใจและความสนใจบทเรียนของผู้เรียนที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเป็นแนวทางให้ผู้สนใจนำไปศึกษาวิจัยต่อไป

1.1 ควรมีการแนะนำผู้เรียนให้เข้าใจวิธีการเรียน โดยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทุกครั้ง เพื่อเป็นการทบทวนให้สามารถใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้ผู้เรียนทุกคนปฏิบัติตามกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

1.2 ในการจัดการเรียนการสอน หากผู้สอนไม่มีความรู้หรือความชำนาญในเรื่องโปรแกรมคอมพิวเตอร์ควรรหาครูปฏิบัติการหรือเจ้าหน้าที่ประจำห้องปฏิบัติการ มาช่วยในการดูแลและอำนวยความสะดวกให้กับผู้เรียนจะลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การเรียนการสอนมีความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพสูงสุด

1.3 เพื่อเป็นการส่งเสริมความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคลในการเรียนรู้ ในขณะที่ผู้เรียนได้นำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์กลับไปเรียนรู้ด้วยตนเอง

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

2.1 ควรมีการวิจัยเปรียบเทียบรูปแบบการเรียนรู้ทาง Social Media ว่าจะส่งผลต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนหรือไม่

2.2 ควรมีการเปลี่ยนสื่อที่ใช้ในการวิจัยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จากการ download ไปเป็นการเรียนที่มีการเรียนในลักษณะโต้ตอบกัน หรือการเรียนด้วยวิธีการสอนโดยใช้ Moodle เป็นสื่อ และควรเพิ่มภาพเคลื่อนไหวประกอบการอธิบายในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

2.3 ควรมีการพัฒนาขยายผลการวิจัย นำไปปรับปรุงและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และให้ครอบคลุมทุกหน่วยในรายวิชา