

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์รายวิชา การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ปรากฏผลการวิเคราะห์และการแปลความหมายของข้อมูลในการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา รายวิชา การถ่ายภาพโฆษณาเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ จากการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม ค่า Paired-Samples t-test โดยเก็บข้อมูลจากการทดสอบก่อนและหลังเรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

ตารางที่ 5 แสดงผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา รายวิชา การถ่ายภาพโฆษณาเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

การทดสอบ	N	Mean	S.D.	t
คะแนนก่อนเรียน	25	11.40	4.14	-7.241*
คะแนนหลังเรียน	25	15.32	3.42	

Sig 0.00 > 0.05

จากตารางที่ 5 ผลการทดสอบมีค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างก่อนเรียน เท่ากับ 11.40 และหลังเรียนเท่ากับ 15.32 จะเห็นได้ว่าค่า t คือ -7.241, $df = 24$ ที่ได้จากการคำนวณ ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐาน แสดงว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา รายวิชา การถ่ายภาพโฆษณาเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความรู้และความก้าวหน้าในการเรียนมากขึ้นกว่าเดิมคือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

การวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา ประกอบรายวิชาการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

หลังจากเรียนเนื้อหาจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จนครบทุกเนื้อหาแล้ว ผู้วิจัยประเมินความคิดเห็น โดยใช้แบบประเมินที่พัฒนาขึ้น แบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ประเมินระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ความพึงพอใจด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และความพึงพอใจด้านประโยชน์ของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

ตอนที่ 2 ประเมินความคิดเห็นต่อกระบวนการเรียนรู้ จากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ แสดงในตารางดังนี้

ตารางที่ 6 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (n=25)

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ค่า S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์			
1. คำอธิบายชัดเจนเพียงใด	4.08	.400	มาก
2. การนำเสนอเนื้อหาตรงตามหลักสูตรเพียงใด	4.24	.523	มาก
3. รูปแบบการนำเสนอน่าสนใจเพียงใด	4.40	.707	มาก
4. ตัวอักษรอ่านง่ายชัดเจนและสีสัมพันธ์เหมาะสม	4.44	.651	มาก
5. ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาเพียงใด	4.52	.586	มากที่สุด
6. สามารถใช้ศึกษาด้วยตนเองได้ง่าย	4.48	.586	มาก
7. ชอบการนำคอมพิวเตอร์เป็นสื่อในการเรียน	4.20	.764	มาก
ระดับคะแนนเฉลี่ย	4.34	.373	มาก
ด้านประโยชน์			
1. สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้	4.40	.577	มาก
2. เป็นการส่งเสริมและนำความรู้ไปเผยแพร่ต่อได้	4.36	.569	มาก
3. มีอิสระในการศึกษาหาความรู้	4.36	.700	มาก
4. มีประโยชน์ต่อการค้นคว้าเพิ่มเติม	4.28	.737	มาก
5. สามารถดึงดูดความสนใจในภาพรวม	4.24	.663	มาก
6. สามารถทำให้สบายใจในขณะที่เรียน	4.16	.746	มาก
7. พอใจที่ได้รับความรู้เพิ่มจากชั้นเรียน	4.56	.583	มากที่สุด
ระดับคะแนนเฉลี่ย	4.33	.463	มาก

จากตารางที่ 6 นักศึกษามีความคิดเห็นต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์โดยรวมในระดับความพึงพอใจมีค่าอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน โดยพบว่า ด้านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.34 (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .373) และ ในด้านการใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.33 (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ .463)

ตารางที่ 7 แสดงผลการประเมินความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ ($n = 25$)

รายการประเมิน	N	Percent (%)
1. การใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาได้ศึกษาจากบทเรียนทั้งหมดหรือไม่		
- ศึกษาทุกหัวข้อในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	12	48.0
- เลือกหัวข้อที่สนใจศึกษา	13	52.0
รวม	25	100.0
2. นักศึกษามีวิธีใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์อย่างไร		
- ศึกษาเอกสารประกอบการสอนของรายวิชาก่อนใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์	5	20.0
- ใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทบทวนเนื้อหา และเอกสารประกอบการสอนรายวิชา	19	76.0
- ใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพียงอย่างเดียว	1	4.0
รวม	25	100.0
3. นักศึกษาคิดว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณา มีประโยชน์หรือไม่		
- มีประโยชน์	25	100.0
- ไม่มีประโยชน์	0	0.0
รวม	25	100.0

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 7 พบว่า โดยภาพรวมนักศึกษามีความคิดเห็นต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในด้านการศึกษาจากบทเรียน โดยจะเลือกเรียนหัวข้อที่สนใจศึกษา 52% และเลือกเรียนทุกหัวข้อจำนวน 48% จากนักศึกษาทั้งหมด และมีนักศึกษาเลือกใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อทบทวนเนื้อหาและใช้เป็นเอกสารประกอบการสอน จำนวน 76% ของทั้งหมด และนักศึกษาทั้งหมด 100% คิดว่าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง เทคนิคการถ่ายภาพโฆษณามีประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในรายวิชานี้